



Příště: SBB 49 – red. uzávěrka 31. 3. 12
► Příloha **SBB 47/48** katalog SBB A. D. 2011

Umrel Jozef Dóka ml.

Dňa 14. 11. 2011 ráno umrel po dlhej ťažkej chorobe významný slovenský grafický dizajnér akad. maliar **Jozef Dóka ml.** Narodil sa v Seredí roku 1948, ale väčšinu svojho života prežil v Trnave. V rokoch 1970–1976 študoval na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave na oddelení užitočnej grafiky v ateliéri prof. Jozefa Chovana. Už počas štúdia sa prejavil ako výrazný tvorca plagátov.

V roku 1980 sa zúčastnil Bienále plagátu vo Varšave, kde získal ako prvý slovenský výtvarník ocenenie. Začiatkom osemdesiatych rokov sa pokúsil o založenie súťažnej prehliadky plagátu v Trnave. Keďže režim sa pokúšal tento nápad zneužiť, Dóka ho nerealizoval. Oživil ho až v roku 1990. V roku 1989 patril k spoluzakladateľom Verejnosti proti násiliu v Trnave.

Od roku 1991 sa koná každé tri roky Trienále plagátu
(dokončení na str. 4)



Kalendář / nejdůležitější termíny

13. 9. 11>18. 1. 12 (prodlouženo) – **SBB A. D. 2011** / jubilejní členská výstava Sdružení Bienále Brno / Brno – h. m. g. d. 65, Galerie HaDivadlo Brno

>19. 2. 12 – deadline 23. Mezinár. bienále plakátu Varšava PL (2. 6.>16. 9. 12)

27. 4. 12 – **Světový den grafického designu**

21. 6. 12 – vernisáž **25. Mezinárodní bienále grafického designu Brno 2012** (21. 6.>28. 10. 12)

Vlevo jeden z nejznámějších divadelních plakátů Jozefa Dóky / Monografií o Jozefu Dókovi se chystá vydat jeho generační kolega a přítel, profesor Ľubomír Longauer – na obrázku navrhovaná obálka knihy (v pozadí emblém Trienále plakátu Trnava)

10. Valná hromada Sdružení Bienále Brno

Dne 13. 9. 2011 se opět po dvou letech sešla již 10. Valná hromada SBB, tentokrát poprvé v sídle SBB na Jiráskově tř. 4 v Brně. Program obsahoval tyto body: 1. Pořad jednání, 2. Volba návrhové a volební komise – volby, 3. Zpráva Řídícího výboru SBB za uplynulé období a zpráva Revizního a kontrolního výboru, 4. Stanovy SBB, 5. Hlasování ke zprávám, 6. Členské otázky, 7. Výsledky voleb ŘV a RKV, 8. Diskuse, 9. Usnesení – hlasování. Jednání VH řídil dosavadní předseda SBB **Jan Rajlich ml.**, který uvítal přítomné členy a hosty a připomenul, že podle platných stanov SBB je Valná hromada způsobilá rozhodování za každého počtu přítomných členů a k přijetí usnesení je zapotřebí nadpoloviční většiny přítomných. Do návrhové komise byli zvoleni **Josef Kubiček** a **Vlasta Brímová** a do volební komise **Václav Mekyska** a **František Borovec**. Zprávu ŘV přednesl **J. Rajlich ml.**, revizní zprávu přednesl za revizní a kontrolní výbor **Ing. Kubiček**. Po jejich schválení a diskusi k výši členských příspěvků se uskutečnily tajné volby Řídícího výboru a Revizního a kontrolního výboru SBB, které byly navrženy ve stejném složení jako v uplynulém období. Do ŘV byli zvoleni: **ak. mal. Karel Aubrecht**, **PhDr. Vlasta Brímová**, **František Borovec**, **Ing. arch. Dušan Junek**, **ak. mal. Dagmar Kučerová-Lanatová**, **Václav Mekyska**, **Boris Mysliveček**, **Radomír Postl**, **doc. Ing. arch. Jan Rajlich**, jako náhradníci ŘV byli zvoleni: **ak. mal. Pavel Beneš**, **Mgr. Jana Čipáková**, **Mgr. Václav Houf** a **Zdeněk Světlík**, do RKV byli zvoleni: **Hana Hudečková**, **Ing. Josef Kubiček** a **doc. PaedDr. Jiří Eliška**. V diskusi se otevřely různé ožehavé otázky, mj. to, že SBB opustí po 5 letech prostory HaDivadla a předseda **J. Rajlich ml.** se soustředí v r. 2012 na vydávání zpráv SBB a zpracování informací pro webovou stránku SBB; organizování výstav včetně zajišťování grantů a sponzorů v nejbližším období bude záležet na iniciativě členů... Bylo opakováno také to, že SBB bude i nadále, tak jak je jedním z jeho cílů, podporovat Bienále Brno, ale stejně jako dosud svou podporu SBB zaměří na ty oblasti, které to budou podle názoru SBB vyžadovat. Zazněla opět i připomínka k OOA, která rozděljuje nemalé finanční prostředky za reprodukce autorských děl – každý člen OOA (potažmo SBB) by měl ve vlastním zájmu pravidelně dodávat na OOA svůj přehled. V r. 2012 končí platnost většiny členských průkazek SBB, tedy budou postupně vydávány nové. ŘV SBB bude svoláván pravidelně 2krát ročně, vždy kolem 27. 4. (SDG) a kolem 10. 10. Na závěr bylo jednomyslně schváleno Usnesení VH SBB v tomto znění:

USNESENÍ 10. VALNÉ HROMADY SDRUŽENÍ BIENÁLE BRNO KONANÉ V BRNĚ DNE 13. 9. 2011

Valná hromada:

- 1) – schvaluje zprávu Řídícího výboru SBB za uplynulé období od 18. 9. 2009 do 13. 9. 2011
 - 2) – schvaluje předloženou revizní zprávu SBB za stejné období
 - 3) – potvrzuje členství tří nových členů SBB (Petr Kubín, Jan Tichák, Jan Schicker)
 - 4) – zvolila 9 členů Řídícího výboru, 4 náhradníky a 3 členy Revizního a kontrolního výboru
 - 5) – schvaluje novou výši členských příspěvků SBB od roku 2012: Kč 600, u členů nad 70 let Kč 100 a příspěvek 250 Kč u studentů
 - 6) – vyzývá členy k aktivní spolupráci (kurátorství a organizování výstav, publikační činnost, příspěvky do čtvrtletníku SBB...)
- V Brně dne 13. 9. 2011, 10. VH SBB

Výstavy Sdružení Bienále Brno

SBB Art & Design 2011 k 20. výročí SBB

● 65. výstava cyklu Brno – hl. město graf. designu byla slavnostně otevřena 13. 9. 11. Výstavu 36 členů SBB před četným publikem naposledy v Galerii HaDivadlo Brno uvedl předseda SBB **Jan Rajlich ml.**, hlavní proslov přednesl místopředseda **Karel Aubrecht** (viz text dále). Výstava byla proti původním předpokladům rozdělena na dvě části, 11. 11. byla přeinstalována a ještě prodloužena, takže konečný termín trvání výstavy je 13. 9. 11–18. 1. 12. V katalogu, který je přílohou SBB 47/48, se dočtete vše podstatné...

Z 10. VH SBB: Čestný předseda SBB **J. Rajlich st.** s perníkovou „medailí“, kterou obdrželi účastníci VH od **Vl. Brímové** a **H. Hudečkové**, přihlíží **J. K. Aubrecht** a **P. Kubín** / Dole na VH SBB 13. 9. 2011 zachycení zleva **J. Kubiček**, **E. Jecho**, **R. Postl**, **J. Schicker** a **F. Borovec** (foto **J. Rajlich ml.**)

● ● ●

Ještě nějaký čas před tím, než předsedu Sdružení Bienále Brno „bůh-sud-proč“ napadlo, že bych měl na vernisáži výstavy SBB AD 2011 promluvit, požádal mne další z kolegů brněnských o jakési zamyšlení nad současným stavem grafického designu u nás.

Stav vody na českých tocích přinášel rozhlas po drátě pokud si vzpomínám denně, tolik prostoru a času mi dáno nebylo. A pak, bylo léto, horké léto a já si netroufnu proti obecnému mínění tvrdit – tak jak léto má být. Byla horka na našem mírném pásmu extrémní až tropická a padaly teplotní rekordy, byly přivalové i jiné deště a zaplavená území... a myšlenky se chvílemi odpařovaly, chvílemi upluly...

Je babí léto (mluvím tedy pro jistotu stále jen o počasí, jak se ve slušné zpolitizované společnosti sluší a patří), tedy je babí léto a vše, jak se zdá, dochází mírného zklidnění. A já si říkám: Ale tak je to i s grafickým designem naší doby. Snad s tím rozdíl, že i uprostřed nejbujnějších vod a nejdravějších proudů se vyskytují i místa zcela suchá až vyprahlá, a to současně. Ale to možná platí v kterémkoli oboru.

A že je grafický design oblast vizuální, je to jen více zřetelné. Snad proto si v naší době dost často grafický design hledá pro lepší sdělení i vnímání místa klidnější – abych se zcela neodchýlil od původního srovnání – řekněme zátoky a pro ty hloubavější i tůňky. Tím intimním a individuálním může být třeba kniha donesená z knihkupectví domů a plakát a jiné produkty oboru přenesené ze záplav ulic do prostor sice stále veřejných, ale komornějších – do galerií – tak jako dnes sem, do Galérie HaDivadlo.

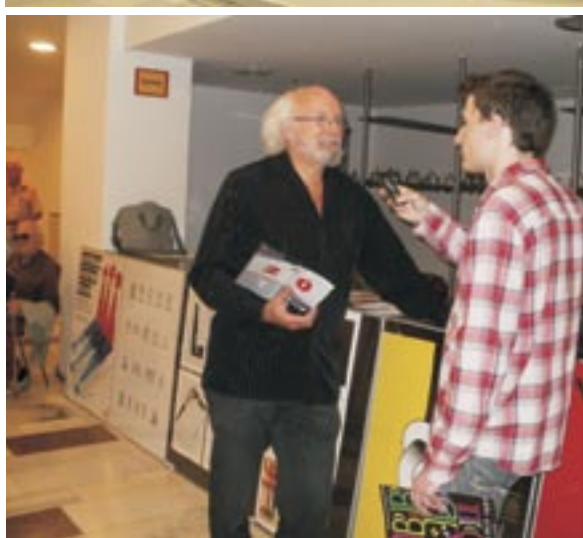
Přesto, že se zde zdá voda dosti mírná, pohupující se jen poklidným proudem a osvěžujícím vánkem, občas na hladině něco zašplouchne, občas se nad ní v záři slunce (nebo i třpytu měsíce) něco zaleskne: Hle, zlatá rybka!... grafikovi-designéři se splnilo (a zdařilo) nějaké přání. Věřím, že kolegové na tuto výstavu, při níž byl každý autor sám sobě kritikem i kurátorem, vybírali z krátkého období ve svých rybnících, sádkách a archívech poslední doby jen ty rybky, dle svého mínění zlaté. A pokud zde nějakou zahlédnete i Vy, návštěvníci výstavy, přejte si něco. Ne že by to tahle zlatá rybka byla schopna okamžitě splnit, ale budete splnění svého přání určitě blíže a my také.

A to budiž přáno Vám i nám!

● ● ●*

Karel Aubrecht (psáno při příležitosti výstavy SBB A. D. 2011 v Galerii HaDivadlo v Brně, v září téhož roku)





SBB A. D. 2011: Jubilejní výstava k 20. výročí SBB byla v Galerii HaDivadlo Brno zahájena 13. 9. 2011 a trvala ve dvou etapách až do ledna 2012 // Nahoře vlevo panely s jubilejními značkami členů SBB / Záběr z instalování výstavy – J. Eliška, J. Bubeník a F. Borovec / 1. a 2. verze výstavy / J. Rajlich ml. před vernisáží v rozhovoru s redaktorem MF DNES (nakonec v deníku 14. 9. vyšla jen „umělecká“ fotografie...) / J. Kremláček a R. Postl před svými panely / Usměvavé studentky / Celkový záběr na publikum při vernisáží / Foto na památku: J. Rajlich st., V. Brímová a K. Holešovský (Fotožrafovali V. Brímová, A. a J. Rajlichovi)

Pavel Beneš: Brrr na něj!

Vítám vás na dnešní vernisáži a jsem rád, že přišli nejen uměničtí návštěvníci, ale že ani jídlachtivá sebranka si nenechala tento především vizuální hodokvas ujít. Aby bylo jasné, co vlastně konzumujete, představím v krátkosti autory v jejich pre-profesionální roli. Ateliér Vizuální design byl otevřen na Fakultě umění a designu, tehdy ještě užitého umění a designu, UJEP v Ústí nad Labem v roce 2005 poté, co jsem byl zván do klauzurních komisí a pokaždé něco zkritizoval, případně jinak vyvolával dojem, že vím jak na to. Od začátku se snažím vzbudit ve studentech a především v uchazečích dojem, že právě tenhle ateliér je budoucností designu a že pokud jde někde něco kupředu tím správným směrem, je to právě zde. Však se také v historii žádného jiného ateliéru nesečkáte s úkoly podobnými těm našim: vymyšlení novotvarů včetně jejich explikace v reálných slovnících, nové dopravní značky pro situace z osobní zkušenosti, corporate identity pro prostory, které to evidentně nepotřebují, realizace vlastních volebních kampaní do parlamentu, sportovní dres pro neexistující fakultní mančaft, sebezpyt zakončený skupinovou obhajobou ve formě rapu či dobrovolného přiznání, autorské přednášky na osobní témata, prosazení citátu sebe sama, vizuální raut, kreslené vtipy či aplikace pro mobilní telefony, abych vyjmenoval ty nejprofláklejší. Osazenstvo ateliéru se stalo dobrovolně vizuální rodinou, jíž jsem vizuálním otcem a mí studenti jsou mými vizuálními dětmi. Ve vedení ateliéru je mně levou rukou (jsem sice levák, ale vše dělám pravačkou) kolega Lumír, který zde není, protože na něj padla realizace další výstavy ateliéru, která bude zahájena za týden touhle dobou v karlovarské galerii Supermarket. Tamní expozice bude složena z prezentace plakátů realizovaných na téma kdysi nesmírně populární kampaně Absolut Vodka, a z přehlídky každodenních stripů, autorem jichž je student Jakub Mareš a hrdinou jichž jsme právě většinou já a Lumír; mimochodem, tento týden byly zveřejněny díly č. 95 a 96. Téma dnešního dne grafického designu by bylo příliš banálním, proto ta noc. Noc je pro grafického designéra tím správným tvůrčím obdobím, protože ráno a odpoledne je v kavárně, v poledne v restauraci a večer v hospodě. Alespoň tak se to traduje, a někdy to tak ve škole vypadá. Jak se s tématem studenti popasovali, vidíte sami. Sám za sebe mohu říct, že přes den skoro nejím, a jak to vypadá v hospodě, to už jsem taky zapomněl. Nejsem si ovšem jistý, zda takové dny jsou tím nejlepším vrcholem profesionální kariéry. Nicméně – budiž vám práno vidět, že autoři zde vystavených prací na tom ještě tak zle nejsou, jejich práce jsou svěží stejně jako oni a ony, a tam, kde má generace padne, oni teprve vykočí. A na to, že jsme ateliérem designu vizuálního, se nám ty dnešní grafickodesignérské den i noc docela povedly. V rámci vernisáže zahraje místní hudec Josef a krátce poté bude vyhlášena tombola, takže prosím neodcházejte!

HaDivadlo, 27. 4. 2011, 17.15 hodin

(Dodatečně publikujeme text, který přednesl Pavel Beneš na vernisáži Brrr na něj...!, která proběhla na Světový den grafiky)

Členové SBB

Jubilea členů SBB leden–duben 2012

V této rubrice uvádíme naše členy, kteří dovrší v daném období 50, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 95, 100... let !!! BLAHOPŘEJEME !!!

Josef Kremláček, 5. 3. – „75“ / **Miroslav Vítek**, 16. 4. – „85“ / **Jan Tichák**, 20. 4. – „60“ /

BLAHOPŘEJEME !!! 50, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 95, 100... !!!

„Bytí“ Chaz Maviyane-Daviese v Holandsku

„Being: The Graphic Design of Chaz Maviyane-Davies“ je výstava čest. člena SBB v De Affiche Galerij, Den Haag NL, 30. 11. 2011>27. 2. 2012.

Umrel Jozef Dóka...

(dokončení ze str. 1)

Trnava. Od roku 1994 je TPT mezinárodní soutěžnou prehliadkou plagátu, ktorá je jednou z najväčších na svete. Okolo TPT **Dóka** spoľuorganizoval množstvo sprievodných aktivít, bol prvým predsedom jeho organizačného výboru a v poslednom období jeho čestným predsedom. Zúčastnil sa mnohých reprezentačných výstav československého a slovenského plagátu doma i v zahraničí a najvýznamnejších výberových svetových prehliadok plagátu v Brne, Varšave, Lahti, Fort Collins, Toyame a inde. Bol aj významným tvorcom značiek o. i. vytvoril značky Trienále plagátu Trnava, Slovenskej filharmónie a Slovenskej pošty. V pamäti však ostane najmä jeho výrazný plagátový rukopis. Slovenský grafický dizajn v ňom stráca jednu z najvýraznejších postáv. **J. Dóka ml.** bol pochovaný 18. 11. 2011 v Bohdanovciach n. Trnavou.

Johanus ocenen medailí Za zásluhy v oblasti umění

Dne 24. 10. 2011 se v historických prostorách česko-budějovické radnice konalo slavnostní shromáždění u příležitosti státního svátku Dne vzniku samostatného československého státu. Primátor Juraj Thoma při této příležitosti ocenil deset výjimečných a zasloužilých osobností medailemi Za statečnost a Za zásluhy. Mezi 5 oceněnými, kteří z rukou primátora převzali vyznamenání Za zásluhy, byl grafik, malíř a ilustrátor **Václav Johanus**, člen SBB. **V. Johanus** se ve své profesionální výtvarné činnosti věnuje volné a užité grafice, kresbě, novinové a knižní ilustraci a kreslenému humoru. Výtvarnou dráhu zahájil na přelomu 60. a 70. let geometrickou kresbou v oblasti kresleného humoru. Jeho tvorbu charakterizují hravost a humorná nebo groteskní zkratka. Od konce 60. let pravidelně spolupracuje s redakcemi novin a časopisů. Uspořádal přes 60 samostatných výstav a účastnil se více než stovky výstav společných. Za karikaturu, grafiku a hračky získal ocenění.

V. Johanus je zakladatelem Galerie Hrozen, která se od roku 1998 zaměřuje na prezentaci děl špičkových tuzemských a zahraničních grafiků, ilustrátorů, grafických designérů a karikaturistů od šedesátých let po současnost. Za svou třináctiletou působnost Galerie Hrozen připravila na 80 autorských a tematicky zaměřených výstav. Svá díla zde představili například Adolf Born, Jiří Kolář či Karel Valter.

Mgr. Hana Bumbová





Jiří Šalamoun vystavuje v Berlíně

Pod názvem „*Ich hab geträumt, ich wär ein Hund der träumt*“ se koná společná výstava obrazových příběhů Hanse Hillmanna a **Jiřího Šalamouna** v Kunstbibliothek, Staatliche Museen zu Berlin, Kulturforum Potsdamer Platz, 15. 11. 2011>5. 2. 2012. K výstavě vyšla doprovodná kniha o 112 stranách s ca 120 vyobrazeními za 19,90 €. Kontakty: kb@smb.spk-berlin.de; www.smb.museum; www.facebook.com/staatlichenmuseenzuberlin

Josef Kremláček: Staré pověsti české

Nakladatelství XYZ vydalo „*Staré pověsti české*“ Aloise Jiráska s novými ilustracemi **Josefa Kremláčka** z Třebíče. Stal se tak dalším ilustrátorem této české klasiky po Věnceslavu Černém, Mikoláši Alšovi či Jiřím Trnkovi... Kniha má 392 stran a stojí 299 Kč.

Dvě publikace Vladimíra Vološína

Fotograf a grafik **Vladimír Vološin** vydal ve svém vydavatelství Dizajn fórum závěrem roku 2011 dvě publikace formátu 15×16 cm. Brožura „*PORT R*“ přináší na 72 stranách aranžované fotografie osob, které vyfotografovali účastníci workshopu „*Romano Kham*“ při Rómskej galérii Drienovec i jejich lektor **V. Vološin**. Druhá brožura nazvaná „*DEJA VU*“ na 96 str. představuje již pro **Vološína** typické obrazy vzniklé imaginativním spojením fotografie a grafiky.

Fiedlerovi vystavovali plakáty v Chotěbuzi DE

Manželé grafici Jutta Damm-Fiedlerová a **Jochen Fiedler** připravili společnou výstavu ze své 50leté plakátové tvorby. Pod názvem „*Plakate aus fünf Jahrzehnten Ausstellung 2011*“ ji uvedlo Umelecké muzeum Dieselskraftwerk v Chotěbuzi 4. 9.>23. 10. 2011 a k výstavě vydalo také podrobný katalog o 108 stranách formátu 19×21 cm. Kontakty: damm-fiedler@online.de; Dr. Perdita von Kraft, Direktorin, Kunstmuseum Dieselskraftwerk Cottbus, Uferstrasse / Am Amtsteich 15, 03046 Cottbus, DE; info@museum-dkw.de; www.museum-dkw.de

István Orosz – grafika

Výstava grafických děl **Istvána Orosze** se uskutečnila v Praze v roce autorových šedesátin v rámci cyklu pořadů „*Lis(z)tening to Hungary*“. Ve třech sálích Sklepní galerie Maďarského institutu v Praze bylo 27. 9.>1. 11. 2011 vystaveno přes 30 grafik – leptů s tematikou optických iluzí. Výstavu uvedl za účasti autora Karel Mišek. **István Orosz** (*1951, Kecskemét) je vysoce uznávaný multimediální umělec, grafik a režisér animovaných filmů. Je nositelem Kossuthovy ceny. Vystudoval grafiku na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Budapešti. Svá díla úspěšně vystavuje po celém světě (AU, DK, GR, NL, TR, US, Skandinávie ad.). Je autorem několika kultovních animovaných filmů a mnoha plakátů. V každém žánru pracuje s pečlivostí středověkého miniatury. S použitím moderních prostředků převádí prastaré motivy umění a filosofie do dnešní podoby v originálním avantgardním pojetí. Kromě grafiky se věnuje i literatuře, vydal dvě sbírky básní a jednu sbírku povídek. Info – www.magyarintezet.hu; www.utisz.net/

P - O - S - T - E - R - I - U - M

V Galerii Polského institutu v Bratislave štartoval 6.>28. 10. mimoriadny medzinárodný umelecký projekt P-O-S-T-E-R-I-U-M. Priamym podnetom bola expozícia vo svete renomovaného slovenského umelca-dizajnéra **Dušana Juneka** (1943), realizovaná Slovenským centrom dizajnu minulý rok v Bratislave. Vyvolala pozitívne ohlasy v zahraničí a pozvanie **D. Juneka** prijali kolegovia, svetoznámi grafici-dizajnéri. V Bratislave bola prvý krát možnosť vidieť ojedinelú tvorbu plagátového umenia svetovej legendy grafického dizajnu XX. storočia – **Shigeo Fukuda** (1932–2009). V tvorbe japonského umelca je originalita spracovania tém, vyjadrenie paradoxov optickými ilúziami, humor a skvelá grafická hravosť obdivovaná na celom svete. Preto je symbolické i pochopiteľné, že jeho významní kolegovia vystavujúci v Bratislave ho ustanovili za čestného člena svojho medzinárodného First Poster Clubu. Každý z autorov sa predstavil v Bratislave reprezentatívnou kolekciou diel, charakterizujúcou ich osobitú kreativitu a individuálne videnie sveta. Lex Drewinski z Berlína reaguje na sociálne a humánne témy veľavravnou grafickou skratkou. Diela Karla Mišeka z Prahy prekvapujú svou spontaneitou, dynamikou tvarov a farieb reflektujúcou prostredie divadla a muzikálu. Svet tajomných optických ilúzií a vizuálnych klamov, tak blízky dnešnému reálnemu svetu, je rozsiahlym tvorivým priestorom mága grafického umenia **Istvána Orosza**

● Na str. 4: Václav Johanus před svým dílem na fotografii V. Pančera / Plakát k výstavě Chaze Maviyane-Daviese „Being“ // Na str. 5 z pražské výstavy Istvána Orosze: Autor a Karel Mišek (zprava) / Pohled na návštěvníky vernisáže (foto Karel Aubrecht) / Oroszův lept „Liszt“ byl použit na plakát a pozvánku k výstavě

z Budapešti. Ako sveto-známy grafik a oceňovaný autor i režisér animovaných filmov predstavil aj túto významnú časť svojej tvorivej práce. Pojem „Poľská škola plagátu“ je vo svete už vyše polstoročie mimoriadny a neobyčajne frekventovaný fenomén. Jej špecifický predstaviteľ Władysław Pluta z Krakova používa ako stavebný kameň svojich diel „len“ písmená. Elegantná architektúra významov, ktorú z nich vytvára, pôsobí nielen na oko, ale aj na intelekt diváka. **Vladislav Rostoka** z Bratislavy patrí dlhodobo k najakceptovanejším slovenským umelcom-dizajnerom v zahraničí. Majster Detail je prezývka, ktorá mu právom patrí a jeho excelentná hra s tvarom, farbou a písmom to plne potvrdzuje. Kurátorom projektu je **Dušan Junek** z Bratislavy. Jeho tvorbu, ktorou sa prezentuje aj na výstave, charakterizoval duchovný „otec“ všetkých vystavujúcich umelcov **Shigeo Fukuda**: „Dominantou Junekovej tvorby je inteligentná metafora, ktorá vychádza z intelektuálnej platformy a vyúsťuje vo vtipnú nadsádzku“. Medzinárodný projekt umenia plagátu P-O-S-T-E-R-I-U-M je ideové a vizuálne posolstvo špičkových tvorivých osobností, ktorých kultúrna štafeta bude mať postupne zastávky-výstavy v metropolách Európy: Varšave, Budapešti, Berlíne, Viedni, Ríme, Prahe, Paríži, Haagu, Ljubljani, Aarhuse, Helsinkách, Krakove atď. V jednotlivých zemiach sa priradia ďalší špičkoví umelci a vytvoria medzinárodnú reťaz humanitného posolstva. Záštitu nad projektom prevzal minister kultúry SR Daniel Krajcer a Japonské veľvyslanectvo v Slovenskej republike. Kontakty: TypoDesignSlovakia / Dušan Junek, dusan.junek@gmail.com; djunek@azet.sk; +421-(0)904 476 608; Poľský inštitút v Bratislave, Marta Miara, info@polinst.sk; +421-(0)910 606 685; www.polinst.sk/

1 P
2 O
3 S
4 T
5 E
6 R

FIRST POSTER CLUB

I
U
M
1

- Galéria
Poľského
Inštitútu
- Polish
Institute
Gallery
- Bratislava

P-O-S-T-E-R-I-U-M

Medzinárodný projekt umenia plagátu (1)

International Poster Art Project

6_28
10
2011

Fukuda ●
+
Junek & 1
Drewninski 2
Misek 3
Orosz 4
Pluta 5
Rostoka 6

Zprávy z ČR a SR

Výstavy

Výstavy filmových plakátů

● Letní plakátové slavnosti, 100 dosud nevystavených filmových plakátů významných autorů z počátku 60. let

Po dobu letních měsíců (červen, červenec a srpen) probíhaly v pražských kinech Světozor, Aero a Bio Oko *Letní plakátové slavnosti*. Tento výstavní cyklus uvedl na 100 výtvarných československých filmových plakátů především z 60. let dvacátého století. *Letní plakátové slavnosti* tentokrát představily divákům doposud nevystavené plakáty ze sbírky filmových plakátů TERRYHO PONOŽKY. Jde o díla významných československých výtvarníků, kteří se plakátu věnovali především v 60. letech a posléze filmové plakáty přestali z různých důvodů navrhovat (emigrace, ukončení prací v užitém umění ad.). Přesto během krátké doby, po kterou se plakátům věnovali, vytvořili díla, jež se dnes řadí do zlatého fondu československého filmového plakátu. Na rozdíl od skupiny autorů, kteří navrhovali plakáty intenzivně po dlouhou dobu třiceti let (1959–1989) a vytvořili stovky návrhů (Karel Vaca, Milan Grygar, **Zdeněk Ziegler**, **Karel Teissig**, Josef Vyletěl a další), tyto výtvarníci navrhli pro Ústřední půjčovnu filmů omezený počet plakátů (deset až třicet návrhů). Přesto velmi podstatným způsobem určili podobu a vysokou kvalitu československého výtvarného filmového plakátu a mnoho jejich plakátů patří k vrcholům tohoto odvětví užitého umění. Někteří z nich, jako např. Jiří Balcar, Richard Fremund, Zdeněk



Palcr a Jan Kubiček, spolu s výše zmíněnými klasiky stáli na počátku 60. let u zrodu moderní, progresivní tváře československého filmového plakátu. Mnozí z výtvarníků, jejichž filmové plakáty představily *Letní plakátové slavnosti*, patří dnes k nejuznávanějším českým výtvarníkům: Richard Fremund, Eduard Hájek, Miloš Reindl, Bohumil Štěpán, W. A. Schlosser, Miroslav Vystrčil, Čeněk Pražák, Jiří Svoboda, Jaroslav Milovanský, Jan Kubiček, Zdeněk Seydl, Jiří Balcar, Václav Kasík, Miroslav Klomínek, Miroslav Pechánek, Břetislav Šebek, **Jaroslav Šůra**, Vladimír Fuka, Zdeněk Palcr, Ladislav Dydek, František Kardaus, Vladimír Tesař, Jan Meisner, Jan Kratochvíl, Miroslav Němeček, Stanislav Vajce, **Josef Flejšar**, Eva Galová-Vodrážková, Alexej Jaroš, Hermína Melicharová. Výst. přípr. Filmová galanterie Terryho Ponožky ve foyer kin Světozor, Aero a Oko, 1. 6.–31. 8. 2011. Info www.terryhoponozky.cz/serie/137-letni-plakatove-slavnosti

● Jaroslav Fišer, výstava filmových plakátů a knižních obálek v cyklu Zlatá éra československého filmového plakátu (XIV).

Jaroslav Fišer, grafik, typograf a výstavní designér, se narodil 10. 10. 1919 v Praze, zemřel 21. 6. 2003. Studoval na Českém vysokém učení technickém v Praze (1937–1939 a 1945–1946; Oldřich Blažíček, Cyril Bouda, Martin Salcman), na Uměleckoprůmyslové škole (1941–1943) a Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze (1945–1946; Josef Novák). Samostatně vystavoval od roku 1946, kolektivně od čtyřicátých let 20. století. Člen skupiny Balance (od 1957) a Umělecké besedy (od 1992). Po studiích se chtěl věnovat monumentální malbě. Strávil rok studijního pobytu v Číně při realizaci československé pu-

● Vlevo pozvánka na výstavu P-O-S-T-E-R-I-U-M v Bratislavě kombinující detaily z děl všech 7 vystavujících //

Uprostřed filmové plakáty z výstavy Letní plakátové slavnosti ve foyer kin Světozor, Aero a Oko v Praze – Richard Fremund: *Strach*, 1963 / Zdeněk Palcr: *Smrt má jednu tvář*, 1962



J. Fišer: Režisérka Věra Chytilová (v zeleném), k jejímž mnoha filmům tvořil J. Fišer plakáty, s poslední manželkou umělce / Na vernisáži zleva Jiří Sliva, Zdeněk Ziegler, Ivan Kremláček / Jaroslav Fišer ml., fotograf / Plakáty a knižní obálky J. Fišera, z výstavy ve Foyer kina Světozor v Praze (foto K. Aubrecht)





tovní výstavy v Pekingu, Šanghaji a Kantonu. Inspirací pro něj byly práce Jaroslava Švába a Václava Kaplického. Působil ve výstavnictví (podílel se na přípravě expozice pro Brusel a Montreal), pro česko-slovenskou výstavní expozici v Bruselu '58 vytvořil značku, v r. 1998 byl oceněn na Expo Image jako osobnost českého výstavnictví. Kombinoval různé výtvarné prostředky (grafické znaky, prvky koláže s typografickými postupy). Stejně tak tvořil i v užité grafice (grafická úprava edice *Proměny*, knižní obálky / edice *Smaragd*, *České básně*, *Divadlo*, poštovní známky, filmové a divadelní plakáty...). Od r. 1959 vytvořil 104 filmových plakátů. Za plakát k filmu Věry Chytilové „*Hra o jablko*“ získal v r. 1976 na Mezinárodním festivalu v Chicagu ocenění Stříbrný Hugo, roku 1978 získal J. Fišer i zvláštní cenu na Biennale Brno. Info viz např.: www.posterpage.ch/exhib/ex289fis/ex289fis.htm

● Franciszek Starowieyski a jeho surreální plakátový svět

Výstava filmového a divadelního plakátu jednoho z nejproslulejších polských plakátistů, jehož tvorba se uzavřela před 2 lety (Franciszek Starowieyski *8. 7. 1930 Bratkovka PL – †23. 2. 2009 Varšava PL), zahájila nový výstavní cyklus s názvem „*Zázrak polského plakátu*“. Ten bude průběžně v roce 2012 představovat nejvýznamnější polské výtvarníky věnující se plakátu. Vernisáž se konala 15. 11. 2011 ve Foyer kina Světozor; výstava je ke zhlédnutí 10. 11. 2011–10. 1. 2012. Info: www.terryhoponozky.cz/plakaty/parametr-1-autori/2174-starowieyski-franciszek; www.terryhoponozky.cz; www.terry-posters.com

Bienále kresby v Bratislavě

Medzinárodná výstava „*Najlepšie diela Bienále kresby Plzeň 2010*“ (kurátorka **Dana Doricová**) bola k videniu v Bratislave 20. 9.–9. 10. 2011 v Galérii Slovenskej výtvarnej únie.

Bienále ilustrácií Bratislava

Je škoda, že BIB – Bienále ilustrácií Bratislava, ktoré bolo jedným z prvých členů IBCC (International Biennales Coordinating Committee), před asi 10 lety z IBCC vystoupilo a tedy se informace o této stále pravidelně organizované akci dostávají mimo okruh organizací ilustrátorů dětských knih v IBBY jen zřídka a náhodou... Na podzim se konal již 23. ročník, o kterém je možno zjistit na různých webech, že proběhl 2. 9.–26. 10. 2011 (Dom umenia, Nám. SNP 12, Bratislava), že se jej zúčastnilo 44 zemí, 356 ilustrátorů s 2 318 ilustracemi ze 458 dětských knih a že hlavní ceny v Bratislavě získali tito ilustrátoři: Grand Prix Eunyoung Cho KR, Zlatá jablka BIB Janik Coat FR, Wouter van Reek NL, Rashin Kheyrieh IR, Jooyun Yoo KR a Tomáš Klepoch SK. Další info viz www.bib-slovakia.sk/

Virtuální bienále Praha 2011 – China

Krize, Evropa, Čína. To jsou slova, která se v posledních dnech skloňují ve všech médiích. Současná společnost prochází problémy s ekonomickou krizí, které jsou provázeny rozkladem morálních hodnot. Všudepřítomná korupce, kdy jsou trestáni zločinci malých podvodů velkými tresty a velké podvody žádnými tresty, se šíří jako morová nákaza po celém světě. Celý západní svět kupuje levné čínské výrobky s vědomím, že řadu z nich vyrobila levná dětská pracovní síla. Zároveň si asi dlouhá léta vyspělá západní civilizace neuvědomovala fakt, že tím také dává prostor pro rostoucí čínskou ekonomiku. A světe div se. Dnes české tituly novin hlásají Čínská ruka je otevřená, chce pomoci EU s krizí. Evropští politici si neví rady a pro záchranu eurozóny jsou ochotni vyjednávat s Čínou. Žijeme ve zvláštní době, kdy mnoho lidí žije „bio“ životním stylem, ale kupuje „bio“ potraviny vyrobené a dovezené z Číny. Zeměkouli křižují letadla a kamióny se zbožím sem tam a odkazem dalším generacím pravděpodobně bude zničené životní prostředí s horou odpadků. Česká tradice se pomalu rozpadá. Ani se nevzpamatujeme a tradiční české automobilky budou vlastnit Číňani. Světem se šíří bestseller *Vzpouzejte se!* od bývalého francouzského odbojáře Stephane Hesse, ve kterém vyzývá k politické angažovanosti proti sociální nespravedlnosti. Společenský fenomén „Bohatší jsou bohatší, chudí chudší“ rozpoutává v současnosti řadu protestních hnutí. Zatím sice protestující napříč západní polokoulí nemají sjednocenou analýzu problémů, proti kterým vycházejí do ulic, ale jedno je jisté, jedná se o největší sjednocené protesty od roku 1968. Tehdy hnutí mladých lidí nesouhlasilo s osudem existence ve stylu jejich rodičů, dnes naopak mladí chtějí žít životem svých rodičů. Tak jak tvrdí bulharský politolog Ivan Krastev, jsme svědky „roku 1968 naruby“. Není divu, když mnoho mladých Jihoevropanů je bez práce.

Franciszek Starowieyski:

Dva z filmových plakátů polského plakátisty Franciszka Starowieyského vystavených na přelomu roku 2011/12 ve Foyer kina Světozor v Praze



Celkově by se současná situace dala pojmenovat jako „existenciální znechucení“.

Virtuální bienále Praha se každoročně věnuje aktuálním tématům a vyzývá mladé studenty grafických oborů a profesionální grafické designéry z celého světa k jejich vizuálnímu zpracování. V roce 2009 bylo například zadání „globální krize“, v roce 2010 „diskriminace“ a letos je to „Čína“. Organizační výbor vybírá témata, která souvisejí s globálním vývojem společnosti, protože samotná příprava, realizace a prezentace je na internetu globálně „všudepřístupná“. Umělci vkládají své postřehy k dané problematice formou autorského plakátu v černobílé verzi. Grafici letos na téma Číny vesměs reagovali na globální problémy spojené s krizí a rostoucím vlivem čínské ekonomiky na světový vývoj. Práce zakládali mnohdy na vizuální zkratce, jež je podtržena jemnou směsí ironie a očekávané hrozby. Letošní virtuální bienále je kvalitní přehlídkou autorských plakátů virtuózně

Virtuální bienále / Čína: „Čína“ v černobílé provedení byla tématem ročníku 2011 „Virtuálního bienále AUG“ v Praze; z oceněných prací – Jan Šlégr, Pavel Coufalík, Lex Drewinski, Ondřej Jirásk, Krzysztof Ducki a Gianluca Cannizzo

pracujících s černobílou kresbou. Organizační výbor tvoří Karel Míšek CZ předseda výboru, Radek Medal CZ, Thierry Sarfis FR, **Karel Aubrecht CZ**, Michal Kukačka CZ a Jiří Toman CZ. Virtuální bienále organizuje Asociace užité grafiky ve spolupráci s pražskou galerií Altán Klamovka. Mezinárodní porota ve složení **Dušan Junek SK**, předseda poroty, **István Orosz HU**, Laze Tripkov MK, Jan Hora CZ a Pavel Noga CZ vybrala tři vítěze ze dvou kategorií: profesionálů a studentů. Letos se do virtuálního bienále zapojilo kolem 160 účastníků z 19 zemí (CZ, CN, DK, EE, FR, IT, IR, JP, CA, LB, HU, MX, PL, AT, RU, GR, SK, US a TW). Ocenění: Grand Prix získal Lex Drewinski DE, profesionální kategorie – zlatá med. Krzysztof Ducki HU, stříbr. med. Grzegorz Drobny PL, bronz. med. Toshifumi Kawaguchi JP, cena AUG Gianluca Cannizzo IT; studentská kat. – zlatá med. Pavel Coufalík CZ, stříbr. med. Jan Šlégr CZ, bronz. med. Ondřej Jirásk CZ, cena KVK FUD UJEP Ewa Bauer PL, c. Syndikátu výtvarných umělců Martina Cejpková CZ, c. AUG Cupido Collado Sergio Eduardo MX. Práce byly k zhlédnutí v reálném prostoru galerie 8. 11.>4. 12. 2011 a on-line na www.aug.cz/virtualni-bienale/2011/ucastnici-bienale-participants-of-the-bienale1.htm; info: www.aug.cz/altan-klamovka-praha/. *Lenka Šýkorová, kurátorka*

Jubilejní 25. Bienále Brno 2012 zrušilo kategorii plakát

25. Mezinárodní bienále grafického designu Brno 2012 bude po čtyři měsíce probíhat v Moravské galerii v Brně 21. 6.>28. 10. 2012. S jubilejním 25. ročníkem Bienále Brno 2012 dochází pod novým vedením organizačního výboru (ze kterého po 11 letech odstoupil Aleš Najbort) – v čele s Radimem Peškem, Adamem Macháčkem a Tomášem Celiznou – k výrazné koncepční změně. Jejím zásadním výrazem je zrušení výstavních kategorií, které nyní nahradí „prezentace nejzajímavějších prací grafického designu“ vytvořených v letech 2009–2011 (plakát jako dřívější hlavní téma z podtitulu Bienále tedy zmizel...). Autorkou vizuálního stylu BB 2012 je Adéla Svobodová. Podmínky účasti se objevily až v listopadu na stránkách www.moravska-galerie.cz/bienale-brno/prihlaska.aspx. Termín dodání prací byl stanoven **na 30. 12. 2011** (k tomuto datu ale přihláška on-line stále nebyla funkční...). Tradiční Mezinárodní sympozium ve dnech zahájení Bienále se rozšiřuje o den na tří denní přednáškové setkání odborníků a grafických designérů a uskuteční se ve dnech 22.>24. 6. 2012 opět jako v minulých třech ročnících v prostorách divadla Reduta v Brně.

Zaujalo nás

Konkurence SBB?

Prezident Václav Klaus ve zdravotní zaslání ustanovujícímu sjezdu Suvenerity – bloku Jany Bobošíkové (SBB) popřál této nové straně, aby se jí podařilo splnit plán na integraci názorově blízkých malých politických subjektů. Na rokování dorazili zástupci Demokratické strany zelených nebo třeba hnutí Severočeši.cz. Bobošíková byla na sjezdu zvolena předsedkyní SBB. (červen 2011)

Školy – mladí designéři Absolventi 2011

Pravidelně po 10 let jsme na tomto místě vždy v letním či podzimním čísle zpráv SBB uveřejňovali seznamy absolventů středních a vysokých odborných grafických a designérských škol v ČR a SR, tak jak je tyto školy redakci SBB poskytl. Vznikl tak ne sice úplný, ale přesto historicky jistě zajímavý přehled svědčící jak o nárůstu škol a jejich zájmu či nezájmu o prezentaci, tak o poměrně velkém a přes demografický pokles stále narůstajícím počtu jejich absolventů. Rok od roku však získávání těchto soupisů a jejich zpracování do jednotné podoby bylo náročnější, až letos nastal určitý kritický zlom, který znamená, že SBB (možná dočasně?) na tuto rubriku nadále rezignuje.

Výstavy / akce

X. Tvorivé sympózium na vidieku, Drienovec 2011

Tvorivé sympózium /malba, fotografie, objekt/ na téma Recykl Art pre vyzvané účastníky najme z výtvarných škôl sa uskutočnilo 1.>8. 7. 2011 v priestoroch tvorivého domu na vidieku ArtFarm **Vladimíra Vološína** v Drienovci SK (okres Košice – okolie), v závere projektu s výstavou a katalógom vytvorených prác 13 účastníkov o. i. z FU TU Košice, FSI VUT Brno, ai. Ďalšie informácie – kontakt: ArtFarm, 044 01 Drienovec 337, SK; T +421 (0)907 917 640; janazit@gmail.com; www.artfarm.sk

Dizajn 2011 – výstava bakalárskych a diplomových prác

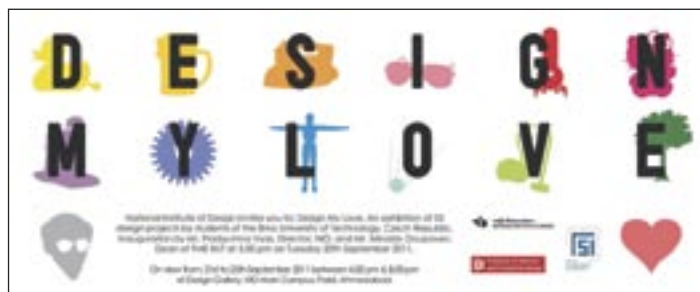
Na výstave Dizajn 2011 sa prezentovali záverečné práce tohoročných absolventov študijného programu Dizajn na FU TU v Košiciach v ak. roku 2010/11 – Ateliéry dizajnu – produkt, inovácia, industrial. Výstava bola v Slovenskom technickom múzeu v Košiciach 16. 6.>10. 7. 2011.

9. medzinárodný workshop Metal Inspirations 2011

22. >31. 8. 2011 sa v Košiciach konal už deviaty ročník medzinárodného workshopu Metal Inspirations 2011, ktorý tradične organizuje Katedra dizajnu Fakulty umení TU v Košiciach v spolupráci s U. S. Steel Košice a Strednou odbor. školou Košice-Šaca (bývalé SOU hutnícke). Tieto workshopy sa stali jedným zo symbolov úspešnej spolupráce Technickej univerzity v Košiciach s U. S. Steel Košice v špecifickej umelecko-dizajnerskej oblasti. Na pozitívnom medzinárodnom ohlase workshopu majú svoj podiel aj vedenie a majstri odborného výcviku SOŠ Košice-Šaca. Spoločne s organizátormi workshopu vytvárajú v dielenských priestoroch školy vhodné odborné zázemie pre realizáciu dizajnerských vízií študentov a ich pedagógov z európskych univerzít, s ktorými má TU v Košiciach partnerské vzťahy. Študenti si osobitne cenia získanie praktických technologických skúseností pri spracovaní kovového materiálu v rámci realizácie umeleckého diela. V tomto roku sa workshopu zúčastnilo 24 študentov a pedagógov dizajnerských škôl, a to z TH Wismar DE, z Obuda-University Budapest HU, z GCU Glasgow UK, z FSI VUT Brno CZ, z STU Bratislava SK a z TU v Košiciach SK. Počas 7 dní realizovali svoje dizajnerské návrhy v kove, ktorý vyrába U. S. Steel Košice, a to na dve témy:

a) „*Vítajte v Košiciach*“ – malý kovový objekt – pútač, symbolizujúci Košice ako multikultúrne mesto s bohatou históriou, kultúrnym zázemím a prírodnými krásami; b) „*Podporujeme bezpečné a zdravé životné prostredie*“ – malý kovový objekt, symbolizujúci snahu progresívnych firiem a inštitúcií o bezpečné, zdravé a kultúrne životné prostredie.

Popri svojej tvorivej umeleckej práci v dielňach SOŠ Košice-Šaca sa účastníci workshopu Metal Inspirations 2011 zoznámili s kultúrnymi a historickými pamiatkami Košíc a 28. 8. navštívili mesto Bardejov, ktoré patrí do svetového kultúrneho dedičstva. Projekt Metal Inspira-



Z výstavy Metal Inspirations v STM Košice: študenti 4. roč. Barbora Křížová (u svého objektu) a Pavel Stejskal se svým pedagogem doc. Miroslavem Zvonkem z FSI VUT Brno (foto Jaroslav Jarema)

tions 2011 je zaradený do programu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 a je finančne podporovaný Ministerstvom kultúry a cestovného ruchu SR a spoločnosťou U. S. Steel Košice.

● **Výstavy vytvorených umeleckých diel:** v priestoroch Slovenského technického múzea Košice 31. 8.>2. 10. 2011 a na MODDOM – 16. veľtrhu nábytku, výstavisťo Incheba Bratislava 19.>23. 11. 2011. Garant workshopu: doc. Ing. Jaroslav Jarema, CSc., jaroslav.jarema@tuke.sk/ Linky: <https://picasaweb.google.com/118153309973957453370/MetalInspirations20119MedzinarodnyWorkshopKosice223182011?feat=email>; <https://picasaweb.google.com/118153309973957453370/MetalInspirations2011OpeningTheExhibitionInSTMKosiceAugust312011?authkey=Gv1sRgCP6P2NCRu8qqZw&feat=email>; www.incheba.sk/tlacove-spravy/4602

Pedagogové z Brna prednášali v National Institute of Design Ahmedabad / Výstava Design My Love

Výstava „Design My Love“ predstavujúci 55 projektů studentů Odboru průmysl. designu FSI VUT v Brně se konala v Design Gallery NID Ahmedabad IN, 20. 9.>25. 9. 2011 (Katalog byl přílohou minulých zpráv SBB č. 36). Současně byla otevřena také výstava plakátů **Jana Rajlichy** v Aquarium Gallery NID. Výstavy 20. 9. zahájil Pradyumna Vyas,



Ahmedabad: Pozvánku výstavy „Design My Love“ navrhl student 5. roč. Martin Ondra / Záběr na nainstalovanou výstavu v Design Gallery NID / O výstavě referovalo všech pět ahmedabadských deníků / Dole momentka z vernisáže plakátů Jana Rajlichy ml. v Aquarium Gallery NID

ředitel National Institute of Design v Ahmedabadu, a přítomní pedagogové z VUT Brno, děkan FSI prof. Miroslav Doupovec, vedoucí výzkumné skupiny Produktový design na Ústavu konstruování doc. Ladislav Křenek a vedoucí Odboru průmyslový design na ÚK doc. **Jan Rajlich**. Zároveň byla podepsána dohoda o spolupráci mezi oběma školami. Zprávy o výstavě se objevily ve všech místních denících, časopis *Insite* v prosincovém čísle brněnské školy designu věnoval 3 strany. Pradyumna Vyas rovněž uvedl 21. 9. 2011 veřejnou přednášku brněnských pedagogů M. Doupovce „O Fakultě strojního inženýrství VUT Brno“, L. Křenka „Diplomové projekty designu na FSI VUT“ a **J. Rajlicha** „Hra s písmem a kresbou“ v Auditoriu NID. Info: National Institute of Design, Paldi, Ahmedabad, T +91-79-26623692, F +91-79-26621167; www.nid.edu

Študentské plagáty v Slovenském národném divadle

Súkromná stredná umelecká škola dizajnu a Občianske združenie „IVÁNSKA 21“ usporiadali výstavu plagátovej tvorby študentov vo foyer novej budovy SND. Vernisáž sa uskutočnila dňa 28. 11. 2011. Info: Bohumil Bača, ak. maliar, Súkromná stredná umelecká škola dizajnu, Ivanská cesta 21, 821 04 Bratislava SK, T +421 (0)2/43410802

Město a řeka – Mezinár. projekt mladého graf. designu

Projekt Město a řeka inicioval před rokem renomovaný graf. designér Thierry Sarfis z Ecole Intuit-Lab v Paříži ve spolupráci s Asociací Deine-Amont développement v rámci projektu Seine-Amont in Europe. Byl zacílen na problematiku revitalizace měst v součinnosti s neudržitelným vývojem, který vykořeňuje obyvatele z přirozeného urbánního historického centra, které v minulosti bylo zakládáno okolo řek. Vztah člověka a vody v kontextu sociologie obydlí byl hlavním impulsem pro tvorbu umělců. Mezinárodní soutěž byla vyhlášena ve 2 kategoriích profesionálů a studentů a zahrnovala 3 výtvarná média: autorský plakát, fotografii a krátký film. Porota byla složena z profesionálů jako např.



Peggy Sue Amisonová, fotografka a ředitelka Sirius Art Centre z IE, **Lech Majewski**, graf. designér, pedagog a prezident Mezinár. bienále plakátu ve Varšavě PL, a Liza Ramalhová, graf. designérka a pedagožka, PT. V Altánu Klamovka byl vystaven výběr zahrnující pouze médium plakátu ze třech zapojených vysokých uměleckých škol – od studentů K. Miška na FUD UJEP v Ústí n. Labem, T. Sarfise z Ecole Intuit-Lab v Paříži a **L. Majewského** z Akademie výt. umění ve Varšavě. Soubor plakátů reflektuje nový dialog mezi městem a řekou z pohledu mladých graf. designérů. Voda je přece nezbytnou součástí života nás všech. Více info o projektu naleznete na: www.seine-amont-developpement.com, v rozhovoru s Ivanou Veselkovou pro Český rozhlas-Radio Wave www.rozhlas.cz/radiowave/waveculture/_zprava/altan-klamovka-937560/, či v reportáži České televize – autor reportáže Vojtěch Müller, rozhovor s L. Sýkorovou, K. Miškem a autory plakátů Michalem Kukačkou a Lenkou Zapletalovou (byl vysílán v pořadu Kultura s Dvojkou 19. 9. 2011, v archivu na www.ceskatelevize.cz/porady/10318911545-kultura-s-dvojkou/video/). Výstava proběhla v Galerii Altán Klamovka Praha, 13. 9.-9. 10. 2011. Info: kurátorka: Lenka Sýkorová, M 731 574 777; augdesign@email.cz; www.aug.cz/altan-klamovka-praha

DAF 2011: Tři z oceněných plakátů v soutěži „Design proti kožešinám / Design Against Fur“. Zleva – 1. místo v česko-slovenské soutěži Maryna Lechylina; z kola mezinárodní a Evropa: 1. místo Ilse Vandecappelle a 3. místo Kristina Pejouski a Gina Swindler

K. H. Mácha v Pardubicích...

Máj, Karel Hynek Mácha, Vilém, Jarmila a studenti = Ateliér grafického designu FAVU VUT v Brně + Katedra výtvarné kultury Pedagogické fakulty Univerzity Hradec Králové + Ateliér grafického designu Fakulty užitého umění a designu UJEP Ústí nad Labem = neboli výstava graf. designu v Galerii Univerzity Pardubice, Univerzitní knihovna, Studentská 519, Pardubice-Stavařov, proběhla 14. 9.-8. 11. 2011.

Nový (z)boží! 2010

Výstava Národní ceny za studentský design *Nový (z)boží! 2010* pokračovala na svém světovém turné vernisáží 20. 9. 2011 v galerii Una -Galeria Českého centra v Bukurešti a 6. 12. 2011 v galerii Českého centra v Sofii (София, ул. „Паковски“ 100, www.czechcentres.cz/sofia) poté, co se představila v Bratislavě a New Yorku... Ze všech akcí obrazové reportáže na www.designcabinet.cz a www.studentskydesign.cz

Bakalářské a diplomové projekty z CZ, SK, HU a PL

Středoevropskou přehlídku závěrečných (bakalářských a magisterských) projektů studentů designu z CZ, SK, HU a PL v grafickém (2D) a průmyslovém (3D) designu zorganizovaly již podruhé časopisy 2+3D PL a Typo CZ ve spolupráci se Zámkem Cieszyn PL, Articsók Stúdió HU a 1977 Organization (SK). Do uzávěrky 31. 11. 2011 obdrželi organizátoři 284 projektů. 17. 12. 2011 se v Zámku Cieszyn sešla mezin. porota, která vybrala 40 nejlepších projektů pro publikaci v časopise 2+3D a výstavu v polském Těšíně. Mezi těchto 40 projektů byli vybráni z CZ: Ondřej Elfmark VŠUP Praha, Ondřej Jelínek UTB Zlín, Filip Malimánek MU Brno, Anna Marešová FUD UJEP Ústí n. Labem, Marta Maštálková VŠUP Praha, Martin Pecina UTB Zlín, Tomáš Rampas ZČU Plzeň, Vojtěch Sojka ÚK FSI VUT Brno a ze SK: Lukáš Čeman, Andrej Dienes, Peter Gála, Anna Jablonowska Holy, Ľubica Segečová – všichni VŠVU Bratislava a Zuzana Marhefková FU TU Košice. Info viz <http://graduationprojects.eu>



100 letí aneb přijďte se vizuálně pokochat!

21. 2. 2012 proběhnou veřejné obhajoby klauzurních prací ateliérů Grafický design I (ved. Karel Mišek), Vizuální design (ved. **Pavel Beneš**) a Grafický design II (ved. Michal Slejška) na Katedře vizuální komunikace FUD UJEP v Ústí n. Labem, Pasteurova ul. 9. Tématy v ateliéru Vizuální design jsou stá výročí konkrétní události roku 1912, kolekce doplňků souvisejících s tancem, corporate identity adrenalinových bike disciplin, corporate identity organizace MLAB a sté výročí udělení konkrétní Nobelovy ceny, to vše formou image kampaně. Hodnocení probíhá od 9 do 18 h a po něm následuje tradiční raut.

Studentské soutěže – výsledky

Design proti kožešinám / Design Against Fur, DAF / Výsledky ročníku 2011

Soutěžní studentská akce „Designem proti kožešinám“ probíhá každým rokem. Výstava z ročníku DAF 2010 z vítězných a dalších vybraných prací roku 2010 se mj. konala 27. 6.-4. 9. 2011 v plzeňské Kavárně Inkognito, předchozí ročník byl ke zhlédnutí na výstavě DAF 2009 na Oblastním inspektorátu ČIŽP v Plzni 1. >26. 8. 2011... V aktuálním ročníku DAF 2011 jsou již také známy výsledky: Plakáty / do česko-slovenského kola přišlo rekordních 165 plakátů studentů (<http://dafcr.cz/soutez/soutezni-plakaty.php>). Ocenění byli: 1. m. Maryna Lechylina, 2. m. Julie Ratajová, obě ZČU v Plzni, 3. m. Petra Komárková FUD UJEP Ústí n. Labem, Ocenění české poroty za zpracování: Daniel Krejčí, Stř. škola aplikované kybernetiky Hr. Králové, Ocenění české poroty: Magdalena Čábalová, Stř. odbor. škola obchodu, užitého umění a designu v Plzni. Slavnostní vyhlášení výsledků proběhlo 3. 10. 2011 v pražské Kavárně Velryba (Opatovická 24). Novou výstavu „Designem proti kožešinám DAF 2011“ zde bylo možno zhlédnout do 20. 10. 2011. Výsledky kola Evropa a mezinárodní: 1. m. Ilse Vandecappelle BE, 2. m. Heather Palmateer US, 3. m. Eric Barnes US, 3. m. Kristina Pejouski a Gina Swindler US. Porota dále udělila 10 mimořádných vyznamenání. Jedno z nich získala česká studentka Laura Kuklová ze Stř. odbor. školy obchodu, užitého umění a designu

v Plzni. V evropském kole pak ještě bylo vybráno 12 prací, jimž bylo přiděleno vyznamenání. Mezi ně patří i plakát Jakuba Ruska z FUD UJEP v Ústí n. Labem. Všechny vítězné a oceněné práce kola Evropa a mezinárodní najdete na stránkách Aliance za módu bez kožešin www.information.com/da/2011/win11_eu.php/ Soutěž animace: Na 3. příčce se umístili čeští studenti Darek Zahálka a Michal Plodek ze Stř. školy aplikované kybernetiky v Hr. Králové. Animace českých studentů najdete na www.youtube.com/svobodazvirat. Hlavního celosvětového vítěze vybírají členské organizace Aliance za módu bez kožešin... Výsledky evropského kola najdete na <http://dafr.cz/soutez/vysledky.php>. Plakáty i animace zařazené do letošní soutěže *Designem proti kožešinám* a veškeré informace naleznete na www.dafr.cz/; kontakt: PhDr. Lucie Moravcová, Svoboda zvířat, kampaň Proti srsti, DAF ČR a SR, kontaktní osoba FFA, Koterovská 84, 326 00 Plzeň, CZ; www.svobodazvirat.cz; T + 420 736 766 188

Národní cena za studentský design 2011

Výstava prací nominovaných na Národní cenu za studentský design 2011 tentokrát pod názvem (Z)boží NOMINACE! se od 1. 11. > 29. 11. 2011 představila v nově otevřené galerii v DBK Budějovická (nad stanicí metra Budějovická). Míří ještě v prosinci do galerie Českého centra ve Vídni, kde bude otevřena do 2. 2. 2012, a v Bratislavě (16. 2. > 15. 3. 2012). Kdybyste sem měli cestu, zastavte se! Vyhlášení výsledků soutěže o Národní cenu za studentský design 2011 se uskutečnilo v pátek s krásným datem 11. 11. 11 v Nadaci pro rozvoj architektury a stavitelství, Václavské nám. 31, Praha 1, Info: Design Cabinet CZ; 224 225 001, 222 245 647; www.designcabinet.cz; www.studentskydesign.cz

Plakáty Migrace do Evropy

Mezinár. soutěže plakátů „*Migration to Europe: Can it Work for Development?*“ pro studenty vysokých výtvarných škol, vyhlášené Radou pro mezinárodní vztahy v roce 2010, se zúčastnilo 218 studentů z BG, ME, CZ, IT, FR, MK, PL, AT, RO, RU, SI, RS a GB. Soutěž se uskutečnila pod záštitou Štefana Füleho, komisaře Evropské komise pro rozšíření a politiku sousedství. Na vernisáži 19. 5. 2011 v pražském DOX byly vyhlášeny výsledky mezinár. soutěže. Mezinár. porota rozhodovala ve složení: Václav Kučera, TYPO+, CZ (předseda), Mircea Dan Duta, Rumunský kulturní institut, RO, Libor Jelínek, Dynamo Design, CZ, Pavol Rozložník, IQ DESIGN Studio, SK, Michal Slejška, FUD UJEP, CZ a Christelle Havranek, Institut français de Prague, FR. Ocenění studenti: 1. místo Alice Briot, Autograf Formations Paris FR, 2. m. Monika Košťálová, 3. m. Martin Málek, 4. m. Jana Súkeníková, všichni UTB Zlín CZ, 5. m. Aude Faure, ESAG Penninghen Paris FR. Výstava je opět putovní, např. v budoucí Evropské komise v Bruselu byla vernisáž 22. 11. 2011. Projekt byl zorganizován v rámci širšího mezinár. projektu „*Decent Work for All! Making Migration Work for Development*“, s podporou mezinár. nevládní organizace Solidar a Rozvojové agentury Ministerstva zahraničních věcí ČR. Autorkou projektu je Jiřina Dienstbierová a na výtvarnou stránku dohlížel Karel Míšek. Každý účastník soutěže obdržel katalog s reprodukcí svého plakátu.



Pozvánka na výstavu „Migrace“ v Bruselu

Studentské soutěže

Mladý obal 2012: Čaj

Společnost Model Obaly vyhlašuje 17. ročník mezinár. soutěže *Mladý obal*, která přináší nové téma a spolu s ním vůni čajových lístků s výzvou: „Zabalte čaj a vyhraďte lákavou finanční odměnu“. Soutěž je určena všem tvůrcům do 30 let. Elektronická registrace **bude uzavřena**

15. 3. 2012 v 13.00 h, soutěžní práce (funkční model 1:1) musejí být podány na poště do 15. 3. 2012 nebo doručeny osobně 15. 3. 2012 mezi 14. a 18. h na adresu organizátora soutěže: CZECHDESIGN, K Safině 562, 149 00 Praha 4, CZ. Slavnostní vyhlášení výsledků proběhne v květnu 2012 v Praze. Info viz <http://mlady-obal.cz/>

Soutěž na plakát Miami Fashion Week

Beth Sobolová, prezidentka 14. ročníku „*Miami Beach International Fashion Week*™“, oznámila vypsání 4. každoroční soutěže studentské grafiky na plakát s tematikou „*International Fashion in Miami*“. Vítězný plakát bude vystaven na výstavě „*New Stars in Fashion Installation*“ a student oceněn na tiskové konferenci 21. 3. 2012 jako „*International Student Graphic Artist of the Year*“ a umístěn na webu 15. 2. 2012. Porotcem je místní módní návrhářka Merri Grace McLeroyová. **Deadline 30. 1. 2012.** Kontakt: info@miamifashionweek.com.

Typography Day 2012 – soutěž na plakát

Navrhnout plakát a vyjádřit obsah slova prostřednictvím typografického řešení tohoto slova v mateřském jazyce je cílem mezinár. soutěže ke Dni typografie 2012 v Indii. 25 vítězných plakátů bude publikováno během semináře a workshopu 1. > 3. 3. 2012. **Uzávěrka > 15. 12. 2011**, výsledky budou oznámeny 30. 1. 2012. Více info viz: typographyday@gmail.com; www.idc.iitb.ac.in/~typo/poster.html

Electrolux DesignLab 2012 – zážitek z designu

Letošním tématem mezin. studentské soutěže švédské firmy Electrolux je „zážitek z designu“. Ceny 5 000, 3 000 a 2 000 € a 6měsíční stáž v celosvětovém designérském centru Electrolux v Itálii. Návrhy lze posílat > 1. 6. 12. Podmínky na www.electroluxdesignlab.com; www.designcabinet.cz/zazitek-z-designu-tema-souteze-electrolux-design-lab-pro-rok-2012-1325942424

Talent designu 2011

JUDr. Martin Růžička vyhlásil ve spolupráci s UTB ve Zlíně na podzim třetí ročník mezinár. studentské soutěže Talent designu. Letošní ročník přináší zajímavou novinku – soutěžní návrhy se zasílají výhradně elektronicky. Pro vítěze jsou připraveny atraktivní finanční odměny. Předmětem soutěže je ocenit výjimečné studentské práce z oblasti designu. Okruh pojmu „design“ je přitom chápán v co nejširším smyslu slova – práce průmyslového, produktového (rovněž oděv, obuv, šperk apod.), interiérového i grafického designu. Vyhodnocení provede odborná komise 11. 1. 2012, výsledky budou vyhlášeny v únoru 2012. Info viz www.talentedesignu.cz

Laboratoř designu

Virtuálna prezentácia designu produktu a jej výskum / Virtual presentation of product design and its research

● Klúčové slová: virtuálna realita, virtuálny prototyp, vnímanie tvarov, hodnotenie vzhľadu, produktový design

● **Abstract:** This article scopes out the utilization of virtual reality as a tool for presentation of the product design. It presents the overview of the research of human perception and recognition capabilities in virtual environment and its impact on exploration of product appearance in this environment.

Úvodom

Odkedy využitie virtuálnej reality (VR) zasahuje do oblastí architektúry, navrhovania a designu, je venovaná pozornosť aj výskumu toho ako človek takéto zobrazenie vníma a aký vplyv má virtuálne zobrazenie na tieto tvorivé procesy samotné ako aj na ich výstupy. Súčasný stav techniky umožňuje získanie fotorealistických výstupov nerozoznateľných od fyzicky existujúcich objektov či scén. Využitie VR pre potreby prezentovania designu má svoje opodstatnenie a snaha nahradiť digitálnym modelom fyzický, vyplýva z potreby lepšieho posúdenia riešení designu, ako aj z dôvodov finančných a časových úspor. Technológia VR v stave, v akom je dnes, má svoje nedostatky, ktoré majú na využitie pre potreby prezentácie designu nezanedbateľný vplyv. Tieto nedostatky je potrebné odhaliť, odstrániť optimalizáciou digitálnych modelov či postupov prezentovania. V prípade, že to možné nie je, je potrebné poznať, akým spôsobom je vnem a úsudok z VR ovplyvnený a určitým spôsobom korigovať výsledky hodnotenia z prostredia VR. Lepší vnem vedie k lepšiemu výsledku, a presné vnímanie umožňuje efektívnu diskusiu nad daným artefaktom.

Prezentácia designu produktu

Design produktu pred dosiahnutím svojej finálnej podoby určenej pre



výrobu a predaj prechádza koncepčnou fázou, v ktorej získava svoj výraz a tvar. Počas tohto procesu je potrebné vytvárať a prezentovať variantné riešenia, ktoré sú designermi a producentmi skúmané a posudzované, aby tak bol umožnený vývoj produktu a odstránenie jeho nedostatkov [1]. Tento proces má značnú dôležitosť a vyžaduje si adekvátne nástroje na prezentáciu. Tradične bývajú pre takéto posudzovanie použité fyzické modely, ktorých príprava je časovo aj finančne náročná. Model je aj pri tomto procese prostriedkom komunikácie medzi designérom a užívateľom [2], resp. osobami, ktoré design hodnotia a rozhodujú o jeho zmenách. Odbornosť osôb vytvárajúcich a prezentujúcich model a tých, ktorí majú na základe takéhoto modelu robiť rozhodnutia, sa môže zásadne líšiť. Takýto spôsob komunikácie si preto vyžaduje precízny finálny model či prototyp.

Ku slovu sa dostávajú technológie virtuálneho zobrazenia digitálnych modelov, ktoré by mali nahradiť tie fyzické. Spomedzi existujúcich spôsobov vytvorenia vnemu virtuálnej reality je ideálnou technológia stereoskopického premietania, vzhľadom k účelu premietnuť digitálny model súčasne skupine pozorovateľov. Táto pomerne nenáročná technológia je dnes zastúpená takmer v každom modernejšom kine. Pozorovateľ je vybavený len ľahkými okuliarmi s polarizovanými sklami a dvojica projektorov premietá na plátno dva obrazy tej istej scény. Do každého oka sa vďaka okuliarom dostáva práve jeden obraz a dômyselný mozog človeka skladá tieto 2-D obrazy do 3-D vnemu. V spojení s kvalitou vizualizácií digitálnych modelov produktov a scén, ktorú je dnes možné dosiahnuť, je takýmto spôsobom možné zobrazovať virtuálne predmety takmer nerozoznateľné od fyzicky existujúcich objektov.

Existuje tendencia preferovať vytváranie digitálnych modelov a obmedziť diskusiu nad modelom fyzickým. K tomuto vedie jednoznačne vyššia časová náročnosť návrhu designu, ktorý zahŕňa spracovanie fyzického modelu, ako aj vysoké náklady na tvorbu modelu samotnú. Naproti tomu, CAD podpora tvorby designu sprevádza takmer vždy

vývoj nového produktu a je dnes bežne využívaná pri hodnotení parametrov funkčnosti a ergonomie. Hodnotenie parametrov vzhľadu, ako podstatnej súčasti designu produktu na základe digitálneho modelu vo VR, nie je rozšírené do takej miery ako hodnotenie predchádzajúcich parametrov, no s pokrokom a dostupnosťou technológie VR sa stáva stále viac preferovaným postupom.

Vnímanie vzhľadu produktu vo VR

V zásade sa vnímanie vzhľadu produktu rozdeľuje pri jeho výskume do troch kategórií: vnímanie materiálu (farba, svetlosť, priesvitnosť, textúra, atď.), vnímanie tvaru (forma, objem, hmotnosť, atď.) a vnímanie kompozície (priestorové vzťahy medzi všetkými prvkami vzhľadu produktu) [3]. Tvaru, ako hlavnému parametru vzhľadu všetkých priestorových objektov a teda aj prototypov designu, bola v doterajšom výskume venovaná značná pozornosť. Mnohé štúdie sú zamerané na porovnávanie výkonnosti človeka v reálnom a virtuálnom prostredí. Z hľadiska materiálových charakteristík bola v predchádzajúcom výskume veľká pozornosť venovaná vnímaniu farebnosti objektov v rôznych podmienkach, vplyvu textúr povrchu na vnímanie farebnosti či materiálu objektu, vnímaniu materiálu ako celku so všetkými jeho parametrami a ako už bolo naznačené tiež vzťahom medzi tvarom a materiálom objektov. Vnímanie kompozície objektu je úzko späté najmä s vnímaním jeho tvarovania. Je vnímaním tvarov a materiálov v globálnejšej mierke. Zameriava sa na vyváženosť, tak samotných tvarových prvkov a použitých materiálov, ako aj na ich vzájomné vzťahy. Vnímanie kompozíčných vlastností objektu je viac emocionálnou odozvou subjektu na vzhľad predmetu než vnímanie tvarov a materiálov samotných, vnímanie v tejto oblasti je náročnejšie objektívne posúdiť.

Na jednom z nedostatkov VR sa zhodujú takmer všetci. Tak pri vnímaní tvarovania, ako aj v prípade vnímania materiálových charakteristík, tak aj v prípade celkového skúmania vzhľadu produktu je hlavným nedostatkom VR absencia adekvátneho hmatového vnemu, realizmom blížiacim sa fyzickému kontaktu s materiálom. Existujúce pomôcky pre simuláciu hmatového vnemu vo VR neposkytujú dostatočne reálne vnemy. Pri prezentovaní tvaru vo VR je preto nutné počítať s jeho absenciou. Vyvstáva otázka, aký vplyv má táto absencia na posúdenie parametrov vzhľadu, tak všeobecne ako aj v prípade rôznych produktov?

Digitalizácia designu nemení len výstup z tohto procesu, ale tiež jeho samotnú podstatu ako aj myslenie designéra [4]. V prípade 3-D virtuálnej reality je zrejmé, že je toto prostredie už samo o sebe cudzím a má preukázateľný vplyv na výkonnosť a schopnosti užívateľa. Dá sa však predpokladať, že vplyv tohto prostredia na pozorovateľa nie je zásadný. Porovnaním výsledkov získaných pri hodnotení produktu vo fyzickom a virtuálnom prostredí bolo zistené, že zaznamenané rozdiely medzi produktmi sú vo virtuálnej realite nižšie než pri fyzickom skúmaní reálnych prototypov. „Dá sa preto povedať, že virtuálna realita ovplyvňuje nielen vnímanie užívateľa, ale aj spôsob, akým nadobúda úsudok o objekte“ [3].

Smerovanie výskumu

Budúci výskum musí byť zameraný na overenie vplyvov zobrazenia vo virtuálnom prostredí, na schopnosti pozorovateľov rozpoznávať tak celkový tvar objektu, ako aj detaily jeho tvarovania. Je potrebné overiť aj to, akým spôsobom ovplyvňuje kvalita (realnosť) či interaktivita takejto prezentácie výkonnosť človeka presne vnímať tvarovanie premietaného modelu. A následne takéto zistenia porovnať s výsledkami získanými na základe pozorovania reálnych modelov totožných tvarov.

● Literatúra

- [1] MENGONI, M. AND GERMANI, M. *Interacting with Virtual Prototypes Coherently with Design Intent*. edited by J. S. GERO AND A. K. GOEL. Edition ed. Dordrecht: Springer, 2008. p. 677–696 ISBN 978-1-4020-8727-1.
- [2] VERLINDEN, J., HORVÁTH, I. AND NAM, T. J. *Recording augmented reality experiences to capture design reviews*. International Journal on Interactive Design and Manufacturing, 2009, vol. 3, no. 3, p. 189–200.
- [3] MENGONI, M., PERUZZINI, M., GERMANI, M. AND ASME *Virtual vs physical an experimental study to improve shape perception*. Edition ed. New York: Amer Soc Mechanical Engineers, 2010. 1495–1506 p. ISBN 978-0-7918-4899-9.
- [4] OXMAN, R. *Theory and design in the first digital age*. Design Studies, May 2006, vol. 27, no. 3, p. 229–265.

● **O autoroch:** Ing. Róbert Machálek (doktorand na Odboru priemyselného designu ÚK FSI VUT v Brne), doc. ak. soch. Ladislav Křenek, ArtD. (školiťel), recenzent doc. ak. soch. Miroslav Zvonek, ArtD.

Virtuálna realita:

Na Odbore priemysel. designu ÚK FSI VUT v Brne bývajú vo VR prezentované vybrané semestrálne a diplomové práce (foto zo štátnych záverečných zkušok v r. 2009) // Na druhom obr. 3D Vision (virtuálna realita v designárskej praxi), zdroj: www.nvidia.com/



Zprávy ze zahraničí

Soutěže – výsledky/výstavy

5. China International Poster Biennial 2011 Hangzhou

29. 10. 2011 jury ve složení: Stephan Bundi CH, Ronald Curchod FR, Toshiyasu Nanbu JP, István Orosz HU a Apex Lin TW – vybrala ze 131 plakátů (vybraných výběrovou porotou ze 1 535 zaslaných) tyto ceny: Velká c. Park Kum-jun KR – „Hanguel.Dream.Road“; za kulturní plakát – Zlatá c. 75b NL – „Ro Festival – Ro Theaterdagen“, Stříbrná c. Christophe Gaudard FR – „100 Beste Plakate 09“, Bronz. c. Cybu Richli & Fabienne Burri CH – „Infotag“; za plakát pro veřejnou kampaň – Zlatá c. Yu Yuequn CN – „Fundamental“; Stř. c. Matsuishi Hiroyuki JP – „Animal Footprint“; Bronz. c. Uwe Loesch DE – „Ahead Gunther Kieser“; za komerční plakát – Stř. c. Shinmura Norito JP – „MUJI Campground“; Bronz. c. Hei Yiyang CN – „Big Business 3“. Ceny porotců – Stephan Bundi: Rambod Vala IR – „Verisimilitude“, Ronald Curchod: Goetz Gramlich DE – „Zwischen den Zeilen“, István Orosz: Marcin Markowski PL – „Bliscy Nieznajomi“, Toshiyasu Nanbu: Masunaga Akiko JP – „Before After“, Apex Lin: Tomasz Boguslawski PL – „Migrena“. Info www.cipb.org/

17. CIIPE 2011 Fort Collins US

17. bienále Colorado International Invitational Poster Exhibition (CIIPE 2011), které pořádá Art Department na Colorado State University ve Fort Collins, se uskutečnilo 16. 9. > 13. 10. 2011 v Clara Hatton Gallery a Curfman Gallery na CSU. Čestný porotce Leonardo Sonnoli IT

vybral jak obvykle na CIIPE 3 vítěze: Rebeca Mendezová US – „Circumpolar“, Shigeo Okamoto JP – „Collection“ a David Tartakover IL – „T“; čestná uznání: Igor Gurovich RU – „Ethel“, Mehdi Saeedi IR – „Kongres sociální patologie v Íránu“, Mehmet Ali Turkmen TR – „Effect“. Na 17. CIIPE byli z členů SBB zastoupeni Phil Risbeck US, Subrata Bhowmick IN, Melchior Imboden CH, Mitsuo Katsui JP, Uwe Loesch DE, João Machado PT, Chaz Maviyane-Davies US, István Orosz HU, Kari Piippo FI, Jan Rajlich ml. CZ, Felipe Tabora BR, Niklaus Troxler CH, Gert Wunderlich DE a Zdeněk Ziegler CZ. Info: www.today.colostate.edu/story.aspx?id=6104; <http://art.colostate.edu/ciipe>

Řešov potřinácté

13. International Biennial of Theater Posters 2011, Rzeszow PL, aneb 13. ročník již tradičního bienále divadelního plakátu probíhá v polském Řešově. Na výstavu byly připuštěny divadelní plakáty z let 2009–2011, uzávěrka proběhla 21. 10. 2011. Mezinár. porota: Karel Míšek CZ (předseda), Pekka Loiri FI, François Caspar FR, Laze Tripkov MK a Adam Slowik PL na svém jednání 21. > 22. 10. 2011 v Řešově po zhlédnutí 547 plakátů udělila tyto ceny: 1. cena 6 000 PLN Vanja Cuculić CR – „Dundo Maroje“, 2. c. 4 500 PLN Stephan Bundi CH

Hangzhou / Colorado: Vítězné plakáty Bienále Hangzhou – odshora doprava Park Kum-jun; Hei Yiyang; Matsuishi Hiroyuki; 75b (2x); Yu Yuequn // Na str. 15 dva z vítězů 17 CIIPE Fort Collins, v pravém sloupci odshora Shigeo Okamoto a David Tartakover

– „Against Progress“, čest. uznání Helmut Brade DE – „Deutsches Miserere“, Soren Ajspur DK – „Art Director“, Hamed Mehravaran IR – „Dumb Show“, Grzegorz Laszuk PL – „(A)Pollonia“, Daniel Zender US – „No exit“, Marcin Markowski PL – „Europejskie Spotkania Teatralne Bliscy Nieznajomi“, Fons Hickmann DE – „Tosca, Medea, Don Giovanni“. Výstava Bienále je otevřena 23. 11. 2011>31. 1. 2012 ve foyer divadla Teatr im. Wandy Siemaszkowej, ul. Sokola 7/9, 35-010 Rzeszow, PL; info a kontakt: Krzysztof Motyka (kurátor) krzysztof.motyka@op.pl; http://teatr-rzeszow.pl/article_13_biennale

Akce k japonskému zemětřesení a tsunami 2011

● V minulém čísle SBB 46 jsme již informovali o v Německu organizované mezinár. akci „Project Sunshine for Japan“. Té se nakonec zúčastnilo rekordních 384 grafiků ze 40 zemí 589 plakáty (mezi nimi ani jeden účastník z ČR nebo SR)... 100 vybraných plakátů bylo vystaveno od 1. 12. 2011 na University of Applied Science Düsseldorf DE. Info: <http://projectsunshineforjapan.wordpress.com/>

● V akci „Keep Japan Strong after the Tohoku Earthquake“ se jednalo o návrh na specifický japonský bambusový vějíř Marugame Uchiwa (jejichž výstavu na jiné téma jsme viděli v HaDivadle Brno před 4 lety). Akce měla 3 postupné dead-line 31. 5., 30. 6. a 31. 7. 2011 (ale i po poslední uzávěrce jsou přijímány další práce, a to až pro rok 2012). Podle 57 návrhů zasláných do konce července byly vyrobeny vějíře a z nich uspořádány benefiční výstavy na různých místech Japonska (např. Takamatsu, Marugame, Naoshima, Shinbashi, Azabu-juban aj.) i v zahraničí. Z ČR se zúčastnil dvěma návrhy **Jan Rajlich ml.**, ze SBB dále např. **João Machado PT**, **Ben Bos NL**, **Seymour Chwast US**, **Mitsuo Katsui JP**, **Dan Reisinger IL**, **Félix Beltrán MX**... Kontakty a info: ganbarou@funfan.org; www.funfan.org/ganbarou/

● Přímou v Japonsku byla organizována také akce na design plakátu „From Great Earthquake To Re-Creation“, s dvěma uzávkami 20. 7. a 20. 12. 2011 (na výstavu až v roce 2012). Vypisovatelem je známé Ogaki Poster Museum, kde se také uskutečnila první výstava 47 obdržených plakátů (22. 10.>22. 12. 2011). Na ní byli z ČR zastoupeni Ondřej Míšek, Karel Míšek a **Jan Rajlich ml.**, z členů SBB např. **João Machado PT**, **Gert Wunderlich DE**... Kontakty: info@ogaki-poster-museum-japan.com; www.ogaki-poster-museum-japan.com



● „A Message for Japan – Art Tails“ je další akcí podporující Japonsko. Digitálně zasláné „obrazy“ jsou spolu s medailony autorů uspořádány do prodejních obrazových kompletů / knih, kterých dosud vyšlo šest. Účastnilo se již 212 umělců a designérů – ze SBB: **Félix Beltrán MX**, **Ben Bos NL**, **Ivan Chermayeff US**, **Melchior Imboden CH**, **João Machado PT**, **István Orosz HU** a **Jan Rajlich ml. CZ**. Info viz: data@arttails.org; <http://www.arttails.org>

První festival „street artu“ v Paříži

„1st Street art & Urban arts fair“ se konal 15.>20. 11. 2011 v Espace Communes, 17 rue Communes – 75003 Paris. Info viz: www.goinart.net/the-1st-street-art-urban-arts-fair/

Merry crisis... – novoroční přání z uvedeného webu goinart

Láhev Coca-Cola obdržela zvláštní cenu Pentawards 2011

Žádný objekt není větším symbolem americké civilizace, co se týče obalového designu, než mýtická láhev Coca-Cola. S odstupem let neztratila vliv a svou jedinečnost. Je přizpůsobena materiálu (sklo, plast, kov) k výrobě podle spotřebitelských návyků... Je to kulturní objekt, součást každodenního života miliard lidí, obdivován v mnoha muzeích věnovaných designu; i umělci, jako byl Andy Warhol, jsou



Pozvánka výstavy „Design a svoboda, Polsko 1981–2011“

jiní inspirování... Obal Coca-Cola byl oceněn za všechny tyto specifické vlastnosti, za to, že byl schopen se přizpůsobit měnící se době, za to, že se ubránil módě, že symbolizuje mládí a americký sen, pro které propůjčil svou prestiž průmyslového vzoru... Každý účastník udílení Pentawards 2011 obdržel pamětní láhev speciálně vyrobenou Sleever International v limitované edici 200 kusů, která se jistě stane sběratelskou kuriozitou... Viz www.pentawards.org/

Design a svoboda, Polsko 1981–2011

Polské Sdružení grafických designérů (STGU) připravilo výstavu „Design for freedom, freedom in design. Polish design / Design za svobodu, svoboda v designu, Graf. design v Polsku / 1981–2011“ pro Berlín DE a Tokio JP. Je to první výstava polského graf. designu takového rozsahu za období 30 let „od socialismu po post-kapitalismus“, která ukazuje to nejlepší a nejzajímavější z hlediska technologie, atraktivní formy a významu poselství a je zaměřena na zdůraznění umělecké svobody v graf. designu. Na doprovodných akcích jako workshopech a seminářích se podíleli mj. Grzegorz Laszuk, Jakub Hakobo Stępień, skupiny Fajne Chłopaki a Krecha, Małgorzata Gurowska, Agata Nowotny, Piotr Rypson, Michael Okraj, Agata Szydłowska, Kuba Sowiński a Lex Drewiński. Kurátor: Rene Wawrzekiewicz. Výstava byla přístupná divákům v Německu a Japonsku ve dnech 25. 8.–11. 9. 2011 (Berlín – galerie Made My Day, Torstrasse 66) a 13.–23. 10. 2011 (Tokio – The 8th Gallery, 1-3-18 Chuo-cho, Meguro-ku). Více info na stránkách STGU: www.freedom-design.pl/; www.design-freedom.pl/; www.stgu.pl



Vítězné značky Wolda 2010 (celkový vítěz a studentská kategorie)

Vítězné Wolda '10!

22. 9. 2011 byly v Miláně IT oznámeny výsledky Wolda 2010, celosvětové soutěže realizovaných logotypů za rok 2010. Do publikace Wolda 2010 bylo vybráno 200 logotypů od 180 profesionálů + 20 studentů (z 1 330 + 100 přihlášených prací z celého světa). Celkovým vítězem se stala značka „Women Meet Literature“ pro Antalya Belediyesi vytvořená Emre Kocem TR (Fayda agency), ve studentské kategorii Wolda Talent získala Tanya Kozlova UA za „Festival keramiky / Фестиваль гончарства 2011“. Všechny vítězné práce jsou online na www.wolda.org/. Nový ročník Wolda 2011 dosud nebyl vyhlášen, neboť zakladatelé Wolda hledají nové organizátory této akce. Více info: Areti Maniati, aretim@wolda.org

Plakat sozial

Čest. člen SBB Jochen Fiedler oznámil, že na webu *Plakat sozial* je po poslední aktualizaci umístěno 170 plakátů od 26 autorů. Kolekce není uzavřená, je možno stále přispívat na www.plakat-sozial-bmg04.de

Soutěže – nové akce

International Poster Triennial Toyama JP

10. mezinár. trienále plakátu Toyama IPT 2012 připravuje org. výbor: Kazumasa Nagai, Mitsuo Katsui, Shin Matsunaga a Koichi Sato a kurátor Shoji Katagishi v Muzeu moderního umění Toyama JP. IPT podporují Japan Graphic Designers Association (JAGDA), Tokyo Art Directors Club (TOKYO ADC), Tokyo Illustrators Society (TIS) a Tokyo Type Directors Club (TDC). Přijímány jsou plakáty vytvořené po 1. 4. 2009 ve 2 kategoriích: (A) tištěné a publikované plakáty, (B) nepublikované plakáty pro vlastní propagaci. **Termín doručení 15. 1. 2012.** Národní porota Kazumasa Nagai, Mitsuo Katsui, Shin Matsunaga, Koichi Sato, Katsumi Asaba, Hideki Nakajima a Shoji Katagishi vybere exponáty na výstavu a mezinár. jury Alain Le Quernec FR, Kari Piippo FI, Kazumasa Nagai JP, Shin Matsunaga JP vybere ceny: Grand Prix: 1 000 000 JPY, Zlatá c. 500 000 JPY (2×), Stříbr. c. 300 000 JPY (3×), Bronz. c. 100 000 JPY (10×), 5. mezinár. c. Yusaku Kamekury za design: 500 000 JPY. TPT bude otevřeno od 9. 6. do poloviny srpna 2012. Kontakt – A: The Organizing Committee of IPT 2012, The Museum of Modern Art, Toyama 1-16-12 Nishinakano-machi, Toyama-shi, 939-8636 JP; T (+81) 76-421-7111; F (+81) 76-491-3230; www.pref.toyama.jp/branches/3042/3042.htm; www.pref.toyama.jp/branches/3042/e_page/e_ipt2012_essential.htm

Aarhus International Poster Show 2012

V Dánském muzeu plakátu (Dansk Plakatumuseum) v Aarhusu DK se v srpnu 2012 uskuteční Mezinárodní výstava plakátů. Tato akce bude sestávat z výstavy kolem 100 pozvaných plakátistů z celého světa, z vybraných plakátů z plakátové soutěže „To Be Human“, která je vysána pro všechny tvůrce včetně studentů a má **deadline 1. 4. 2012**, dále z výstavy členů mezinár. poroty (Uwe Loesch DE, Michel Bouvet FR, Kari Piippo FI, Gitte Kathová DK, Finn Nygaard DK a Peder Stougaard DK, ředitel muzea) a z přednáškového symposia. Na soutěži „To Be Human“ budou uděleny 3 ceny 3000, 2000 a 1000 €, účastník může poslat 2 plakáty, text anglicky, rozměr 100 × 70 cm. Více info viz sekretariát AIPS Secretariat, T +45 7026 0809, aips@plakatumuseum.dk; www.plakatumuseum.dk

TGV v 50 sekundách

Jako pocta bratrům Lumièrovým je organizován video art festival v Marseille. „L'arrivée d'un train en gare de La Ciotat“ je 50sekundový – první – film v historii. Soutěžním úkolem je vytvořit 50sekundové video s TGV ve Francii. „The TGV in 50 seconds“ je soutěžní téma festivalu. 50 nejlepších videí bude umístěno na webu, publikováno na DVD a promítáno v roce 2013 v mytickém kině „EDEN“ v La Ciotat u příležitosti „Marseille-Provence 2013, evropské hlavní město kultury“. **Uzávěrka příspěvků 10. 4. 2012.** Kontakt: CO.AR.CO., Association Culturelle Loi 1901, 4, Domaine Ventre - 43, Rue De La Palud. 13001 Marseille; Tél. & Fax: +33 (0)4 91 54 41 47; coarco.art@free.fr; <http://coarco.art.free.fr>

2012 SEG D Global Design Awards

SEG D (Society for Environmental Graphic Design) Global Design Awards Program byl založen ve Washingtonu US před 25 lety v roce 1987 s cílem zvýšit uznání pro oblast environmentálního grafického designu. V aktuálním ročníku jsou přípustné projekty z let 2009–2011, a to členů i nečlenů SEG D. Konečná **uzávěrka je 14. 2. 2012.** Vítěze vybere jury: Edwin L. Hofmann US, Katie Bevin AU, Lucy Holmes GB, Alan Jacobson, Rick Lincicome, Kyle Reath a Lucinda Sanders (všichni US), výsledky budou oznámeny na zvláštním ceremoniálu

během konference SEGD na Manhattanu a v Brooklynu 8.>9. 6. 2012. Vítězové budou publikováni na webu SEGD a v časopise segd-DESIGN magazine. Kontakt – info: Ann Makowski, COO, Society for Environmental Graphic Design, 1000 Vermont Ave., NW Suite 400, Washington, DC, 20005 US, T +1 202 638 5555; F +1 202 478 2286; ann@segd.org; <http://segd.org/>

Zgraf 11, Záhřeb HR

11. ročník Mezinárodní výstavy graf. designu a vizuálních komunikací Zgraf 11 byl vyhlášen pod heslem „*Danas je jučer bila budućnost / This used to be future (Již toto je budoucnost)*“. Organizátoři jsou Ulupuh – Chorvatská asociace umělců užitého umění; dále Ministerstvo kultury Chorvatské republiky; Město Záhřeb – City for Education, Culture and Sports; Chorvatská asociace výtvarných umělců; Muzeum současného umění Záhřeb; Odbor designu vizuálních komunikací na Akademii umění, Univerzita Split; Škola designu, Fakulta architektury, Univerzita Záhřeb; Chorvatská designérská společnost; Centrum pro design Chorvatské hospodářské komory. **Uzávěrka je 1. 2. 2012.** Exponáty vybere výběrová porota: Lena Pislak Balant SI; Dejan Kršić HR; Ana Kunej HR; Igor Stanišljević HR; Borut Vild Srbsko; ceny udělí mezinár. jury: Barbara deWilde SAD; Boris Ljubicić HR, Rick Poynor GB; Huda Smitshuijzen AbiFares Libanon/NL; **Niklaus Troxler CH.** Výstava Zgraf 11 bude otevřena v termínu 15. 3.>15. 4. v Záhřebu. Info – kontakt: Maja Gujinovic maja@zgraf.hr; www.zgraf.hr

23 Międzynarodowe Biennale Plakatu Warszawa 2012

23. ročník mezinár. bienále plakátů ve Varšavě bude jako obvykle přijímat plakáty v kategoriích A – ideové, B – kulturní, C – obchodní, D – zlatý debut Henryka Tomaszewského (pro studenty a absolventy do 2 let po diplomce) a ve speciální kategorii E – Euro (návrhy plakátů k mistrovství světa v kopané v Polsku a na Ukrajině). Mezinárodní jury (Takashi Akiyama JP, Michał Batory FR/PL, Anthon Beeke NL, Marta Granados Colombia, Igor Gurowicz RU, Bojidar Ikononov BG, Piotr Kunce PL a Alain Weill FR) udělí ceny: Zlatá medaile 12 000 PLN, Stříbr. med. 8 000 PLN, Bronz. med. 4 000 PLN, Zlatý debut 5 000 PLN, Euro 5 000 PLN, Icograda Excellence Award, Nagroda Honorowa im. Józefa Mroszczaka ad. **Deadline zaslání plakátů je 19. 2. 2012.** 23 MBP se bude konat ve Varšavě, Muzeum Plakatu w Wilanowie, 2. 6.>16. 9. 2012. Podrobnosti – info: International Poster Biennale, předseda org. výboru: **Lech Majewski**, ředitelka Muzea: Maria Kurpik, IPB Office: Anna Tomaszewska, 10/16 Koski Potockiego Str., 02-958 Warszawa, PL; T + 48 22 858 24 37; T/F + 48 22 842 26 06, + 48 22 842 48 48; biennale @postermuseum.pl; www.postermuseum.pl/

12 International Poster Biennial of Mexico

Na podzim 2012 se bude pořádat již 12. mezinárodní bienále plakátů v Mexiku. Přijímány jsou plakáty z posledních 2 let ve 4 kategoriích A) kulturní, B) politické a sociální, C) obchodní a ve speciální ekologické kategorii D) „Green Environment“ určené pro studenty do 27 let. **Uzávěrka zaslání plakátů je 31. 5. 2012.** Bližší informace a podmínky na 12bicm@gmail.com; www.bienalcartel.org.mx/12_e/2ipbm.html

Festival obchodní značky na Sibiři

Oleg Semyonov, prezident grafického bienále TaMga v Novosibirsku RU, organizuje Siberian Brands Festival, jehož součástí je i mezinárodní soutěž krátkého a animovaného 60sekundového filmu „*Felt boots (válenky)*“, v období 1. 12. 2011>**26. 2. 2012.** Vypsány jsou soutěže na design „The monument to the Siberian felt boot“ (výkres 420×297 mm) a komiks s tematikou „válenek“ (na jedné straně A4), 300 dpi, RGB. Hodnotící jury: Y. M. Burika – vedoucí Oddělení městského designu Novosibirsk a hlavní umělec Novosibirsk, V. V. Fefelov – hlavní architekt Novosibirsk, I. Y. Elchenko – vedoucí Novosibirské pobočky Umělecké asociace Ruska, člen Designérské asociace Ruska, laureát státní ceny Ruské federace. **Deadline 30. 1. 2012.** Informace viz festivalenki2012@yandex.ru; <http://russia-design.com/sibirskie-brendy/o-festivale-about-the-festival.html>

Ceny Adobe 2012

I v roce 2012 probíhá soutěž Adobe® Design Achievement Awards, kterou podporuje Icograda. Hodnotí se práce vytvořené na software Adobe ve 3 oblastech: interaktivní média: browser-based design, non-browser based design, application development, mobile design, game design, installation design, inovace interaktivních médií ve vzdělávání; video a motion: animace, live action, motion graphics, inovace video a motion ve vzdělávání; tradiční média: ilustrace, packaging, fotografie, tisková komunikace, inovace v tradičních médiích ve vzdělávání. Studentské kategorie soutěže mají uzávěrku již v lednu, pro pedagogy a zaměstnané **je uzávěrka 22. 6. 2012.** Více info na www.adobeawards.com/us/

23 Chaumont Festival / Poster and Graphic Design

23. ročník festivalu v Chaumontu FR rozšiřuje svůj záběr na celou oblast současného grafického designu v 7 kategoriích: plakát, stránka (stránky), obraz (image), znak (znaky), systém, obrazovka a objekt. Festival probíhá pod patronací Ministerstva kultury a komunikace a Icogrady. Přihlásit se je možno v 1. fázi pouze elektronicky **do 5. 3. 2012.** V mezinárodní soutěži budou uděleny 1. cena 7 500 €, 2. c. 4 500 € a 3. c. 3 000 €, které vybere mezinár. jury, jež dosud nebyla jmenována. Kontakt: Auriane Cussac a Sandrine Fuselier; T + 33 (0) 3 2503 8699; concours@cig-chaumont.com Studentská soutěž „*Students, All to Chaumont!*“ má téma „Graphic design in public space: an active form“ v těchto médiích: plakát, kniha, obrazovka. Předsedkyní poroty studentské části je Jocelyn Cottencinová, graf. designérka a pedagožka na Lorient school of art. První cena 1 000 €. **Deadline >12. 3. 2012.** Podrobnosti na www.cig-chaumont.com/en/cig/page/international-poster-and-graphic-design-festival/student_competition

Další soutěže

:output award: **>15. 2. 2012**, www.open-output.org/award
D&AD Awards **>1. 2. 2012**, www.dandad.org/awards/professional/2012
Joseph Binder Prize **>18. 5. 2012**, www.flussobjekte.at/hpall/jb12/en/

Konference

GLIDE – Global Interaction in Design Conference

Pořadatelé konference GLIDE „*Globální interakce v designu*“ vyzývají k zaslání návrhů na přednášky (500 slov abstrakt) **do 15. 2. 2012** na submissions@glideconference.org. GLIDE je bienální virtuální konference, koná se v říjnu každý sudý rok ve dvou formátech: úplný referát nebo posterový příspěvek. Info a detaily viz <http://glideconference.org/>

Information Design Conference, Greenwich Londýn GB

Informační design je tématem pravidelných konferencí britské Information Design Association již téměř 30 let. V roce 2012 je konference pořádána poprvé v partnerství s IILD International Institute for Information Design. Konference se koná v Restoration grandeur, University of Greenwich in London, v budově navržené Sirem Christopherem Wrenem (12. a 13. 4. 2012). Témata zahrnují: Wayfinding, Infographics, Health information a Collaborative design. Hlavním řečníkem bude Per Mollerup, autor knih jako *Wayshowing* a *Collapsibles*. Připojenou akci bude ve spolupráci se Sign Design Society (SDS) jednodenní konference „*Wayfinding and the 2012 Olympic games*“ (11. 4. 2012). Více info viz www.amiando.com/idc2012.html; www.signdesignsociety.co.uk

Konference designu Katowice PL

12.>13. 1. 2012 se na půdě fakulty designu katovické univerzity (Akademija Sztuk Pięknych w Katowicach, Wydział Projektowy) koná 3. mezinár. konference designu na téma „*Výzkum v graf. designu (Research in graphic design)*“, která má za cíl zdůraznit význam vědeckého výzkumu pro graf. design a vliv graf. designu na zpřístupnění znalostí vyplývajících z vědeckých výzkumů. Hlavními řečníky jsou Alecos Papadatos GR, Douwe Draaisma, Gerard Unger NL, Jan Kubasiewicz US, Joachim Sauter DE, **Jorge Frascara CA**, Lucienne Roberts UK. Při té příležitosti bude 11. 1. 2012 mj. oceněna jako Událost roku v graf. designu – Polská cena grafického designu 2010/2011 – předchází 2. mezinár. konference Agra 2010 v Katovicích (kurátory Ewa Satalecka, Jacek Mrowczyk). 12. 1. 2012 se v Katovicích v galerii Roundabout zároveň otevírá Mezinár. bienále studentského graf. designu. Více info na <http://conference.aspat.edu.pl/2011>

Publikace / Knihy / Časopisy ...

Design Week skončil

Patrně jediný tištěný týdeník o designu – britský „*Design Week*“, který se 25 let zabíral designem ve všech jeho podobách a vycházel v Londýně v průměrném nákladu 5 324 výtisků, svým 26. číslem 26. ročníku 30. 6. 2011 skončil. Časopis přinášel zprávy, rozhovory, populární „*Hlas lidu – Voxpop*“, žebříčky a roční hodnocení designérských studií ve Velké Británii, aktuality ze světa, ale zejména z designu britského, či designu, který se tak či onak Velké Británie dotýkal. Šéfredaktorka Lynda Relph-Knightová ve svém sloupku jen suše tento krok oznámila s tím, že předává „žezlo“ několika svým kolegům, kteří budou pokračovat ve webové podobě časopisu, viz – www.designweek.co.uk/

Znáte IDPURE?

IDPURE je švýcarský časopis vizuální tvorby: graf. design / typografie. Vyšlo již 27 čísel. Info viz info@idpure.ch; www.idpure.ch

Icograda

Icograda General Assembly 24

V návaznosti na Světový kongres IDA v Tchaj-peji TW se 27.>28. 10. 2011 konalo plánované 24. Valné shromáždění Rady organizací graf. designu Icograda. Delegáti (nebyl přítomen zástupce ČR ani SR) zastupující 224 členských organizací ze 67 zemí zvolili historický Výkonný výbor v období 50. výročí vzniku Rady (1963–2013). Icograda Executive Board 2011–2013 tvoří: Leimei Julia Chiu JP – prezidentka, Russell Kennedy AU – past-prezident, Omar Vulpinari IT – prezident-elect, Iva Babaja CR – generální tajemnice, Gitte Just DK – pokladní a 5 vice-prezidentů: Vesna Brekalo SI, Gaby de Abreu ZA, Yesim Demir TR, Sophia Shih TW a Lawrence Zeegen UK. Poprvé je žena prezidentkou a ženy tvoří většinu ve výboru... Icograda je po mezinár. Unii architektů (UIA) nejpočetnější organizací v oblasti designu a umění. Podrobnosti o Valném shromáždění Icograda i o akcích a plánech IDA viz kontakty: Leimei Julia Chiu, prezident, lchiu@icograda.org; Brenda Sanderson, výkonná ředitelka, T +1 514 448 4949 x 226; bsanderson@icograda.org; Gabriel Gosselin, communications manager, T +1 514 448 4949 x 234; fgosselin@icograda.org; Adresa: Icograda: Leading Creatively, A partner of the International Design Alliance, 455 Saint Antoine Ouest, Suite SS 10 | Montreal, QC | H2Z 1J1 Canada | www.icograda.org

Ekoplakát

Proč plakát (proč plakát...)

Ta otázka je pokládána už desítky let, možná celé 20. století – tak jak nová média postupně přebírala většinu dřívějších informačních úloh plakátu, které měl v 19. století. Ještě před 30 lety, v 70. a 80. letech 20. století, však pamatují řadu aktivit, které jsme našli výhradně na plakátovacích plochách. Dnes snad už jen koncerty pop music, divadelní a různé jednorázové klubové programy či vesnické bály...

A co tedy ekoplakát?

Plakátem dnes stále více vyjadřují grafici svoje osobní postoje, reflexe toho, co se děje kolem a co je nějakým způsobem natolik vytrhne z víru byznysu, že udělají plakát, že ukážou vizuálně svoje stanovisko...

Často bývá popudem nějaká akce, soutěž (zejména u studentů), výstava – jako je právě Ekoplakát Žilina (nejstarší světové trienále tohoto druhu) či třeba 4. Blok v Charkově na Ukrajině apod.

Většinou přísnější měřítko snese a z hlediska grafiky – grafického vyjádření námětu – přínosný bývá povýtce autorský plakát, který nevznikl na základě nějaké objednávky. Bohužel ty plakáty, které jsou tzv. klientské a jsou komerčně objednané, nesou u nás (ale i jinde ve světě) všechny znaky neduhu současného reklamního byznysu – většinou je na nich vidět, že je úplně jedno, jde-li o reklamu na prášky nebo nějaké sociálně-edukativní poselství, o mnohdy velmi pochybné až diletantské práce různých „reklamek“ s obrazem i písmem vůbec nemluvě. Grafik, který naopak dělá plakát (třeba ekologický) z vlastního popudu, si jistě nemyslí, že když navrhne plakát, tak že tím změní svět. Že ovlivní ty, kteří si myslí, že drží otěže současného globalizovaného světa v rukou. Jeho myšlenky, jeho imidže si všimnou z hlediska celé populace jen nemnozí návštěvníci výstavy či posléze čtenáři katalogu – vlastně pár lidí... Má to tedy smysl? Má plakát smysl?

Já bráním plakát, vlastně co jsem grafikem. A chci tak učinit i nyní. Každá lidská nedestructivní činnost má smysl. Tedy i tvorba plakátu, tedy i ekologický plakát. On si své diváky, poťožmo čtenáře najde... a nachází. Diváky, kterým není lhostejné, kde a jak žijí... A jak už antičtí filozofové postřehli: mozaika světa by nebyla úplná bez jednotlivých kaménků. Plakát je jedním z nich. A já si do budoucna přeji a věřím, že si plakát zaměřený na životní prostředí – ekologický plakát – dále bude nacházet a najde také další své autory.

Jan Rajlich ml.

(3. 11. 11, sepsáno po zhlédnutí Ekoplakátu v Žilině)

12. Trienále Ekoplakát '11 Žilina SK

Zasadnutí mezinárodní poroty Ekoplakát '11 sa konalo 2. 11. 2011 v Považskej galérii umenia v Žiline. Mgr. Milan Mazúr – riaditeľ PGU v Žiline privítal mezinár. porotu (porotcovia: **Mgr. Dana Doricová** SK, **doc. Pavel Choma** SK, Mgr. Milan Mazúr SK, prof. Wladyslav Pluta PL, **doc. Jan Rajlich ml.** CZ) na pôde PGU v Žiline a RNDr. Anna Dobošová – zástupca riaditeľa Správy NP Malá Fatra Varín privítala členov mezinár. poroty za Správu Národného parku Malá Fatra. Kurátorka trienále **Mgr. Dana Doricová** oboznámila porotu s prípravou podujatia v skrátených časových podmienkach (uzávierka príjmu plagátov bola 30. 9.) a koncepciou inštalácie: súťažná kolekcia + autorská kolekcia nositeľa ceny Grand Prix Ekoplakát '08 Tomasza Kipku PL. Do prehliadky Ekoplakát '11 bolo zaslaných 180 plagátov od 71 autorov a 18 krajín. Do súťažnej prehliadky výberová porota zaradila

126 plagátov od 62 autorov z 18 krajín. Rokovanie mezin. jury skončilo s udelením cien: Grand Prix Ilja Klemencov, LT; 1. c. Mehdi Saeedi IR, 2. c. – **Andrej Haščák** SK; 3. c. Fang Chen US; Cena CWI / Karpat-skej iniciatívy pre mokrade Marcin Urbańczyk PL; Čestné uznanie poroty Wojciech Korkuć PL a Sophia Ling-Hung Shih TW. Porota na záver rokovania vydala prehlásenie, vo ktorom „...konštatovala vyrovnanú úroveň medzinárodnej prehliadky, ocenila organizačnú prácu usporiadateľov a doporučila, aby sa v organizovaní mezinár. trienále Ekoplakátu pokračovalo aj naďalej. V kolekcii sa zišli obsahovo aj výtvarne kvalitné plagáty. Vyvážený súbor mapuje súčasný vývoj v problematike ekológie i plagátu. Vyzývame a podporujeme organizátorov, aby naďalej pokračovali v tomto podujatí, ktoré má svoju dlhoročnú tradíciu a ohlas v medzinárodnom meradle. Trienále oslovuje nielen priaznivcov výtvar. umenia, ekologov a širokú verejnosť. Dôležité je, že oslovuje aj mládež. Upriamuje ich pozornosť na páličivé otázky ekológie a zapôsobí na ich myslenie, čítanie a konanie v budúcnosti.“ Výstava bola otvorená v PGU 4. 11.>4. 12. 2011. Informace a katalog viz: www.npmalafatra.sk/ekoplakat/vysledky-2011/; http://files.npmalafatra.sk/200000435-0be0d0cda8/katalog_ekoplakat%202011_net.pdf

4. Blok – mezinárodní trienále ekoplakátu Charkov UA

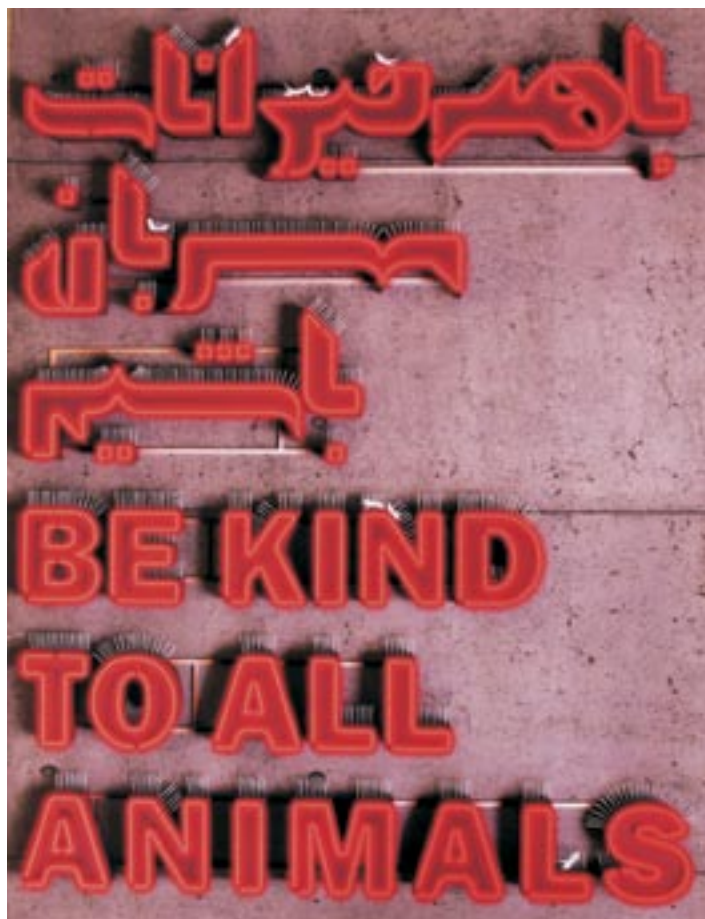
Plakátový „4. Blok“ organizujú v roce 2012 již po osmé na Ukrajině. Prezidentem 4. Bloku je jeho zakladatel **Oleg Veklenko**, o trienále se stará sbor kurátorů: Eugene Semenenko, Nadia Pereviznyk a Oksana Shevchenko z Kyjeva; Alyona Solomadina, Charkov; Anastasia Kulazhenko, Minsk; Olga Severina, Los Angeles; Eugene Nozdrachev a **Serge Serov**, Moskva; supervisor graf. designu je Olga Selischeva; mezinár. porota Lex Drewinski DE, Radovan Jenko SI, Anna Naumova RU, Vitaly Shostya UA a Martin Woodtli CH; výběrová porota Nikolai Kovalenko, Vladimir Lesnyak, Maria Norazyanova, Alyona Solomadina (všichni UA) a Dmitry Zakharov RU. Práce budou posuzovány ve 3 kategoriích: 1) „26“ – Svět po Černobylu a Fukušimě; 2) „Eko-plakát“ / Globální oteplování, Země (člověk a příroda), Znečištění vody a vzduchu, „Živá“ planeta; 3) „Eko-kultura“ / Svědomí, svoboda a kreativita, Etika a spiritualita, Ochrana přírodního prostředí (výstavy, muzeum, festival, divadlo). V 1. fázi se zasílají plakáty (z let 2009–12) elektronicky (30 cm, 300 dpi, EPS, TIFF, JPEG, RGB) na association4block@gmail.com, **uzávěrka 1. 2. 2012**; ve 2. fázi vytištěné min. 60×90 cm. Zahájení bienále 4. Blok s vyhlášením výsledků se uskuteční v den 26. výročí černobylské tragédie 27. 4. 2012 v Charkově. Kontakty: **Oleg Veklenko**, 32/186 – 29, prospekt 50-letiya VLKSM, Kharkov 61153, UA; T/F +38 057 706 4823; M +38 096 444 14 20; association4block.org; association4block@gmail.com; www.4block.org

Ve věku 72 let odešel Masuteru Aoba

Čestný člen SBB, nositel Grand Prix Bienále Brno z roku 1982, zemřel 9. 7. 2011 v tokijské nemocnici na rakovinu jícnu. **Masuteru Aoba** se narodil 18. 7. 1939 v Tokiu JP. V roce 1962 absolvoval Kuwasawa Design Research Institute. Pracoval v Orikomi Co. Ltd., než v roce 1969 založil vlastní A&A Masuteru Aoba Design Office. Jeho práce byly oceňovány v Japonsku i v zahraničí: ADC Award, 1972; zlaté, stříbrné i bronz. ceny na Japan Magazine Advertising Awards; druhá cena Bienále plakátu Lahti 1980; zlatá medaile na Bienále plakátu Varšava 1987; NY ADC International Exhibition Gold Award 1992; design oficiálního plakátu pro ZOH 1998 Nagano, 1993; bronz. cena, 5. IPT Toyama 1997; bronz. cena 5. Bienále plakátu Mexico, 1998; 2. c. Trienále plakátu Trnava 2000. Masuteru samostatně vystavoval např. v Tokiu, New Yorku, Los Angeles, v Kanadě, Chaumontu, Polsku aj. Do Brna si zajel v roce 1983 pro zmíněnou Velkou cenu, v r. 1986 tu měl jako laureát samostatnou výstavu a přednášel na sympoziu. V r. 1998 byl Masuteru hlavním organizátorem výstavy o Bienále Brno, která spolu s jednodenním sympoziem proběhla v JIDPO (obdobu design centra) v tokijském World Trade Center...



● **Masuteru Aoba: „The End“, protiválečný plakát oceněný Grand Prix na Bienále Brno 1982; další plakáty: http://gurafiku.tumblr.com/tagged/masuteru_aoba**



Ekoplagát Žilina 2011:

Vítězové 12. Trienále plakátů s tematikou ochrany životního prostředí a přírody v Žilině: Grand Prix Ilja Klemencov – „They Can Disappear“ (viz repro na str. 20) ; 1. cena Mehdi Saeedi – „Be Kind to All Animals“ (vlevo nahoře), 2. c. Andrej Haščák – „Stop Deforestation“ (dole vpravo); 3. c. Fang Chen – „Happy New Year of the Tiger?“ (dole vlevo); Cena CWI / Karpatskej iniciatívy pre mokrade Marcin Urbańczyk – „Peace for Environment“ (uprostřed); Čestné uznání poroty Wojciech Korkuć – „Save Nature“ (vpravo nahoře) a Sophia Ling-Hung Shih „Sole are our roots“ (vlevo uprostřed)

