

ZP RÁ VY SBB12

bulletin informací o grafickém designu
březen 2003

Sdružení **Bienále Brno**

(zal. 1991)

člen Icoagrada,

člen UVU ČR



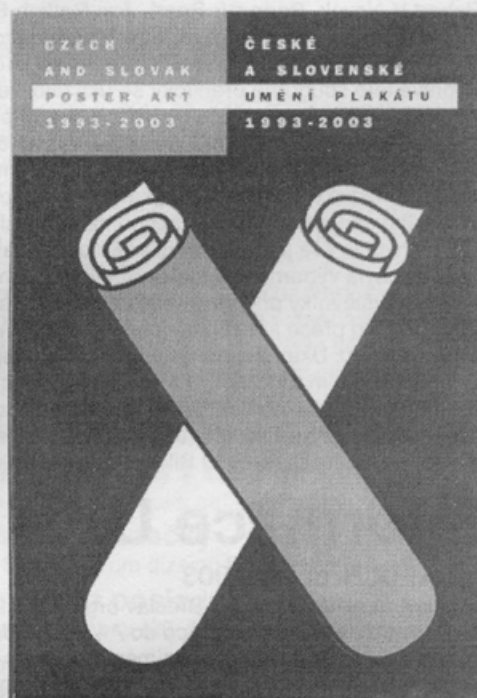
Z dopisu Prezidenta Icogrady

SBB obdrželo 2stránkový dopis, z kterého vyjímáme:

...Nejlepší přání do r. 2003! Jde o velmi zvláštní rok pro Icogradu a členy - 27. 4. oslavíme 40. narozeniny. Icograda, světový orgán profesionálního graf. designu a viz. komunikací má členy a přátele v 56 zemích. Od založení v r. 1963 se dost změnilo, cíle Icogrady jsou ale relevantní a její **kultura** zůstává. /.../ Nyní je zajímavá doba pro graf. designéry... Je potřeba zvýšit kredibilitu a viditelnost naší profese, tak jak změny rychle působí v technologii, spojují ekonomii, geopolitiku a trh designu. Design se stal mocnou silou v tvorbě světa - mnohem mocnější než si mnozí představí. Společnou prací můžeme design učinit víc holistický, citlivý a ohleduplný k rozdílnostem lidského bytí a potřeb. Stručně, **to, co děláme dnes, vytváří budoucnost.** /.../ ...úspěšná konf. Identita/integrita v Brně spojila přes 40 národů u příležitosti 20. Bienále Brno. V Brně se sešly výbory Icograda, Icsid a IFI. Pozitivní spojení směrem k spolupráci pokračuje. Icograda Educational Network (IEN) měl premiéru také v Brně s účastníky z 26 zemí. Velká konference IEN se plánuje do Brightonu - UK v červnu a web IEN zahájí 27. 4. (www.education.icograda.org). /.../ Děkuji za zájem a podporu. Jménem Icogrady a výboru přeji dobré zdraví, štěstí, mír a naplnění roku před námi.

Robert L. Peters

Prezident Icograda 2001-2003



obr. 1 Ahn Sang-Soo: typografický portrét "Lee Sang" v hangulu, 1995

obr. 2 František Borovec: Boris Mysliveček pětadesátiletý, kresba

obr. 3 Dušan Junek: obálka katalogu

Kalendář / nejdůležitější termíny

- 10. 4. 17:00 h -- zahájení výstavy České a slovenské umění plakátu 1993-2003, Lapidárium Betlémské kaple, Praha
- 27. 4.-- Světový den grafiky (grafického designu)
- 12. 5. 17:00 h -- zahájení výstavy Krásné stroje-Design FSI VUT, Design centrum ČR, Radnická 2, Brno
- 15. 5. 15:00 h -- Valná hromada SBB, Mečová ul., Brno (řídící výbor se sejde o 1 hodinu dříve!!!)
- 15. 6. -- redakční uzávěrka Zpráv SBB č. 13.

POZVÁNKA NA VALNOU HROMADU SBB

Všechny členy SBB - řádné i čestné - zveme na Valnou hromadu SBB, která je svolána **na 15 hod. ve čtvrtek 15. 5. 03** do Makovského sítě Staré radnice v Brně, Mečová ul. Na programu budou: zprávy ŘV a revizního výboru o činnosti a hospodaření za uplynulé dva roky, volby orgánů SBB, úprava stávajících stanov z r. 1991, noví čestní členové SBB, členské příspěvky, členství v mezinárodní organizaci Icograda, plány SBB na roky 2003 a 2004, diskuse. VH je usnášeníschopná za každého stavu přítomných. Na VH sdečně zveme i hosty (bez hlasovacího práva) - příznivce i zájemce o členství. Všichni účastníci VH obdrží prémii - soubory pohlednic a katalogy výstavy "20".
Za Řídící výbor SBB: **doc. Jan Rajlich**



bulletin informací o grafickém designu
březen 2003

Vydalo Sdružení **Bienále Brno**, o. s., člen ICOGRADA, člen UVU ČR, IČO 188 29 139, v nákladu 100 ks jako interní publikaci
Adresa: SBB, c/o Studio Idea, Hrnčířská 21, 602 00 Brno
Redakce: Doc. Ing. arch. Jan Rajlich, Jiráskova tř. 4, 602 00 Brno,
T/F: 549252807, **T:** 541142544, **E:** Rajlich@uk.fme.vutbr.cz
Grafická úprava a tisk: Petr Otradovec, Studio Idea,
T: 549246022, **E:** popart@atlas.cz

Ze zahraničí

5. trienále ekologické grafiky Čtvrtý blok Charkov

Mezin. trienále ekologické grafiky a plakátu 4. BLOK bude otevřeno 26. 4. - 16. 5. V mez. jury zasednou Takashi Akiyama (J), Jacek Mrowczyk (PL), Kari Piippo (SF), Jan Rajlich ml. (CZ), Sergej Serov (RUS) a Xiao Yong (PRC). Termín odeslání plakátů a graf. listů s ekologickou tematikou je 15. 3., pro kategorii počítačové grafiky zasílané e-mailem 15. 4. na E: contest@4block.com. Sekretariát - A: Oleg Veklenko, 32/186 - 29, prospekt 50-letiya VLKSM, Kharkov, 61153, Ukrajina, E: ann@4block.com, veklenko@4block.com, www.4block.com

6THADC (Asian Design Int. Conference) Tsukuba

14.- 17. 10. 03 se v japonském Tsukuba International Congress Center uskuteční 6. asijská mezinár. konference designu s názvem "Integrace znalosti, kansei a průmyslové síly" (kansei znamená nejvyšší funkce mozku jako zdroje inspirace, intuice, potěšení a znechucení, vkusu, zájmu, estetiky a tvorby). Mezi diskutovanými obory designu nebude chybět ani design grafický. Registr. poplatek do 15. 6. je 40.000 jenů (studenti 15.000), po tomto datu 50.000. Info - A: 6thADC-Tsukuba Secretariat, University of Tsukuba, c/o Institute of Art and Design, 1-1-1 Tennodai, Tsukuba-shi, Ibaraki, 305-8574, Japan, F: +81-298-532858, E: info@6thadc.com, www.6thadc.comf.

14. festival plakátu Chaumont

Po loňském náhradním řešení byl nyní festival ve francouzském Chaumontu vyhlášen regulérně pod patronací Ministerstva kultury a komunikací a Icogrady - ale opět dosti pozdě, takže termín přihlášek již vypršel (15. 3.). 2x bohužel, protože téma - autorský plakát z posledních 5 let - je v současné vydavatelské krizi plakátu u nás vhodné... Ceny: 1. c. 7500 EUR, 2. c. 4500, 3. c. 3000. Festival bude 23. 5. - 29. 6. a zaštiťují jej členové býv. skupiny Grapus - Pierre Bernard, Alex Jordan, Vincent Perrotet a Jean-Francois Millier. Kontakt - A: Festival d' affiches de Chaumont, Rencontres internationales des arts graphiques, Les silos / maison du livre et de l' affiche, 7/9 Av. Foch, 52 000 Chaumont, Francie, F: 0033-325038698, E: artsgraphiques.affiches@wanadoo.fr

Dansk Plakatmuseum Aarhus

Dánské muzeum plakátu, které založil před 10 lety ze své sbírky Peder Stougaard, soustřeďuje největší sbírku plakátů na světě. Kolekci 250 tisíc plakátů tvoří jen umělecké artefakty, ale jsou to dokumenty doby. Taková je i současná výstava popových a rockových plakátů "Pop og Rock paa Plakaten" (11. 1. - 9. 3.), která nabízí divákům (návštěvnost je značná) přes 200 plakátů hlavně lokálních hvězd, ale nechybí i hvězdy světové od Beatles po Madonnu. Výstavní sál muzea je součástí Domu umění, který právě prodělává rekonstrukci, stejně tak jako archiv muzea, který je umístěn v knihovně v Aaby na okraji Aarhusu. V muzeu se prodávají katalogy dosavadních výstav a plakáty, mj. reedice dánské klasika Aage Rasmussena z 30.-40. let za 50 DKK. Na podzim se uskuteční výstava k 10letému jubileu muzea plakátů. Info - A: Dansk Plakatmuseum, J. M. Morks Gade 13, DK 8000 Aarhus C, T/F: 0045-86153345, www.aarhuskunstbygning.dk, www.plakatmuseum.dk.

PAN Plakatmuseum am Niederrhein

Dolnorýnské muzeum plakátu v západoněmeckém Emmerichu (na hranicích s Nizozemskem) dokončuje novou budovu, kt. má být otevřena 12. 7. 03. Sbírkou cca 95 tisíc kulturních, zejména evropských, plakátů vytvářel od r. 68 učitel Ernst Müller. První výstavou byly plakáty Holgera Matthiese r. 72. Od smrti E. Müllera před 10 lety muzeum řídí jeho syn Dr. Martin Müller. Nyní PAN pořádá výstavy mimo Emmerich - loni v květnu např. "Evropské plakáty" v Evropském parlamentu v Bruselu. Od r. 2001 putuje výstava s nám docela povědomým názvem "Včera bylo dnes" představující minulost i budoucnost PAN - 12. 1. - 30. 3. 03 je např. v centru Kolvenburg Billerbeck. E: kolvenburg@kreis-coesfeld.de. Info - A: PAN, Grollscher Weg 20, D - 46446 Emmerich, F: 0049-2822,939921, E: info@pan-forum.de, www.pan-forum.de.

Prix Ars Electronica 2003

6.- 11. 9. pořadatelé v Linzi (pod hlavičkou ORF - rakouský rozhlas a televize) organizují již 17. festival elektronického umění. V kategoriích interaktivní umění, počítačová animace a efekty, digitální hudba a 4. kategorii Net vision, kam spadá mj. i webová grafika, časopisy, ad., budou uděleny ceny celkem za sto tisíc EUR (v každé kat. hl. cena Zlatá Nica 10.000 EUR). Termín bohužel již letos právě končí (20. 3.), ale pro zájemce uvádíme kontakty, aby se včas mohli přihlásit na příští rok - A: ORF/Prix Ars Electronica, Dr. Ch. Schoepf, Europaplatz 3, A-4021 Linz, F: 0043-732-690024270, E: Christine.Schoepf@orf.at, Gabriele.Strutzenberger@orf.at, Judith.Raab@orf.at, info@prixars.orf.at

Výstava "Zerstörte Ökologie"

Plakáty Yang Liuam, vernisáž 7. 2. 03. A: Galerie die Produzenten, Oderberger Strasse 442. Hof, HH, 1. Og, 10435 Berlin, T: 0049-30 22015383, www.galeriedieproduzenten.de

Akce v ČR a SR

Cena za český filmový plakát roku 2002

Česká filmová akademie udělila 5. 2. v Praze cenu za nejlepší plakát roku Aleši Najbrtovi a Zuzaně Lednické za plakát k filmu "Rok d'ábla".

Miroslav Šimorda - 80

Cenu města Brna za rok 02 v oboru výtvar. umění obdržel 4. 2. 03 malíř M. Šimorda. Jeho život naplnila také tvorba grafického a výstavního designu (např. jeho plakát byl 1. v soutěži Brněnský plakát 1966). Šimorda oslavuje koncem března 80 let.

Umění je abstrakce

Výstava s podtitulem *Česká vizuální kultura 60. let* je postavena na tezi, že umění, kterému je znemožněno svobodně se rozvíjet, si vždy najde způsob, jak proniknout na veřejnost. Kolekce více než 100 volných děl, 500 knih a 150 fotografií dokládá názor, že v českém umění 60. let byla vedle fotografie zástupnou platformou především oblast knižní kultury a její hlavní výtvarný prostředek knižní obálka. Tak jako svobodná tvorba 60. let tíhla k abstraktním formám, také typografie a výtvarná fotografie se v tomto optimističtější období oprostily od zatíženého vidění reality... (podle úvodní informace Zdenka Primuse). I když si nejsem zcela jist přesností termínu "zástupná platforma", když zmiňované období bylo obecně svobodnější právě v celé oblasti kultury, jde o jedinečnou podívanou a konfrontaci děl v tom nejlepším slova smyslu a můžete ji shlédnout **do 25. 5. 03 v Jízdárně Pražského hradu** (denně mimo po, 10-18 h, výstava bude i v Brně). K výstavě vychází 332stránková publikace Z. Primuse v české, angl. a něm. verzi. (pozn. k.a.)

AČR (Armáda České republiky) amatérská

O tom, že by profesionalizaci brala AČR vážně, nesvědčí právě vyhlášená soutěž - veřejné výběrové řízení - na "logo" Ředitelství pro nábor a profesionalizaci ozbrojených sil. V podmínkách, které odporují zásadám veřejné grafické soutěže a mohly by být vzorem toho, jak podobná akce nemá vypadat, se chce vytvořit značku, jako by na ní opravdu nezáleželo, do 14 dnů (do 31. 3.). Někdo(?) vybere několik(?) návrhů, které postoupí do 2. kola a obdrží "honorář ve výši 1.000 Kč!!! (poté vítěz přemii 5.000 Kč). Info - A: Mjr. R. Mucha, ŘNPOS (VZ-4737), Křižkova 12, 186 00 Praha 8-Karlín, T: 603 967303, E: mucha@seznam.cz. Náš závěr: pokud veřejná soutěž, tak s podmínkami a odměnami odpovídajícími významu firmy-akce (Icograda ovšem doporučuje přímé zadání profesionálním grafikům a event. výběrové řízení mezi nimi).

Akce členů SBB

Marie Filippovová instalovala v Liberci

Výstava instalace a kresby v severočeské gal. Liberec (13. 2. - 6. 4.).

Dušan Junek - plakáty a značky

Výstava v Gal. Koridor, Slov. centrum dizajnu Bratislava (6. 3. - 15. 5.).

Jan Rajlich st. - tvorba z posledních 50 let

Malá galerie VÚVEL Brno-Medlánky (20. 2.-19. 3. 03).

Aktivity Vlado Rostoky

6. 12. 02: Na výstavě Design '02 v Moskvě získal za expozíci: Rostoka & Králik - 44 plagátov **Ruskú národnú cenu za design**. 31. 1. - 17. 2. 03: výstava: Rostoka & Králik - Posters, Center of Creativity Gesú Montreal, Kanada. 25. 2. - 25. 3. 03: výstava: Rostoka & Králik - Posters & Graphic Design, Koloman Sokol Gallery Washington, USA.

Ceruzové fórum

Otvorenie Malého múzea cerúz s výstavou "Ceruzové fórum" sa uskuteční v Drienovci pri Košiciach (jún-júl 03). Združenie Dizajn fórum žiada o spracovanie témy "ceruza" ako základného tvorivého nástroja vašim štýlom, pohľadom, spracovaním, vo formáte 9x13 cm, zároveň prosí o zaslanie ceruzy-ohryzku, ktorou ste skicovali vaše diela a nesie určitú patinu... **Termín do 31. 5. 03.** Vystavené diela budú zaradené do "Zbierky umeleckých diel, artefaktov a objektov na tému ceruza".

A: Združ. Dizajn fórum, Vladimír Vološin, 044 01 Drienovec 337, SR

Publikace

New AGI Members

V r. 2000 se novými členy AGI - Aliance graphique internationale, světové výběrové aliance grafiků, stalo 25 kolegů, mezi nimi i 2 z Číny. Wang Xu nelenil a v nakladatelství China Youth Press vydal v září 01 knihu prezentující práce všech těchto nových členů AGI (mezi nimi jsou dále např. Chen Shaohua (PRC), Reinhard Gassner (A), Leonardo Sonolli (I), Jurij Surkov (RUS), Brad Holland, Julia Hasting, John Maeda (USA) ad. Brož., 300 s., 21x16 cm, ISBN 7-5006-4572-4.

- přehled publikací pokračuje na další straně

O postavení grafického designéra...

Redakci navštívil člen SBB Václav Mekyska. Formou jakési virtuální diskuse uvádíme výběr z názorů jeho a z reakcí kolegů (omlouváme se za zkracování) na téma problémy grafického designéra... (Úplné texty najdete na chystané webové stránce SBB - snad...) Jde jen o konstatování nedobrého stavu nebo hledání námětu na změnu? Máte i vy nějaké nápady a návrhy?

Z postřehů **V. Mekysky**: Klient ukáže na Mercedes, ale - má jenom na Trabanta... / Práci chce na poslední chvíli - nejraději na počkání. Na počítači to lze udělat raz dva. / Vždyť jde jen o papír, proč za to platit!!! / Zažíváme nevidanou centralizaci. Větší firmy, banky, agentury - jsou v centru. Pobočky jinde nesmí produkovat vlastní materiály - mimo Prahu je práce jen okrajová a nejlépe "zadarmo". Menší firmy nemají ani na vlastní přežití... / Za půl století totality zanikla kontinuita vědomí, rozpoznaní hodnoty a kvality; členství v profesní organizaci, odborné školení, léta úspěšné praxe, úspěchy na odborných soutěžích a výstavách mnohdy mezinárodních, nehraje u zákazníků roli. Chybí systém, který by klienta přesvědčil o kvalitě a nekvalitě, o potřebnosti odborné práce, o tom, že často vynakládá velké prostředky zbytečně a mnohdy naopak podceňuje úlohu designu vizuálních komunikací a neví, že účelně vynaloženými prostředky do designu může nejen ušetřit, ale i dosáhnout to, co očekává - informovat správně a cíleně cílové skupiny, získat pro sebe výhody na trhu... / Co ale může grafický designér dělat?

Josef Válek, J.V.Design, Valašské Meziříčí: Souhlasím, i moji přátelé z oboru s postřehy pana V. Mekysky.

Petr Otradovec, Brno: Souhlasím, ...ale odstranění příčiny je v současné době nemyslitelné. Jde o živnostenský zákon, který umožňuje bez profesního vzdělání provozovat tuto činnost - činnost volná... Klient se obrací na neprofesionální jedince, protože jsou levnější, tím úroveň grafiky všeobecně klesá a profesní sdružení nečiní žádná opatření vč. MK ČR... i dříve byla skupina, která pracovala a skupina, která se ani k práci nedostala...dnes je demokracie... prosazení profesní nadřazenosti - nevím, odbornost - možná! / To, že nedobře ošetřené profese jako grafici, sazeči a další na to doplácí, je věcí nás všech.

Michal Wein, Česká Lípa: několik kacířských poznámek... / Rozhodnutí být samostatným graf. designérem je rozhodnutí svobodné, nutno mít možnost i jeho následky. Mít možnost si vydělávat na živobytí tím, co mne baví a ještě si to řídit sám, je štěstím nemnohých, vůbec ne právo.

A není porážecí postojem připustit, že svět se netočí jen kolem nás. / Mnohé profese jsou legálně provozovatelné jen se státním souhlasem při splnění jistých podmínek, licenci nemůže získat každý, zatímco živnostenský list v podstatě kdokoli. Bylo by to dobré nebo ne, kdyby se licence týkala i práce graf. designérů? / ... Je vhodné, aby z profesního limitovaného krajice ujíždaly i účasti profesních škol...?

Připomenu jen vítěze soutěže na logo Praha 2000 - evropské město kultury, studentku jedné severočeské vysoké školy. Vítězné logo (kdo ho vybíral, jistě nějaká odborná porota!) bylo posláno silně kritizováno jako nepůvodní. / K problematice honoráře odkazují na článek "Jste pod cenou?" na http://www.grafika.cz/art/design/cenik_aug.html, který byl inspirován čerstvým vydáním publikace "Autorské honoráře v užité grafice" (AUG, OSA, SBB), a následná diskuse. / V Brně sídlí Design centrum ČR, jeden z vrcholových ne-li nejvrcholovějších orgánů v branži, který doporučuje žadatelům-podnikatelům-výrobčům vhodné kandidáty-designéry na tu kterou zakázku. Obrátil se již kolega Mekyska na kolegu Kobosila? Moc hezky to popsal Karel Čapek ve hře Ze života hmyzu: Mnoho slimáků, málo salátů. Určitá míra nezaměstnanosti je považována pro tržní prostředí za příznivý stav... / Grafika.cz např. nabízí dennodenně zajímavou práci, jen kdybych chtěl se přestěhovat třeba do Brna, tak mám vystaráno! / To, že si lidé dělají, co chtějí, když to můžou, je normální stav. Ovlivnit to můžeme v oblasti vizuální kultury tím, že budeme vystavovat, publikovat, vysvětlovat, srovnávat, obcházet, nabízet a třeba i kritizovat! Pavel z Tarsu radil svým lidem: "Budte mírní jako holubice a lstiví jako hadi!" / V jednom okamžiku tolerantní nestranosti jsem požádal v říjnu m. r. redakci DC ČR o vyjádření k novému logu Národního divadla, které bylo kritizováno z více stran, nejen ode mne. Odpověď do dneška žádná. Co si o tom mám myslet? Při této příležitosti mne napadá, zdali na (vysokých) školách příslušného zaměření existuje seminář "Rozbor realizací GD se zvláštním zřetelem na práce našich pedagogů". / Nezbytnou funkci kritické reflexe nahrazují v podstatě soukromé projekty několika časopisů (např. FONT, Deleatur) a webových stran (těch je vícero). Důsledně a výhradně se tomu nevěnuje nikdo, což by mohl být impuls pro sekci kritiků z řad SBB a významná rubrika webových stránek SBB, tak jako bývalo Bienále zrcadlem činnosti a impulsem pro další činnost GD. /

Jiří Eliška, Brno: Popis reality je přesný...ceny v Praze a na "venkově" se nedají porovnávat... průměrná kvalita českého grafického designu je obecně nízká (...vstup amatérů s počítači) / agentury mají větší šanci získat zakázku i když jsou dražší, mají zřejmě úspěšnější strategii jak získat zákazníka než sólista / stěžovat si na to ale nemá žádný efekt.. rada jak z toho ven? / ...poznat své místo na trhu, své možnosti a odhadnout své šance a podle toho reagovat ...je nějaké jiné řešení???

Tomáš Fassati, Benešov: Institut inf. designu pracuje zejména na osvětě pro českou laickou veřejnost. V tom je problém uvedených vztahů. Dokud česká veřejnost nerozezná kvality, nebude je umět objednat, ocenit, zkontrolovat a bude si myslet, že je výhodná amatérská práce. Na zvýšení kvality veřejnosti je možné buď dlouho pasivně čekat, nebo obětavě bez zisku pracovat.

Jan Meisner, Zlín: Nejsou to až tak postřehy, spíše stesky. Jsem dalek toho, abych chválil dobu minulou, potažmo socialismus, ale doba, kdy investor servilně poslouchal doporučení fondové komise, měla své kouzlo. Pro drtivou většinu spoluobčanů pojem demokracie se kryje s pojmem anarchie. ...ve smyslu nerespektování hodnot a autorit. Po převratu v roce 1990 a rozpuštění organizací a spolků přišla v Bratislavě s nápadem založit komoru architektů dvojice mladých lidí. Založili organizaci, vybírali příspěvky a rozhodovali o tom, kdo členem být má a kdo ne. Je pravdou, že architekti, zblblí lety, ve kterých bylo povinností být organizován, neuvažovali o legálnosti tohoto počínání, a překotně se do tohoto spolku hlásili.... V tom samém roce můj kolega grafik prohlásil, že založíme komoru graf. designérů a ten, kdo v ní nebude, nesmí pracovat. Jak je vidět, opět svérázný náhled na demokracii. ...Aby fungovalo takové seskupení, ať už se jmenuje komora, sdružení, či jinak, musí mít autoritu. Ta nevznikne nařízením či zákazy, ale dlouholetou tradicí demokratického vývoje společnosti. Bolševik zničil veškeré hodnoty, instalatér měl větší váhu ve společnosti než lékař (a také víc peněz), rozhodnutí komisí byla ovlivněna scestnou ideologií a trvalo to ca 40 let. To je dosti dlouhá doba na to, aby se v myslích lidí vymazal pocit úcty k někomu, co něco umí, k někomu, kdo má za sebou dlouhá léta poctivě a kvalitně práce. ... Z tohoto hlediska je mé současné působení učím graf. design - paradoxní. Vychovávám studenty k soutěživosti s tím, že nejlepší vyhrává, Zároveň souhlasím s interpretací hesla na prezidentské standartě autora Jaroslava Duška: Pravda náleží vítězi...

Dagmar Kučerová, Hodonín: Co se týče postřehů pana Mekysky, odpovídají (a nejen mým) zkušenostem se současným zákazníkem a potvrzují, že situace "na trhu" graf. práce je opravdu žalostná. ...vedle všeobecné devalvace hodnot, a nejen u nás, je to hlavně otázka peněz, které zkrátka nejsou... Zákazník jednající podtlakem trhu vytváří zpětný tlak na grafika. A ten, nemá-li kam ustoupit (a já jsem pro to, aby se neustupovalo), otvírá volné pole působnosti diletantismu mnohých agentur i jednotlivců. ...vím, že takováto spolupráce často probíhá za velmi nedůstojných podmínek - finančními počínaje a autorskoprávními konče. Přesto všechno se domnívám, že je potřeba neustále vyvíjet odborný tlak na všech úrovních - od nejvyšších kulturních institucí až po drobného klienta. ... měl by existovat jakýsi sbor poradců, odborníků v oboru, u nichž by měl každý ... možnost ověření kvality a ceny přijímané práce. Stále však zůstává otázkou, zda právě o to mu jde. A tam začíná moje skepse. Zároveň však idealisticky tvrdím, že o výsluní kvality (byť v něčem proměnlivé) se má permanentně a systematicky bojovat. ... je to proces dlouhodobý. ...to je posláním všech sdružení a spolků a jsem připravena přispět i organizačně.

Jan Rajlich ml., Brno: ...na odborných fórech se už hodně let diskutuje o zániku profese. To, co dříve bylo výsadou školených jedinců (např. sazba), dnes pomocí PC zvládne dítě, graf. design se stává předmětem všeobecných znalostí... jako vaření - uvařit nebo připravit jídlo si musí každý, rozdíl jsou ale velké (vyhlášené kuchařky doma, školení kuchař v restauracích...) - s vizuální potravou to začíná být podobné...

Karel Aubrecht, Praha: POKUD chce zákazník Mercedes a má jen na Trabanta, je vhodné se podívat, jakým vozem jezdí. Je to sice otravná osvětová činnost, ale nezbyvá, než seriózně zákazníkovi říci, co za peníze, které chce investovat, může pořídit u designéra, kterého navštívil a pokud trvá na neúnosných podmínkách (vzhledem k vynaloženým nákladům, kvalitě i společenskému postavení autora) je asi dobré zdůrazňovat, že lze vše na jiné adrese jistě pořídit značně levněji, ovšem s rizikem a rozdílem obdobným tomu, jako je nákup se záručním dokladem v obchodě a pod deštníkem na ulici... POKUD má kdokoli pocit, že se zákazník dostává za ním kamkoli, mylí se. ...Nemám jako samostatná osoba "showroom" a pustí-li člověk zákazníka až ke svému pracovnímu stolu, je na začátku konce... POKUD jde o uplynulé půlstoletí, na jeho konci byl (pánové, kterých si vážím a které mám rád prominou) díky Flejšarům, Rathouským, Sůrům (Jaroušku, Ty obzvláště promiň, to vypadá hrozně, což?) Rajlichům starším a nemálo jiným "vyškolen" jistý okruh lidí, kteří na straně zákazníka začali chápat, ovšem ti už dnes v "systému" většinou nejsou a jsme zase prakticky na začátku a není důvod si myslet, že doba nové osvěty bude kratší, spíš budeme jen "honit Bycha" zvaného technický rozvoj, který ve své demokratizaci a dostupnosti vždy samozřejmě přispívá ke zmatení hodnot a hledisek kvality,

dokončení na druhé straně

O postavení grafického designéra... - dokončení z předchozí strany

devastaci řemesel i umění. "Již před válkou jsme o tom hovořili" nikoli s okresním hejtmánem, ale s kolegy spoluzáky (Bílým, Koššem...) na VŠUP a dospěli jsme už tenkrát ke konstatování: aby Fénix mohl vzlétnout z popela, musí napřed shořet. A už tenkrát jsme se domnívali, že se dostáváme do počátečního stádia hoření. Z tohoto hlediska chválím Tvoje (Honzo Rajlichu ml.) přirovnání o vaření. A aby moje "třesky-plešky na zasláné stesky" nevyzněly tak pesimisticky, v knize, na jejíž foto-reprint jsem měl to štěstí udělat kabátek a kterou už dávno sepsal F. L. Čelakovský, je rádeček: "Pozná se zlato i na hnojšti", i když je pravda, že z historicky krátkodobého hlediska se tam může připlést i zlato kočičí - a zase se mi tam vyrazila ta skepse... POKUD jde o to, co dělat, snad POKUD to jde, tak dělat (eventuálně dědit).

Došlo poštou na adresu SBB:

- nová čísla časopisů novum a étapes
- kalendář od redakce časopisu New Moment - Slovinsko/Jugoslávie
- novoročenky: Asociace jihočeských výtvarníků, Vladimíra Netoličky, Jozefa Hauka - Grafiq studio, Petra Simlingera - IIID Vídeň
- urgence vyúčtování dotace Statutárního města Brna (zřejmý omyl, řádně bylo 16. 12. 02 podáno)
- po 10 výtiscích "BoardMessage" Icogrady č. 02, 03 a 04 / 2002
- dotazník od Karin Blincoe (vice-prezidentka Icogrady) k názorům členů SBB na otázky udržitelného rozvoje (zůstal nezodpovězen...)
- dotazník IPOS - roční výkaz vydavatelské činnosti SBB za rok 2002
- faktura na 204,38 liber - členský příspěvek SBB Icogradě
- objednávka katalogu výstavy č. a. s. plakátu z Muzea v Plzni
- dopis prezidenta Icogrady Roberta L. Peterse

Seznam členů SBB

Přinášíme aktuální seznam našich členů k 31. 12. 02. SBB má 49 řádných členů v sekci autorské, 13 v sekci organizační, 14 čestných v ČR a SR a 78 v zahraničí.

Noví čestní členové SBB k 27. 4. 2003

K světovému dni grafického designu ŘV SBB navrhl na nové čestné členy SBB následující osobnosti:

Jiří Lejska, Brno: za dlouholetou spolupráci s Bienále Brno a vysoce kvalitní tisk tiskovin z oblasti výtvarného umění a designu. J. Lejska působil v 80. letech jako vedoucí strojovery n. p. Tisk 51, Starobrněnská, kde se vesměs tiskly katalogy Bienále. Po r. 1993 založil Tiskárnu Didot (dnes Expodata-Didot), která dosud při každém Bienále sponzorsky tiskla tiskoviny pro SBB.

Robert L. Peters, Kanada: za obětavou práci pro graf. design a podporu a uspořádání konference Identita/integrita v Brně. R. Peters působí od r. 1996 ve funkcích v Icogradě, v současnosti jako prezident, zasloužil se o prosazení Brna jako místa konference Icogrady.

Ahn Sang-Soo, Korea: za vynikající písmářskou a grafickou tvorbu a přátelský vztah k Bienále Brno. Ahn patří mezi nejoceňovanější umělce Východu, v písmářské tvorbě vytvořil převratnou korejskou abecedu hangul, byl např. jmenován doktorem designu honoris causa na Kingston University Londýn, loni oslavil 50. narozeniny.

Jiří Zhibo, Hronov: za dlouholetou spolupráci s BB, celoživotní tvorbu a propagaci graf. designu. J. Zhibo loni oslavil 70. narozeniny a přes zdravotní handicap je stále aktivní a propaguje graf. design.

Členské příspěvky

V seznamu figuruje i několik kolegů, kteří dosud nesplnili základní členskou povinnost - zaplacení čl. příspěvku (třem kolegům, co dluží ještě za r. 2001, je již tradičně umožněno zaplatit ještě do dne konání Valné hromady - 15. 5. 03, jinak jejich členství zanikne; za r. 2002 dluží ještě dalších 11 členů). Brněnské členy prosíme platit dlužné příspěvky i příspěvek na r. 2003 přímo do pokladny SBB paní L. Puklové (Husova 18, Brno, T: 542215753) nejlépe na Valné hromadě, mimobrněnským příkládáme složenku, jako var. symbol uveďte své rodné číslo.

V r. 2001 byl příspěvek řádného člena 100 Kč, v r. 2002 a 2003 - 250 Kč, kolektivní členové nevýděleční platí od 1000 Kč, výděleční od 5000 Kč. Čestní členové samozřejmě příspěvky neplatí.

Čestní členové SBB (CZ a SK)

- Flejšar Josef
- Háckl Bohuš
- Hlavsa Oldřich †
- Hlušíčka Jiří
- Junek Dušan, SK
- Kállay Dušan, SK
- Křižanovská Emílie †
- Kudrna Miroslav
- Lejska Jiří (od 27. 4. 03)
- Longauer Lubomír, SK
- Rajlich st. Jan
- Rathouský Jiří
- Šůra Jaroslav
- Svoboda Jindřich †
- Šindler Jiří
- Šulc Dušan †, SK
- Šváb Jaroslav †
- Týfa Josef
- Zhibo Jiří (od 27. 4. 03)

Členové SBB

Autorská sekce:

- Aubrecht Karel
- Baránková Vlasta
- Borovec František
- Dóka ml. Jozef, SK
- Eliáš Jiří
- Filippová Marie
- Fronková Dagmar
- Fulín Miroslav
- Hauke Jozef, SK
- Horecký Vladislav
- Houf Václav
- Choma Pavel, SK
- Jecho Evžen
- Johanus Václav
- Juračka Antonín
- Kárász Karel
- Kremláček Josef
- Kučera Václav
- Kučerová-Lanatová Dagmar
- Lang Zdeněk
- Lencová Radana
- Leszczynski Rad.
- Mekyska Václav
- Milata Augustin
- Mysliveček Boris
- Netolička Vladimír
- Odehnalová Alena
- Otradovec Petr
- Paleček Josef
- Palečková Veronika
- Plojharová Dana
- Plotěná Marie
- Postl Radomír
- Prachatická Markéta
- Rajlich ml. Jan
- Rostoka Vladislav, SK
- Solpera Jan
- Srba Marek
- Světlík Jiří
- Světlík Zdeněk
- Šalamoun Jiří
- Štanclová Kamila, SK
- Šťastný Pavel
- Válek Josef
- Vološin Vladimír, SK
- Wein Michal
- Ziegler Zdeněk

Organizační sekce

- Bohuš Radek
- Brímová Vlasta
- Čicvárek Jiří (DC ČR Brno)
- Čipáková Jana
- Fassati Tomáš (GU Benešov)
- Hudečková Hana
- Kubíček Josef
- Noll Jindřich
- Pavlů Dušan
- Rozehnalová Miroslava
- Svoboda Václav
- Sylvestrová-Lahodová Marta
- Vítek Miroslav

Zahraniční čestní členové

- 001 Willy de Majo †, GB
- 002 F.H.K. Henrion †, GB
- 003 Walter Allner, USA
- 004 Stig Hogdal, S
- 005 Jos. Müller-Brockmann †, CH
- 006 Hermann Zapf, D
- 007 George Sadek, USA
- 008 Pieter Brattinga, NL
- 009 Roman Cieslewicz †, F
- 010 Roger Hampson †, GB
- 011 Seymour Chwast, USA

- 012 Kazumasa Nagai, J
- 013 Mitsuo Katsui, J
- 014 Ryszard Otreba, PL
- 015 Wim Crouwel, NL
- 016 Felix Beltrán, MEX
- 017 Bruno Pfäffli, F
- 018 Phil Risbeck, USA
- 019 Waldemar Swierzy, PL
- 020 Henry Steiner, RC
- 021 Gert Wunderlich, D
- 022 Kurt Weidemann, D
- 023 Shigeo Fukuda, J
- 024 Sudarshan Dheer, IND
- 025 Sadegh Barirani, IR
- 026 Ben Bos, NL
- 027 Masuteru Aoba, J
- 028 Helmut Langer, D
- 029 Marina Langer-Rosa, D
- 030 András Fürész, USA
- 031 Dan Reisinger, IL
- 032 Todor Vardjiev, BG
- 033 Kyösti Varis, SF
- 034 Valerij Vasilev, R
- 035 Gianfranco Torri, I
- 036 Felipe Tabora, BR
- 037 Minoru Takita, J
- 038 Tatsumi Kuwahara, J
- 039 Dušan Kállay, SK
- 040 Goroslaw Keller, HR
- 041 Ken Cato, AUS
- 042 Mark J. Batty, USA
- 043 Xavier Bermúdez, MEX
- 044 Victor Margolin, USA
- 045 Uwe Loesch, D
- 046 Lubomír Longauer, SK
- 047 Urs Fanger, CH
- 048 Jochen Fiedler, D
- 049 Zdzislaw Schubert, PL
- 050 Guy Schockaert, B
- 051 Dieter Urban, D
- 052 Niklaus Troxler, CH
- 053 Boris Trofimov, R
- 054 Kirti Trivedi, IND
- 055 Santiago Pol, YV
- 056 Volker Pfüller, D
- 057 Gustavo Pedroza, RA
- 058 Massimo Dradi, I
- 059 Lech Majewski, PL
- 060 Chaz Maviyane-Davies, RSR
- 061 Marian Murawski, PL
- 062 Elzbieta Murawska, PL
- 063 Willi Mitschka, A
- 064 Gérard Mermoz, GB
- 065 Paul Ibou, B
- 066 Dušan Junek, SK
- 067 Yelena Chernevich, R
- 068 Pierre Bernard, F
- 069 Subrata Bhowmick, IND
- 070 István Orosz, H
- 071 Hans Dieter Reichert, GB
- 072 Serge Serov, R
- 073 Peter Simlinger, A
- 074 Jorge Frascara, CND
- 075 Stane Bernik, SLO
- 076 Ivan Chermayeff, USA
- 077 Joao Machado, P
- 078 Hidemichi Yoshida, J
- 079 Vladimir Chaika, R
- 080 Tadanori Yokoo, J
- 081 Colin Banks †, GB
- 082 Kari Piippo, SF
- 083 James Victore, USA
- 084 Melchior Imboden, CH
- 085 Lenka Bajželj, SLO
- 086 Robert Peters, CND (od 27. 4. 03)
- 087 Ahn Sang-Soo, KOR (od 27. 4. 03)

Ze zahraničí

5. trienále ekologické grafiky Čtvrtý blok Charkov

Mezinárodní ekologické grafiky a plakátů 4. BLOK bude otevřeno 26. 4. - 16. 5. V mez. jury zasednou Takashi Akiyama (J), Jacek Mrowczyk (PL), Kari Piippo (SF), Jan Rajlich ml. (CZ), Sergej Serov (RUS) a Xiao Yong (PRC). Termín odeslání plakátů a graf. listů s ekologickou tematikou je 15. 3., pro kategorii počítačové grafiky zasláné e-mailem 15. 4. na E: contest@4block.com. Sekretariát - A: Oleg Veklenko, 32/186 - 29, prospekt 50-letí VLKSM, Kharkov, 61153, Ukrajina, E: ann@4block.com, veklenko@4block.com, www.4block.com

6THADC (Asian Design Int. Conference) Tsukuba

14.- 17. 10. 03 se v japonském Tsukuba International Congress Center uskuteční 6. asijská mezinárodní konference designu s názvem "Integrace znalosti, kansei a průmyslové síly" (kansei znamená nejvyšší funkce mozku jako zdroje inspirace, intuice, potěšení a znechucení, vkusu, zájmu, estetiky a tvorby). Mezi diskutovanými obory designu nebude chybět ani design grafický. Registr. poplatek do 15. 6. je 40.000 jenů (studenti 15.000), po tomto datu 50.000. Info - A: 6thADC-Tsukuba Secretariat, University of Tsukuba, c/o Institute of Art and Design, 1-1-1 Tennodai, Tsukuba-shi, Ibaraki, 305-8574, Japan, F: +81-298-532858, E: info@6thadc.com, www.6thadc.comf.

14. festival plakátu Chaumont

Po loňském náhradním řešení byl nyní festival ve francouzském Chaumontu vyhlášen regulérně pod patronací Ministerstva kultury a komunikací a Icogrady - ale opět dosti pozdě, takže termín přihlášek již vypršel (15. 3.). 2x bohužel, protože téma - autorský plakát z posledních 5 let - je v současné vydavatelské krizi plakátu u nás vhodné... Ceny: 1. c. 7500 EUR, 2. c. 4500, 3. c. 3000. Festival bude 23. 5. - 29. 6. a zaštiťují jej členové býv. skupiny Grapus - Pierre Bernard, Alex Jordan, Vincent Perrottet a Jean-Francois Millier. Kontakt - A: Festival d'affiches de Chaumont, Rencontres internationales des arts graphiques, Les silos / maison du livre et de l'affiche, 7/9 Av. Foch, 52 000 Chaumont, Francie, F: 0033-325038698, E: artsgraphiques.affiches@wanadoo.fr

Dansk Plakatumuseum Aarhus

Dánské muzeum plakátu, které založil před 10 lety ze své sbírky Peder Stougaard, soustřeďuje největší sbírku plakátů na světě. Kolekci 250 tisíc plakátů tvoří jen umělecké artefakty, ale jsou to dokumenty doby. Taková je i současná výstava popových a rockových plakátů "Pop og Rock paa Plakaten" (11. 1. - 9. 3.), která nabízí divákům (návštěvnost je značná) přes 200 plakátů hlavně lokálních hvězd, ale nechybí i hvězdy světové od Beatles po Madonnu. Výstavní sál muzea je součástí Domu umění, který právě prodělává rekonstrukci, stejně tak jako archiv muzea, který je umístěn v knihovně v Aaby na okraji Aarhusu. V muzeu se prodávají katalogy dosavadních výstav a plakáty, mj. reedice dánského klasika Aage Rasmussena z 30.-40. let za 50 DKK. Na podzim se uskuteční výstava k 10letému jubileu muzea plakátu. Info - A: Dansk Plakatumuseum, J. M. Morks Gade 13, DK 8000 Aarhus C, T/F: 0045-86153345, www.aarhuskunstbygning.dk, www.plakatumuseum.dk.

PAN Plakatumuseum am Niederrhein

Dolnorýnské muzeum plakátu v západoněmeckém Emmerichu (na hranicích s Nizozemskem) dokončuje novou budovu, kt. má být otevřena 12. 7. 03. Sbírkou cca 95 tisíc kulturních, zejména evropských, plakátů vytvářel od r. 68 učitel Ernst Müller. První výstavou byly plakáty Holgera Matthiese r. 72. Od smrti E. Müllera před 10 lety muzeum řídí jeho syn Dr. Martin Müller. Nyní PAN pořádá výstavy mimo Emmerich - loni v květnu např. "Evropské plakáty" v Evropském parlamentu v Bruselu. Od r. 2001 putuje výstava s nám docela povědomým názvem "Včera bylo dnes" představující minulost i budoucnost PAN - 12. 1. - 30. 3. 03 je např. v centru Kolvenburg Billerbeck. E: kolvenburg@kreis-coesfeld.de. Info - A: PAN, Grollscher Weg 20, D - 46446 Emmerich, F: 0049-2822,939921, E: info@pan-forum.de, www.pan-forum.de.

Prix Ars Electronica 2003

6.- 11. 9. pořadatelé v Linzi (pod hlavičkou ORF - rakouský rozhlas a televize) organizují již 17. festival elektronického umění. V kategoriích interaktivní umění, počítačová animace a efekty, digitální hudba a 4. kategorii Net vision, kam spadá mj. i webová grafika, časopisy, ad., budou uděleny ceny celkem za sto tisíc EUR (v každé kat. hl. cena Zlatá Nica 10.000 EUR). Termín bohužel již letos právě končí (20. 3.), ale pro zájemce uvádíme kontakty, aby se včas mohli přihlásit na příští rok - A: ORF/Prix Ars Electronica, Dr. Ch. Schoepf, Europaplatz 3, A-4021 Linz, F: 0043-732-690024270, E: Christine.Schoepf@orf.at, Gabriele.Strutzenberger@orf.at, Judith.Raab@orf.at, info@prixars.orf.at

Výstava "Zerstörte Ökologie"

Plakáty Yang Liuam, vernisáž 7. 2. 03. A: Galerie die Produzenten, Oderberger Strasse 442, Hof, HH, 1. Og, 10435 Berlin, T: 0049-30 22015383, www.galeriedieproduzenten.de

Akce v ČR a SR

Cena za český filmový plakát roku 2002

Česká filmová akademie udělila 5. 2. v Praze cenu za nejlepší plakát roku Aleši Najbrtovi a Zuzaně Lednické za plakát k filmu "Rok dábů".

Miroslav Šimorda - 80

Cenu města Brna za rok 02 v oboru výtvar. umění obdržel 4. 2. 03 malíř M. Šimorda. Jeho život naplnila také tvorba grafického a výstavního designu (např. jeho plakát byl 1. v soutěži Brněnský plakát 1966). Šimorda oslavuje koncem března 80 let.

Umění je abstrakce

Výstava s podtitulem *Česká vizuální kultura 60. let* je postavena na tezi, že umění, kterému je znemožněno svobodně se rozvíjet, si vždy najde způsob, jak proniknout na veřejnost. Kolekce více než 100 volných děl, 500 knih a 150 fotografií dokládá názor, že v českém umění 60. let byla vedle fotografie zástupnou platformou především oblast knižní kultury a její hlavní výtvarný prostředek knižní obálka. Tak jako svobodná tvorba 60. let tíhla k abstraktním formám, také typografie a výtvarná fotografie se v tomto optimističtější období oprostily od zažitého vidění reality... (podle úvodní informace Zdenka Primuse). I když si nejsem zcela jist přesností termínu "zástupná platforma", když zmiňované období bylo obecně svobodnější právě v celé oblasti kultury, jde o jedinečnou podívanou a konfrontaci děl v tom nejlepším slova smyslu a můžete ji shlédnout do 25. 5. 03 v Jízdárně Pražského hradu (denně mimo po, 10-18 h, výstava bude i v Brně). K výstavě vychází 332stránková publikace Z. Primuse v české, angl. a něm. verzi. (pozn. k.a.)

AČR (Armáda České republiky) amatérská

O tom, že by profesionalizaci brala AČR vážně, nesvědčí právě vyhlášená soutěž - veřejné výběrové řízení - na "logo" Ředitelství pro nábor a profesionalizaci ozbrojených sil. V podmínkách, které odporují zásadám veřejné grafické soutěže a mohly by být vzorem toho, jak podobná akce nemá vypadat, se chce vytvořit značku, jako by na ní opravdu nezáleželo, do 14 dnů (do 31. 3.). Někdo(?) vybere několik(?) návrhů, které postoupí do 2. kola a obdrží "honorář ve výši 1.000 Kč!!! (poté vítěz přemíí 5.000 Kč). Info - A: Mjr. R. Mucha, ŘNPOS (VZ-4737), Křižíkova 12, 186 00 Praha 8-Karlín, T: 603 967303, E: mucha@seznam.cz. Náš závěr: pokud veřejná soutěž, tak s podmínkami a odměnami odpovídajícími významu firmy-akce (Icograda ovšem doporučuje přímé zadání profesionálním grafikům a event. výběrové řízení mezi nimi).

Akce členů SBB

Marie Filippová instalovala v Liberci

Výstava instalace a kresby v severočeské gal. Liberec (13. 2. - 6. 4.).

Dušan Junek - plakáty a značky

Výstava v Gal. Koridor, Slov. centrum dizajnu Bratislava (6. 3. - 15. 5.).

Jan Rajlich st. - tvorba z posledních 50 let

Malá galerie VÚVEL Brno-Medlánky (20. 2.-19. 3. 03).

Aktivity Vlado Rostoky

6. 12. 02: Na výstavě Design '02 v Moskvě získal za expozici: Rostoka & Králik - 44 plagátov **Ruskú národnú cenu za design**. 31. 1. - 17. 2. 03: výstava: Rostoka & Králik - Posters, Center of Creativity Gesú Montreal, Kanada. 25. 2. - 25. 3. 03: výstava: Rostoka & Králik - Posters & Graphic Design, Koloman Sokol Gallery Washington, USA.

Ceruzové fórum

Otvorenie Malého múzea cerúz s výstavou "Ceruzové fórum" sa uskuteční v Drienovci pri Košiciach (jún-júl 03). Združenie Dizajn fórum žiada o spracovanie témy "ceruza" ako základného tvorivého nástroja vaším štýlom, pohľadom, spracovaním, vo formáte 9x13 cm, zároveň prosí o zaslanie ceruzy-ohryzku, ktorou ste skicovali vaše diela a nesie určitú patinu... **Termín do 31. 5. 03.** Vystavené diela budú zaradené do "Zbierky umeleckých diel, artefaktov a objektov na tému ceruza".

A: Združ. Dizajn fórum, Vladimír Vološin, 044 01 Drienovec 337, SR

Publikace

New AGI Members

V r. 2000 se novými členy AGI - Alliance graphique internationale, světové výběrové aliance grafiků, stalo 25 kolegů, mezi nimi i 2 z Číny. Wang Xu nelenil a v nakladatelství China Youth Press vydal v září 01 knihu prezentující práce všech těchto nových členů AGI (mezi nimi jsou také např. Chen Shaohua (PRC), Reinhard Gassner (A), Leonardo Sonolli (I), Jurij Surkov (RUS), Brad Holland, Julia Hasting, John Maeda (USA) ad. Brož., 300 s., 21x16 cm, ISBN 7-5006-4572-4.

- přehled publikací pokračuje na další straně

NÍSKEJ BAČET - reklamsky nesnadno, pomalu
a nejlépe vůbec je název 20stránkové brožurky A6, (ISBN 80-86261-06-9), která je jednou z těch báječných "Benešovin". Alespoň trochu zasvěceným je tím pádem jasno, že jde o literární i výtvarné dílko kolegy Pavla Beneše. Jako novoroční tisk slovník "reklamštiny" vydala Jednota tlumočnicků a překladatelů, Senovážná n. 23, 110 00 Praha, T/F: 224142312, E: JTP@JTPunion.org. Slovník vycházející ze zkušeností, které získal P. B. za svého působení v reklamních agenturách (tuším dvou), objasňuje hantýrku (spíše než slang) zde užívaný. Hesla jsou řazena abecedně podle "výslovnosti" doplněna o [piš] a vysvětlení výrazu. Pomůcka je to vpravdě veřejnoprávní - ve smyslu poučná i zábavná zároveň a nemožu jinak, než doporučit všem kolegům: pokuste se ji sehnat na uvedeném kontaktu. Finanční podmínky sice neznám, ale v JTP jistě nejsou vydrhduši a Niskej bačet prý měl docela "vysokoj náklad". Ještě malou ochutnávku ze 4. str. obálky: Audór, bačet, bord či brýf./ bilboš, klejm, pek, kopy, mejl./ fejvr, imič... mám v tom chlív/ a zírám na to jako hejl./ .../ .../ At je vám jak ve vložce./ jak prdelce, co má svou plenku./ vám - edmenům v agošce/ i nám, kteří stojí venku. K. A

Kalendáře Suntory Muzea 2002 a 2003

Muzeum Suntory Osaka vydává každý rok kalendář s reprodukcemi plakátů ze svých sbírek (formát 30x30 cm). Loňský rok byl věnován zvířecím motivům (původní "ptáky" se nezdařilo naplnit). Na obálce je známá panda Toma Eckersleye z r. 86 a mezi 12 plakáty i "Hubička" z r. 80 našeho čestného člena Čestmíra Pechra (1926-2000). Kalendář 03 tří tematiku dopravy převážně s plakáty z 20.- 30. let (mj. "Nord Express" a "L' Atlantique" A. M. Cassandra). Info: www.suntory.co.jp/culture/smt/

Kalendář U.G. Sato poster/affiche/manifestero/plakat

Známy tókijský grafik a ilustrátor U. G. Sato, který loni přijel poprvé na několik hodin do Brna na zahájení 20. Bienále, vydal na r. 03 nástěnný kalendář s plakáty (formát 29,5x29,5 cm). Zatímco v r. 02 obsahoval kalendář jeho vtipné ilustrace zaměřené k jednotlivým měsícům, tentokrát reprodukuje 13 svých plakátů, z nichž mnohé získaly významné ceny (Chaumont, Lahti, Mexiko, Moskva, Varšava atd.) včetně zlata na 8. Bienále Brno '78 (plakát "Peace"). Info - A: Design Farm Inc., 75 Yaraicho, Shinjuku-ku, Tokyo, Japan 162-0805, F: 0081-3-32671265, E: ugsato@kt.rim.or.jp, www.kt.rim.or.jp/~ugsato/

Helmut Schmid: Typography Today

Nové doplněné vydání (původní vyšlo 1980) knihy rakousko-japonského typografa H. Schmidy (žáka Emila Rudera) o dnešní typografii vydlo 23. 1. 03. Setkáme se tu s 70 písmen a typografy 20. stol. (z ČR Oldřich Hlavsa). 297x220 mm, 184 s., ISBN 4-416-60302-9, 3800 jenů. Info - A: Seibundo Shinkosha Publishing Co. Ltd., 3-3-11 Hongo, Bunkyo-ku, 113-0033 Tokyo, Japan, F: 0081-3-58057766 (red.), 0081-35910-3633 (obj.), E: info@idea-mag.com, www.idea-mag.com, www.seibundo-net.co.jp

Pjataja stichija - Fifth Element

Teprve nyní se nám dostal do rukou katalog této výstavy značek, která se 22. 5. - 6. 6. 98 konala v Dome chudožnika v ukrajinském Charkově. Výstava (i katalog) byla rozdělena na několik sekcí: Značky hostů (jury konkursu, Konkurs podnikové značky, Mezinárodní bienále grafického designu Brno (značky z let 86-96), Moskevské mezinárodní bienále grafického designu Zlatá včela (92-96), Nejlepší značky a logotypy Ruska, Značky a logotypy mladých designérů Ruska a Ukrajiny a Charkovská státní akademie designu a umění - katedra grafického designu. Katalog sestavil profesor charkovské akademie Vladimír I. Lesnjak. Na 104 s. A4 nalezneme přibližně 600 čb reprodukcí značek a logotypů - z členů SBB se účastnili: Pierre Bernard (F), Sudarshan Dheer (IND), Tatsumi Kuwahara (J), Ken Cato (AUS), Jan Rajlich ml. (CZ), Pavel Štátný (CZ), Studio Idea - Petr Otradovec (CZ), Dieter Urban (D), H. D. Reichert (GB), Boris Trofimov (RUS), Vladimír Čajka (RUS) a z ČR ještě Josef Odrážka a ze SR Karol Rosmány.

Dan Reisinger vyšel v Číně

Neuvěřitelná publikační aktivita pokračuje v Číně. V edici "International Great Masters of Graphic Design" vydávané Tsinghua University Press pod vedením prof. Yu Bing' nana vyšla obsáhlá monografie našeho čestného člena Dana Reisingera. Dělí se na texty (čínsky a angl.) a reprodukce plakátů, kalendářů, environmentálního designu, značek, vizuálního stylu a další grafiky. Pevná vazba a pouzdro, 180 s., A4, ISBN 7-302-04842-8. Kontakt - www.tup.tsinghua.edu.cn

AKTUÁLNĚ

Étapes k aktuální situaci

"Ozbrojený konflikt, diplomatická bitva v pozadí..." grafický časopis étapes otevřel "forum, které je jako agora vizuálního designu, kde myšlenky a slova se spojují do znakových vzkazů". Pošlete své reflexe současných událostí. Info na www.etapes-design.com.

Časopisy, noviny, TV...

Eye Magazine

Podobně jako novum a etapes také vydavatelka britského čtvrtletníku eye Louise Stevens nám napsala a nabízí členům SBB předplatně s 20% slevou - na 1 rok je to 82,52 EUR (na 2 r. 149,80, 3 r. 196). Při objednání stačí uvést kód 2133. eye vychází v rozsahu ca 90 s. Bohužel nám šetrní Brité neposlali ani ukázkový výtisk a nabídka přišla těsně před vypršením, které bylo údajně 24. 12. 02... Kontakt - A: Eye Subscriptions, Tower House, Lathkill Str., Market Harborough, LE16 9EF, GB, F: 0044-1858-434958, E: quantum@subscription.co.uk

Étapes č. 89 o pražském grafickém designu

Od jara 02 (v. Z10) dostává SBB pravidelně výtisky francouzského odborného měsíčníku Étapes. V č. 89 (říjen 02) je hodně místa věnováno graf. designu v Čechách. V souvislosti s monstrózní akcí "Bohemia Magica, česká sezóna ve Francii" (700 dílčích akcí, na které jen MK ČR vydalo 100 miliónů Kč) Juliette Rubini v článku "Made in Tchèque" referuje o výstavě pražských grafiků "Tchéque in" v Galerie Anatome. Představuje na 10 s. Luboše Drtinu, Roberta V. Nováka, Aleše Najbrta, Studio ReDesign (Klára Kvízová, Petr Krejzek), Petra Babáka, Tomáše Machka a Zdeňka Zieglera. Mj. je tu uvedeno i tvrzení, které si nic nezadá s různými dezinformacemi o Bienále Brno šířenými již několik let, že A. Najbrt (v r. 64 dvouletý) je "spoluzakladatel Bienále grafiky v Brně". Druhý článek "Parti pris" z pera Karla Míška je doprovázen na 6 s. pracemi autora, Pavla Beneše, Jaroslava Šury, Jana Hory, Josefa Flejšara (plakát k 40. výr. Divadla J. Srnce je i na obálce časopisu), Václava Kučery, Michala Cihláře, Pavla Štátného, Studia Rizoto (L. Markvartová, T. Trnobranský) a studentů z Ústí n/L (?): Pavla Friče, Terezy Bredlerové a Martina Klause. V obou materiálech se na první pohled střetávají dvě současné tendence graf. designu - první článek je založen téměř výlučně na internacionálním počítačovém designu, druhý je ilustrován pracemi spíše malířského expresivnějšího projevu.

Bollettino del Centro di Studi Grafici di Milano

Bulletin Centra grafických studií v Miláně od roku 1949 přináší informace (italsky) ze světa grafiky. Ve 3. čísle 54. ročníku (16 str., barevně, křídový papír, A4, náklad 1300 ks) najdeme na celé s. 12 článek Brno, ogni due anni, capitale del graphic design. O akci SBB "20" ho napsal Massimo Dradi (je hlavním redaktorem) a doprovodil ilustracemi dvacítky od Santiaga Pola, Seymoura Chwasta, Uwe Loesche a Hermann Zapfa. Kontakt - A: Centro di Studi Grafici di Milano, via Botticelli 19, I - 20133 Milano, T/F: 02-70637017

O designu ve studentském časopisu Euro Campus

Dvouměsíčník Euro Campus (A4, 44 s.) je zdarma a ve velkém nákladu distribuován studentům všech vysokých škol v ČR. Proto je potěšitelné, že poslední 2 čísla r. 02 přinášejí materiály o grafickém designu. V prvním článku "East meets West" Jan Rajlich ml. informuje o mezinár. dílnách Icogrady v Brně a snímky Václava Houfa přibližují zrod písmové kompozice na zdi Fakulty výtvarných umění a Ondřeje Rašku, studenta průmyslového designu FSI VUT, s jeho plakáty na téma workshopu. V článku "Když se řekne Evropa" Karel Míšek seznamuje s plakáty studentů Fakulty užitého umění a designu UJEP Ústí n/L, které vytvořili pro asociaci Le pont de Neuf. 9 studentů zajímavě popisuje svoji tvorbu plakátů na téma sjednoceného kontinentu. Info - www.eurocampus.cz

Nový časopis "Typo"

Jak už název napovídá, je "o typografii, graf. designu a vizuální komunikaci. Typografii se zabývá z nejrůznějších úhlů pohledu od architektury po náboženství. Obsah je založen na delších, propracovaných článcích v pravidelných rubrikách, kt. jsou doplněny glosami či recenzemi. Vychází každé 2 měsíce v netradičním formátu 250x310 mm." První číslo v redakci Filipa Blažka, Jakuba Krče a Pavla Zelenky přináší na 24 str. Téma: Walbaum, Nástroje: správa písem, Lidi: typografie v klášteře, Fenomén: novinové písmo současnosti, Jinak: stereotypy v ulicích, Foto: proč se žena nemůže stát Buddhou a Bazar. vydavatelství Svět tisku, roční předplatné je 720 Kč - podrobnosti na www.svettisku.cz. Časopis v úpravě Jany Vahalíkové působí svěže, moderně a čistě, snad jen "Angličanů" je mi líto, protože malý stupeň písma angl. textů je ještě potlačen do šedé barvy, ovšem rozrastrovaním, což i při kvalitním tisku je přeče jen poněkud "o oči"... (pozn. k. a.) Já jsem Typo zařadil do čtení pro "lupiče" (čtenář s lupou)... (pozn j. r.)

