

# SBB



Sdružení  
Bienále  
Brno

čtvrtletník ze světa designu /  
č. 33 / duben 2008

SBB vydává Sdružení Bienále Brno, o. s.,  
IČ 188 29 139

(č. 1–28 Zprávy SBB, od č. 29 SBB) / Neprodejné  
Adresa redakce: SBB, Jiráskova tř. 4, 602 00 Brno

Editor: doc. Ing. arch. Jan Rajlich,  
T/F: 549 252 807, T: 541 142 544,

E: Rajlich@sbb-bienalebrno.cz

Tisk: Tiskárna Expodata-Didot, Brno-Výstaviště  
MK ČR E 17351, ISSN 1802-4017

/ [www.sbb-bienalebrno.cz](http://www.sbb-bienalebrno.cz)

## Kalendář / nejdůležitější termíny

29. 4. 08, 17 h – vernisáž **Jiří Eliška** – grafický design,  
kresby / rekapitulace / Brno – h. m. g. d. 46, Galerie HaDivadlo  
Brno, Poštovská 8d (> 10. 6. 08)

> 2. 5. 08 – Uzávěrka 2008 Adobe Design Achievement Awards,  
San Jose US

> 20. 5. 08 – Termín zasilání značek na WOLDA, Milano IT

> 27. 5. 08 – Uzávěrka 1. mezinár. bienále plakátu Chicago US

**27. 4. 08 World Graphics Day / Světový  
den grafiky**

1. 5.>13. 6. 08 – přihlášky na Pentawards 2008

7.>25. 5. 08 – ZGRAF 10 2008, Záhřeb HR

16.>18. 5. 08 – European Design Conference & Awards 2008  
Stockholm SE

24. 5.> 6. 7. 08 – Mezinárodní festival plakátu & graf. designu  
Chaumont FR

10. 6.> 19. 10. 08 – **40 plakátů z Tchaj-wanu /**  
Brno – h. m. g. d. 47, Galerie HaDivadlo Brno

7. 6.> 7. 9. 08 – 21. Mezinárodní bienále plakátu Varšava PL

17. 6.>19. 10. 08 – **23. mezinárodní bienále  
graf. designu Brno 2008** Moravská galerie Brno

19. 6. 08, 18 h – vernisáž **Grafický design Tchaj-  
wan/ČR** / Brno – h. m. g. d. 48, Galerie U dobrého pastýře,  
Radnická 4, Brno (> 28. 8. 08)

1.> 12. 9. 08 – Golden Bee 8: Mezinár. bienále graf. designu  
Moskva RU

**Příště: SBB 34** má uzávěrku 15. 6. 08. Obsahem budou  
informace z výstav projektu SBB Grafický design ČR/Tchaj-wan  
a přehled akcí a výsledků 23. Bienále Brno.

► Jako přílohu **SBB 33** členové SBB obdrží tyto 3 katalogy:  
Bratislava Junek Brno 2008, Postl – Poster 2008 a Legendy  
Rock'n'Rollu Waltera Novaka 2007.



## Jiří Eliška – grafický design, kresby / rekapitulace

V současnosti se připravuje v Galerii HaDivadlo Brno již 46. výstava  
cyklu Brno – hlavní město graf. designu. Výstavu rekapitulující různé  
úseky tvorby člena SBB, grafika a pedagoga PF MU Brno a FMK UTB  
Zlín doc. **Jiřího Elišky** pořádá SBB k 60. narozeninám, které autor  
oslaví koncem roku. S podporou statutárního města Brna, mediálními  
partnery jsou Medial Agency a Radio Petrov. Srdečně zveme naše  
čtenáře na vernisáž v úterý 29. 4. v 17 hod., uvede ji prof. Arnošt Gold-  
flam. Výstava **J. Elišky** potrvá do >10. 6. 08.

Tato výstava bude volně přístupná i v rámci Brněnské muzejní noci, a to  
v sobotu 24. 5. 08 od 18.00 do 00.30 hod. ([www.brnenskamuzejninoc.cz](http://www.brnenskamuzejninoc.cz)).



Hlavním tématem jeho umělecké tvorby jsou ženy, dívky, slečny, mo-  
delky, akty, figury a portréty vlastní ženy, přátel a lidí, kteří jsou pro něj  
něčím zajímavým. Figurální téma téměř nikdy neopouští. Veškeré vý-  
tvárné aktivity postupuje kresba, která má přirozenou lehkost, samo-  
zřejmost a formální logiku a osobitý rukopis.

V roce 2006 dostal za cyklus portrétů ocenění  
na mezinárodním Bienále kresby Plzeň.

Hlavní profesí je grafický designér. Věnuje se  
tvorbě značek, logotypů, symbolů, typografic-  
kým koncepcím, reklamní grafice, divadelnímu  
plakátu a vytváří autorská písma.

Přehled jeho tvorby, výstav, učebnic a dalších  
aktivit je uveden na: [www.jirieliška.cz](http://www.jirieliška.cz)



Jiří Eliška: plakát Designmedia, logotyp  
Identita a ilustrace Anorektička



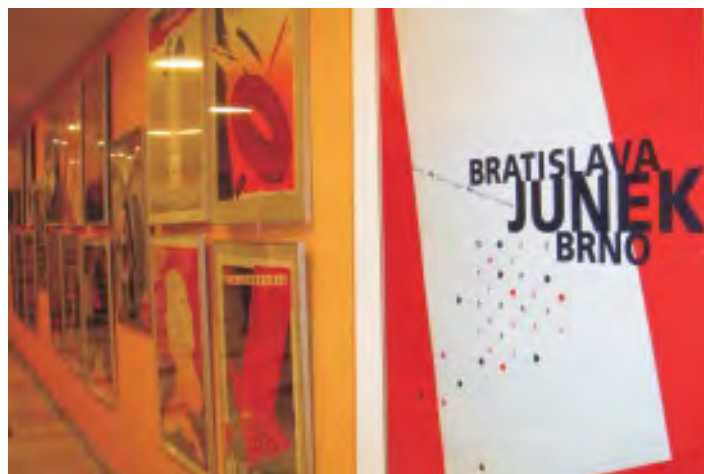


**Fotoseriál Anny Peckové z vernisáže Dušana Junka v Galerii HaDivadlo Brno 15. 3. 08 >>> Dušan Junek a Stanislav Stankoci si měli před zahájením co vysvětlovat > na druhém obr. ale už prorektor bratislavské VŠVU vykládá o D. J. divákům > za což sklízí díky autora > přidává se i Jan Rajlich ml. s přípitkem k Dušanovým 65. narozeninám > a pak už následuje autogramiáda, přihlížejí nestoři Jan Rajlich st. a Zdeněk Světlík, v pozadí z profilu Václav Sedlařík > obdarovaná kontroluje věnování > a děkuje – vše je v pořádku > jen v misce už nezbylo žádné pečivo od Anny Borovcové – to Dušanovi horkotěžko vysvětluje Jiří Světlík > pokračuje vedle > a následují hromadná focení,**





D. J. s Václavem Houfem, Alenou Rajlichovou a Radkem Postlem (zleva) > hovorú s Jiřím Zhibem přihlíží vľavo Frant. Borovec a fotí J. R. ml. > a na jeho snímku je J. Zhibo se synem i vnukem > záverečná skupinka před „vyhnaním z gale-ráje“: J. R. ml., Věruňa Melčáková-Juneková, J. R. st., vnučka Borovců, F. B. a oba Světlíci



## Výstavy SBB

### Výstavy cyklu Brno – hlavní město grafického designu

44 Brno – h. m. g. d. / Galerie HaDivadlo Brno / 18. 1. >10. 3. 08 – Průřez z graf. tvorby **Evžena Jecha**

45 Brno – h. m. g. d. / Galerie HaDivadlo Brno / 15. 3.>28. 4. 08 – BRATISLAVA • JUNEK • BRNO | Moje topografie |

46 Brno – h. m. g. d. / Galerie HaDivadlo Brno / 29. 4.> 10. 6. 08 – **Jiří Eliška** – grafický design, kresby / rekapitulace

47 Brno – h. m. g. d. / Galerie HaDivadlo Brno / 10. 6.> 19. 10. 08 – 40 plakátů z Tchaj-wanu

48 Brno – h. m. g. d. / Galerie U dobrého pastýře / 19. 6. > 28. 8. 08 / Graf. design Tchaj-wan/ČR

### Kontakty na galerie:

Galerie HaDivadlo, Centrum experimentálního divadla – HaDivadlo, ALFA pasáž, Poštovská 8d, 602 00 Brno, T: 542 216 870, E: hadi@hadivadlo.cz; www.hadivadlo.cz

Galerie U dobrého pastýře, Brněnské kulturní centrum, Radnická 4, 658 78 Brno; E: francova@bkc.cz; www.kultura-brno.cz

### BRATISLAVA • JUNEK • BRNO | Moje topografie |

45. výstava cyklu Brno – hlavní město grafického designu s podtitulem 50 plakátů | 50 typografií | 30 značek a logotypů představila díla čestného člena SBB, slovenského grafika-designéra **Dušana Junka** z Bratislavy. Vernisáž v netradiční sobotu 15. 3. 08 uvedl v Galerii HaDivadlo Brno předseda SBB **doc. Jan Rajlich**, který mj. připomenul nedávné Junkovy 65. narozeniny, o autorovi poté promluvil prof. Stanislav Stankoci, prorektor Vysoké školy výtvarných umění v Bratislavě (viz text dále). Sobotní termín vernisáže se přes počáteční pochybnosti (udělalo se pěkné počasí) osvědčil – přišlo přes 100 návštěvníků... 15. 3.>28. 4. 08. Katalog výstavy je přílohou těchto zpráv SBB 33.

### Úvodné slovo – Stanislav Stankoci

Tvorbu Dušana Juneka poznám od čias môjho stredoškolského štúdia, ale od konca osemdesiatych rokov, kedy som mal česť ho aj osobne poznať a priateľiť sa s ním, som pri našich vzájomných rozhovoroch na akúkoľvek tému nikdy nenadobudol pocit, že by povedal viac, než bolo potrebné. A taká je aj jeho tvorba. Dokonale zrkadlí povahu jeho ducha.

Dušan Junek ako autor tvoriaci v oblasti grafického dizajnu a vizuálnej komunikácie vo svojom neopakovateľnom a neopakovanom spôsobe myslenia, majstrovsky a stále sviežo narába s typografickými a výtvarno-grafickými výrazovými prostriedkami v pre neho tak typickej vizuálno-komunikačnej reči a artikulácii. Jeho vystavené práce dávajú jasne najavo, že svoju profesiu s neuveriteľnou ľahkosťou brilantne ovláda, a že ho popri tom tvorivá činnosť doslova aj zabáva.

Uvažujem, ako by som sa mojim krátkym príspevkom o autorovi a jeho práci najviac priblížil povahe jeho analytického myslenia v grafickej a typografickej tvorbe. Je mi nanajvýš jasné, že by to mala byť úvaha veľmi krátka a výstižná. Dušan Junek má schopnosť skoncentrovať román do jednej vety. Do jednej jednoduchej vizuálnej vety. Ak je to potrebné, vytvorí ešte silnejší koncentrát – vetu zmäčkové do jedného písmena a ono nam vyrozpráva celý príbeh. Veľmi účinný komunikačný spôsob, ako recipientovi povedať všetko podstatné, ušetriť mu čas a pritom mu ešte dopriať primeranú dávku kvalitnej vizuálnej chute



a vône. A pritom je to tak jednoduché – dokonalý súzvuok len troch ingrediencií – farebnej redukcie, grafickej esencie a typografickej syntetiky. Avšak túto komunikačnú alchýmiu ovláda len málo grafických dizajnérov. Dušan Junek je podľa môjho názoru jedným z nich. Okrem zreých profesionálnych kvalít si na Dušanovi Junekovi vážim vlastnosti, ktoré sa uňho s pribúdajúcim vekom ľudsky prehĺbujú. Múdrosť, nefalšovanú skromnosť a pokoru.

Na autorskom plagáte k tejto jeho výstave priznal jednu trefu mimo terč, ktorým je bod mimo plochu plagátu v ploche plagátu. Veľmi rafinovaný, ale úprimný spôsob profesnej sebareflexie, bez ktorej sa v komunikačnom dizajne dá len veľmi ťažko zdokonaľovať.

Autor nám vyslal jasný signál, že aj prípadný omyl, či neúspech mal vždy pod absolútnou kontrolou. Ja síce o takejto „trefe mimo“ neviem, a na tejto výstave ju tiež nevidím. Dušan Junek sa s nami zrejme na topografii jeho typografie v komunikačnom dizajne s tajomným úsmevom na tvári pohráva.

*Stanislav Stankoci*

V Bratislave, 14. marca 2008

## B R N O

Vzťah k tomuto mestu sa začal od chvíle, keď som jedného dňa ako budúci nádejný maturant kúpil v piešťanskej novinovej službe malý, ale už na prvý pohľad veľmi zaujímavý literárny časopis – brnenský HOST DO DOMU.

Pootvoril sa mi dovtedy len tušený svet myšlienok, príbehov, obrazov, kresieb – svet umenia a kultúry vrchovate naplnený menami, blízkymi po celý môj ďalší život. Vtedy, koncom 50. rokov minulého storočia, som samozrejme nemohol tušiť, že Brno oveľa neskôr, bude na mojej ceste miestom i mestom mnohých návštev, udalostí, príbehov, stretnutí – jednoducho: že tu zažijem dôležité, príjemné, ľudsky i profesionálne výrazné životné úseky. Nezapodutelný architekt Prof. V. Karfík nám ako zeleným vysokoškólakom objasňoval princípy modernej architektúry, medzi inými aj skvelú brnenskú vilu Tugendhat od Miesa Van der Rohe. Nemohol som sa nazdať, že o 35 rokov neskôr mi ako členovi medzinárodnej poroty Bienále Brno '96 spolu so zahraničnými kolegami, organizátori Bienále umožnia túto ikonu funkcionalistickej architektúry navštíviť a s mojimi živými spomienkami na pána profesora podrobne prezrieť. To však trochu predbieham. V 60. rokoch sa moje kresby objavili v zmienenom Hostovi do domu – tá skvelá spoločnosť ma veľmi potešila, a ilustrácie v časopise Věda a život, ktorý tiež vydávali v Brne. To stále boli len letmé dotyky s mestom. To hlavné začalo v časoch existencie medzinárodného Bienále grafického designu v Brne, vystavovania mojej tvorby na ňom, zoznámenia sa s jeho zakladateľom, legendou československého a svetového designu Janom Rajlichom sen. Pozvanie k práci na Bienále. Desiat rokov úzkej spolupráce ktorá v mnohých ďalších projektoch stále trvá. Nespočetné pracovné i priateľské návštevy mesta. Výstavy, akcie, prednášky ktorých som tu organizoval alebo množstvo ktorých som sa zúčastnil. To všetko znamená, že nemalý kus života som vlastne prežil v Brne. Napriek spomenutému by to tak nebolo, keby som práve tu nestretol mnoho kolegov z celého sveta a nenadviazal ja s nimi a oni so mnou dodnes trvajúce priateľstvá. Brno sa stalo mojou celoživotnou oázou, kde si príjemne oddýchnem, poteším sa, vždy nájdem tých ktorých si vážim, obdivujem a ktorých mám rád. Jan starší i mladší, Alena, pani Boženka, brnenské zázemie, kníhkupectvá, Bienále, Jan Skácel, Ludvík Kundera, Moravská galerie, atmosféra, sympóziá, výstavy, prepáče – aj moje ocenenia, Bolek, Pierre Bernard a jeho obdivné „this is beautiful girl“ vtedy našej päťročnej dcéry, radosti mojej Věruny, rozhovory, Subrata, Paul Ibou, István, Phil Risbeck, poroty, Chermayeff, João, pani Elzbieta, mnoho legiend, Shigeo, aktivity, World of Friends, spomienky, Místodržitelský palác... To všetko je pre mňa Brno. Znamená naozaj veľa.

*Dušan Junek*

Marec 2008

### Jechův Průřez

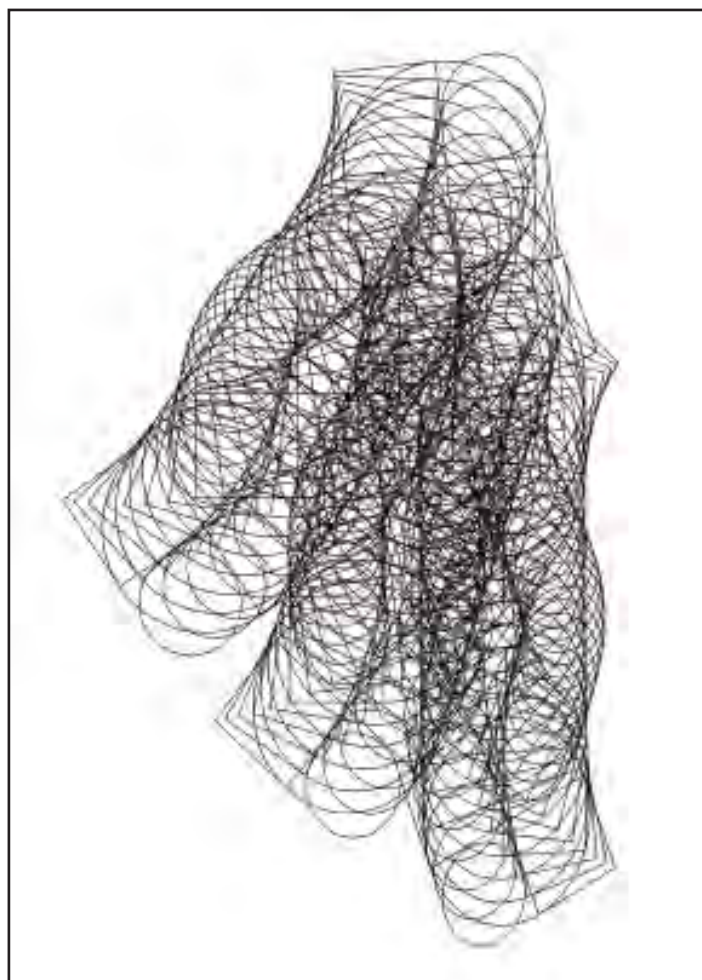
První letošní výstava z cyklu Brno – hlavní město grafického designu v pořadí 44. a s názvem Průřez z graf. tvorby **E. Jecha** byla zahájena v pátek 18. 1. 08. Přítomného autora a návštěvníky přivítal předseda SBB **J. Rajlich**, text M. Sylvestrové přečetla Petra Ciupková, pracovnice oddělení graf. designu Mor. galerie v Brně, a verše autora přednesla herečka HaDivadla Marie Ludvíková. Výstava byla ke zhlédnutí >10. 3. 08 a zaznamenala ohlas v tištěných médiích jako např. Právo anebo Ateliér. Katalog výstavy byl přílohou minulých zpráv SBB 32.

*Na snímku z vernisáže si autor připíjí s J. Rajlichem st. (vpravo) a J. Rajlichem ml., dole ilustrace Evžena Jecha s názvem Srdce*

## 23. mezinárodní bienále grafického designu Brno 2008 / Grafický design, ilustrace a písmo v knihách, časopisech, novinách a digitálních médiích

### Výběrová porota vybrala 143 autorů z 26 zemí

Dva dny, 22.–23. 1. 08, trvalo jednání výběrové poroty pro 23. mezinárodní bienále graf. designu Brno 2008. Ze 388 autorů z 39 států, kteří do Brna poslali své práce z oblasti redakční grafiky, písma a ilustrace do knih, časopisů a novin a digitálních médií, jich nakonec zbylo něco přes třetinu, nejvíce z České republiky a pak tradičně z Japonska a Německa. I tak je však nutno konstatovat jen zhruba poloviční zájem o „knižní“ Bienále Brno oproti situaci ještě před pár lety. „Knižní“ Bienále však bývalo i v minulosti obesíláno asi o třetinu menším počtem zájemců (kolem 700) než Bienále „reklamní“ (tam leckdy i přes 1 000). Předsedou letošní 9členné výběrové poroty (mj. Aleš Najbrt, Rostislav Vaněk, Marta Sylvestrová ad.) byl zvolen **Karel Aubrecht**,



ktej po jednání poroty prohlásil pro tisk, že „cílem poroty bylo zachytit ve finálním výběru nejen experimentální a inovativní tvorbu, ale současně klást důraz na výběr kvalitních klasických ukázek současného světového grafického designu“. To je obsahový posun oproti minulému Bienále v roce 2006, kde velmi nízký počet exponátů byl organizátory odůvodňován právě důrazem na experimentální charakter Bienále. Všechny vybrané autory na 23. Bienále Brno si můžete prohlédnout v on-line katalogu na adrese [www.moravska-galerie.cz](http://www.moravska-galerie.cz)

### Mezinárodní porota Bienále Brno

Mezinárodní porota se seje 15. a 16. 6. 08 ve složení: Jonathan Barnbrook – Studio 12 UK, Petra Černe Oven – The University of Reading UK/SI, Otakar Karlas CZ, Zuzana Lednická – Studio Najbrt s. r. o. CZ, Gertrud Nolte DE, Fumio Tachibana JP a Lucille Tenazas US. Grand Prix a další ceny budou porotou vyhlášeny na vernisáži 23. Bienále Brno v Uměleckopřemyslovém muzeu MG Brno, Husova 14, v úterý 17. 6. 08 v 17.00 h.

### Mezinárodní sympozium: Grafický design příště

V návaznosti na zahájení 23. Bienále Brno se v Divadle Reduta, Zelný trh 4, Brno, uskuteční tradiční mezinárodní přednáškové sympozium. Referáty předních odborníků – grafiků-designérů, typografů a teoretiků z evropských zemí, USA a Japonska, doplněné diaprojekcí a videoprojekcí, budou přednášeny v českém, slovenském a anglickém jazyce. Tlumočení do a z angličtiny bude pro zájemce zajištěno.

Téma sympozia: Grafický design příště – nové tendence v grafickém designu a vizuální kultuře. Program přinese účastníkům možnost vyslechnout přednášky vztahující se k tématům, která jsou pro grafické designéry každodenní realitou: vztah umění a designu, odpovědnost za vlastní práci v kontextu vývoje společenského prostředí. Experimentální a autorské projekty, vztah mezi školstvím a praxí: od knih k blogům, od politiky k publikování, od nakladatelských projektů pro renomované klienty k vlastním výzkumným projektům. Jak se bude grafický design vytvářet v blízké budoucnosti? Důležitost osobní zkušenosti jako obzvlášť účinný filtr v rozvoji metodologie designu. Chápání designu jako kosmopolitní praxe, která spojuje rozdílné kultury a časové epochy. Výjimečné formy symbolického významu a identifikační technologie, které jsou v designu opomíjeny. Respekt a odpovědnost, identita vizuální komunikace. Písmo v prostředí: způsob práce s různými médii – od poštovních známek přes umění ve veřejném prostoru až po filmové obrazy. Možnost konfrontovat svoji pozici a diskutovat otázky s přednášejícími z mnoha zemí s odlišnou historickou i společenskou zkušeností a pozicí bude jistě inspirativním přínosem pro všechny účastníky sympozia.

Program sympozia:

Středa, 18. 6. 08 – 1. den sympozia

9.30–9.45 - Zahájení sympozia Marek Pokorný, ředitel Moravské galerie a Bienále Brno

9.45–10.00 Alan Záruba CZ, garant koncepce a moderátor

10.00–11.00 Andrew Altmann, UK – Písmo v prostředí

11.15–11.45 Abbott Miller US – Brno Echo

12.15–12.45 Otakar Karlas CZ – Typografická písma Vojtěcha Preissiga

13.00–13.30 Zuzana Lednická CZ – Na začátku každé práce je velký „?“. A co je na konci?

14.30–15.00 Nial Sweeney & Nigel Truswell, Pony, Irsko/UK – Alternativní Miss Irsko

15.15–15.45 William Drentell & Jessica Helfand US – Winterhouse: Studio, nakladatelství, institut

16.15–16.45 Petra Černe Oven SI/UK – Příště = Tady × (současnost + minulost)

17.00–17.30 Palo Bálík & Juraj Blaško SK – Slovak Rep.

20.00 Místodržitelství palác MG, Moravské nám. 1a – společenský večer

Čtvrtek, 19. 6. 08 – 2. den sympozia

10.00–11.00 Daniel Van Der Velden NL – Ikony a vodoznaky

11.15–11.45 Jonathan Barnbrook UK – Jazyk je virus

12.15–12.45 Gertrud Nolte DE – Odpovědnost a respektování identity

13.00–13.30 Lucille Tenazas US – Designér jako kulturní nomád

14.30–15.00 Fumio Tachibana JP – Stát na okraji

15.15–15.45 Linda Van Deursen NL – Aktuální pohled na současné knihy

16.15 – 16.45 John L. Walters UK – Yesternow

16.45 – 17.00 Alan Záruba CZ, Zhodnocení sympozia – závěr

Jak se přihlásit: Stačí vyplnit přihlášku a odeslat poštou nebo mailem do 1. 6. 08 na adresu Bienále. Přihlášení obdrží podrobné informace při akreditaci: 17. 6. od 14.00 do 20.00 v přednáškovém sále Umělec-

koprůmyslového muzea MG Brno, nebo 18. 6. od 8.00 do 10.00 v Divadle Reduta. Účastnický poplatek na sympozium je 1200 Kč nebo 50 EUR, pro studenty 500 Kč nebo 20 EUR. A: Bienále Brno – Sympozium, Bc. Klára Melšová, Moravská galerie v Brně, Husova 18, 662 26 Brno; T: 532 169 163; F: 532 169 180; E: [klara.melsova@moravska-galerie.cz](mailto:klara.melsova@moravska-galerie.cz); [www.moravska-galerie.cz/cs/bienale/23-mezinarodni-bienale-grafickeho-designu-brno-2008/sympozium/](http://www.moravska-galerie.cz/cs/bienale/23-mezinarodni-bienale-grafickeho-designu-brno-2008/sympozium/)

## Členové SBB

### Další jubilea členů SBB v 1. a také v 2. pololetí 2008

BLAHOPŘEJEME!!! 50, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 95, 100

Vladislav Rostoka, 18. 5. – „60“ / Dušan Kállay, 19. 6. – „60“ / Zdeněk Lang, 29. 6. – „80“ / Lubomír Longauer, 27. 6. – „60“ / Jozef Dóka, 12. 9. – „60“ / Vlasta Baránková, 4. 11. – „65“ / Jiří Eliška, 19. 11. – „60“ /

50, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 95, 100 BLAHOPŘEJEME!!!

### Výstava Postl – Poster v Praze

Asociace užité grafiky a grafického designu spolu s Českou advokátní komorou a Sdružením Bienále Brno pořádají další, už 11. výstavu ve výkladech Paláce Dunaj, Národní 10, Praha 1. Jde o plakáty člena SBB Radomíra Postla, jehož výstava je nazvána podobně jako loňská výstava v Brně „Postl – poster“. Plakát/katalog k této výstavě, kde se dočtete podrobnosti o autorově životě a díle, je přílohou těchto zpráv SBB 33. Výstava je ke zhlédnutí 14. 4.>31. 5. 08.

*Na snímcích K. Aubrechta dva záběry z výstavy Postl – Poster*





## Ilustrace dětských knih

Kolektivní výstavy členů Klubu ilustrátorů dětských knih se mj. zúčastnil člen SBB **Josef Kremláček**, dále např. Renata Fučíková, Eva Sýkorová-Pekárková ad. Gal. Malovaný dům, Karlovo nám. 53, Třebíč, 20. 3.>27. 4. 08.

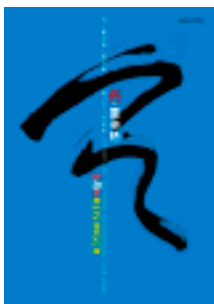


## Dvě výstavy parasurrealistické skupiny Stir up

Skupina, ve které mj. působí i členové SBB **Josef Kremláček** a **Josef Bubeník**, vystavovala souběžně v Jaderné elektrárně v Dukovanech (Vstupní hala JED, 7.>31. 3. 08) a v Rajhradě (Památník písemnictví na Moravě, 5.>30. 3. 08).

## Dan Reisinger na Tchaj-wanu

Putovní výstava čest. člena SBB **Dana Reisingera** IL byla zahájena v Taipei Fine Arts Museum (FTAM) 13. 3. 08. Výstava The Art of Design zahrnuje všechny úseky jeho tvorby: plakáty, symboly, JVS, environmentální projekty a také grafiku a malbu – stejně jako předtím v Pekingu, Varšavě, Bělehradě a Budapešti. Výstava potrvá 3 měsíce.



## Designer portraits – Posters – Melchior Imboden – China

7. 4. 08 byla zahájena výstava čest. člena SBB **Melchiora Imbodena** v čínském Hangzhou. „Designer portraits“, 8.>30. 4. 08, Phoenix Gallery, B-4-3f Shuangliu Zhuantang Town, West Lake District, 310012 Hangzhou, CN

Viz plakát M. Imbodena dole



## Zprávy z ČR a SR

### Soutěže

#### 12. Intersalon AJV v Č. Budějovicích a Pasově

Další ročník Intersalonu AJV proběhne 16. 8.>10. 9. 08 v Kulturním domě Slávie v Českých Budějovicích a 17. 9. >9. 11. 08 v Pasově DE. Přihlášky s ukázkou prací a poplatkem 1000 Kč přijímá organizační výbor do **30. 4. 08**. Kontakt: AJV – organizační výbor Intersalonu 2008, Vlastimil Slabý, Na pískách 443/II, 392 01 Soběslav; T: 603 267 041; E: vsfoto@volny.cz. Podmínky a přihláška na [www.ajv.cz](http://www.ajv.cz)

#### Soutěž na JVS „Trutnov – Legenda Draka“

Město Trutnov vyhlašuje veřejnou dvoukolovou neanonymní soutěž na vytvoření jednotného vizuálního stylu reprezentujícího město Trutnov především v oblasti cestovního ruchu. Soutěž je určena všem fyzickým i právnickým osobám se zastoupením fyzických osob. Zájemci o účast v soutěži předloží soutěžní dílo a přihlášku nejpozději do **16. 6. 08 do 12.00 h**. V porotě budou z grafiků zastoupeni pouze **Pavel Hrach** a **Karel Míšek**. Tajemníkem jury je Ing. Milan Kabát. Zájemci mohou zjistit podrobnější podmínky u vyhlášovatele: Město Trutnov, Slovanské nám. č. p. 165, 541 16 Trutnov; T: 499 803 111; [www.trutnov.cz](http://www.trutnov.cz)

#### Strážnický festival 09 – neregulární soutěž na plakát

Národní ústav lidové kultury vyhlašuje soutěž o návrh grafického plakátu 64. Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice 2009 jako základu jednotného vizuálního stylu pro prezentaci MFF Strážnice 2009. Soutěžící předloží práci do 30. 6. 08, vyhodnocení do 30. 9. 08. Vyhlášovatel zveřejní výsledky na webových stránkách. Info – Národní ústav lidové kultury, Zámek č. 672, 696 62 Strážnice. Kontaktní osoba: PhDr. Vlasta Ondrušová, zástupce ředitele NÚLK – T: 518 306 613; E: [vlasta.ondrusova@nulk.cz](mailto:vlasta.ondrusova@nulk.cz); Zdeněk Bobčík dokumentátor, pracovník propagace – T: +420 518 306 639; e-mail: [zdenek.bobcik@nulk.cz](mailto:zdenek.bobcik@nulk.cz). Stanovisko SBB: Je s podivem, že státní instituce vyhlašuje neregulární soutěž: v podmínkách není uvedeno složení hodnotitelské komise, ani ceny, ani způsob nakládání s autorskými díly zaslanými do soutěže – takže: důrazné varování před účastí na takovýchto soutěžích!

#### Nejlepší filmový plakát – Český lev 2007

Na udílení výročních cen České filmové a televizní akademie získal 1. 3. 08 Českého lva 2007 za nejlepší filmový plakát Martin Kaiser za plakát k filmu „...a bude hůř“.

#### Obal roku – Anděl Allianz 2007

Slavnostní udílení hudebních cen Akademie populární hudby Anděl Allianz proběhlo netradičně ve všední den, ve čtvrtek 3. 4. 08. Leila Geislerová, Roman Holý a Pavel Mrázek byli za svou výtvarnou práci oceněni v kategorii Obal roku – CD Monkey Business: Objects Of Desire And Other Complications.

#### Louškáček MMVII

13. 3. 08 se v Hudebním divadle Karlín, Křižíkova 10, Praha 8 uskutečnilo vyhlášení výsledků již tradiční soutěže z oblasti propagace. Jury byla složena z kmenové poroty o 10 porotcích a následně tři specializovaných porot, v designérské porotě byli Alan Záruba, Filip Blažek, Jakub Ryvola, Jarin Němeček, Klára Kvízová, Martin Pecina, Pavel Zelenka, **Robert Štencel**, Štěpán Malovec a Tomáš Brousil. V 16. ročníku soutěže postoupilo na shortlist celkem 60 soutěžních prací. Porota udělila celkem 3 zlaté, 9 stříbrných a 14 bronzových Louškáčků. Cena Klient roku ani Grand Prix za rok 2007 nebyla udělena. Ocenění Zlatý ohníček, udělované každoročně za osobní přínos české reklamě, obdržel Goran Tačevski. Do soutěže bylo přihláшено celkem 640 prací.

## Výstavy

### Nový vizuální styl Domu umění

V brněnském Domu pánů z Kunštátu v Galerii G99 se objevila výstava soutěžních návrhů na značku Nový vizuální styl Domu umění města Brna. Vystaveny byly práce studentů Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze, Fakulty výtvarných umění VUT v Brně, Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí n/L, Univerzity T. Bati ve Zlíně, Fakulty umění Ostravské univerzity a Pedagogické fakulty Univerzity Komenského v Bratislavě. Prezentován tu byl i vítězný návrh Petra Bosáka a Roberta Jansy z VŠUP (viz SBB 32, s. 5), 15. 2.>2. 3. 08. Info – [www.dumb.cz](http://www.dumb.cz)



Emil Kosa: „Bílé zuby, kadeřavé vlasy, to Cigána prevelice krásí!“, reklamní plakát, Čechy, před rokem 1914  
Vpravo Jan Rajlich st. zahajuje výstavu plakátů s romskou tematikou, záběr z expozice v Muzeu romské kultury v Brně

### „Cigán sa ně prevelice lúbí...“ aneb Výstava romských plakátů

Plakáty ze sbírek Muzea romské kultury, 15. 2.-13. 5. 08, autoři a kurátoři výstavy: Ján Šariký, Michal Schuster, grafické návrhy tiskovin a výstavy: Martin Poláček.

Muzeum romské kultury v Brně připravilo letos další zajímavou výstavu. Výstava „Cigán sa ně prevelice lúbí...“ s podtitulem Plakáty ze sbírek Muzea romské kultury je průřezem nejzajímavějších sbírkových předmětů fondu plakátů a pozvánek. Na vernisáži 14. 2. 08 v přednáškovém sále Muzea vystoupili Michal Schuster a **Jan Rajlich st.**

Fond plakátů a pozvánek je jedním ze sbírkových fondů Muzea romské kultury. Je rozšiřován především o sbírky vztahující se nejčastěji k romským či Romy inspirovaným kulturním a společenským akcím jako např. festivaly, konference, semináře, hudební koncerty a jiné veřejné akce převážně na území České republiky, ale i v zahraničí. Fond plakátů souvisí s fondem ohlasů, který obsahuje mimo jiné materiály propagující s pomocí romského nebo spíše „cikánského“ motivu i rozličné spotřební zboží. Fond plakátů má podfond, který obsahuje nejruznější pozvánky, letáky a brožury. Sbírkové předměty jsou získávány během terénních výzkumů, od různých romských i neromských sdružení prostřednictvím sběru nebo daru, popř. koupí. Fond plakátů obsahuje k 31. 12. 07 celkem 1273 přírůstkových čísel, což je asi 3000 sbírkových předmětů.

Výstava „Cigán sa ně prevelice lúbí...“ zachycuje dobu minulých třiceti let (s výjimkou ústředního plakátu z první čtvrtiny 20. stol.), a to už je kus historie k zamyšlení. Přístup a vztah většiny k romské menšině vždy velice dobře ilustruje stav a nálady celé společnosti. A to je zřejmé i při pohledu na jednotlivé plakáty zastoupené na naší výstavě, protože právě plakát je jedinečným dokladem své doby. Každý plakát má svůj vlastní příběh a otevírá okno do minulosti; předkládá svědectví o kulturním a společenském životě a postavení Romů.



Dokonce i neexistence romských plakátů v určitém období má svou vypovídací hodnotu.

Romové se svým způsobem života a tradicemi vždy odlišovali od ostatních obyvatel naší země a byli proto vesměs také vnímáni jako lidé na okraji společnosti, kam byli po staletí vytlačováni. Zároveň jsou však spojováni s romantickými představami o svobodném a šťastném životě a takto se také objevují na našem nejstarším plakátu-reklamě na zubní pastu z dob Rakouska-Uherska. Poté se na dlouhou dobu s „romským plakátem“ nesetkáme. První polovina 20. století byla téměř v celé Evropě završena nacistickou genocidou, během níž bylo vyvražďeno asi 90% předválečné české a moravské romské populace. Až po roce 1945 došlo u nás ve vztahu k Romům k jejich formálnímu zrovnoprávnění, i když společensky zůstali stále na okraji. Také komunistická politika násilné asimilace nepřála rozvoji romské kultury. A tak ani tato doba není zastoupena jakýmkoliv příkladem plakátu s romskou tematikou.

Teprve jistá celospolečenská demokratizace poměrů na konci 60. let 20. stol. s sebou přinesla i nový impuls, který byl u československých Romů završen vznikem a působením Svazu Cikánů-Romů (1969–1973). Tato organizace se snažila o udržení a propagaci romské kultury a pomáhala v řešení sociálních problémů. Iniciovala mimo jiné



pořádání nejrůznějších kulturních akcí, jež jsou na naší výstavě zastoupeny dvěma plakáty. Na mezinárodní úrovni se Romové z Československa aktivně podíleli na ustavení Mezinárodní romské unie (International Romani Union /IRU/, původně Světová romská unie – World Romani Union), která je největší romskou organizací na světě, i ta je na výstavě také prezentována několika plakáty.

Od poloviny 70. let 20. století se však u nás po nastolené normalizaci komunistický režim vrátil k politice asimilace, i když mírnějšími metodami. A tak se opět s romským plakátem setkáváme až v souvislosti s politickými změnami po roce 1989. V této době se plakát stává výrazným dokladem rozvoje společenského života Romů. Je založeno mnoho politických i kulturních romských organizací, objevují se romská periodika, jsou pořádány nejrůznější romské společenské akce, vznikají romské hudební, taneční a divadelní soubory, které musejí být náležitě zpropagovány. Z tohoto důvodu je také toto období na naší výstavě zastoupeno nejvíce.

Doufáme, že tato výstava přiláká co nejvíce návštěvníků. Tak neváhejte ani Vy a nahlédněte s námi do pestrobarevného světa plakátů!  
*Michal Schuster, Muzeum romské kultury Brno*

## Zahájovací řeč výstavy „Cigán sa ně prevelice lúbí“

Vážení návštěvníci,

slíbil jsem uvést tuto výstavu několika slovy. Kurátoři výstavy se obrátili na nás ve Sdružení Bienále Brno, zajisté proto, že v zásadě výstava svými exponáty – plakáty – plně odpovídá profesní náplni naší asociace. V našem Sdružení se totiž na profesní bázi organizují umělci, kteří se převážně zabývají tvorbou, tedy navrhováním produktů vizuálních komunikací a mezi nimi zejména plakátů.

A tak dnes mohu bez rozpaků říci, že SBB vítá jakoukoliv iniciativu a aktivitu, která pomáhá rozšířit obzory širokému publiku a přispívá k prohloubení všeobecných znalostí o komunikačním fenoménu moderních dějin člověka – fenoménu, jakým jsou tištěné informace a jejich koncentrování do často jediného objektu – do plakátu všeho druhu.

Není to dlouho, kdy jsem v našem nejrozšířenějším deníku četl referát o jedné výstavě plakátů nadepsaný opravdu velmi výstižným titulem: PLAKÁT – PAPIROVÉ ZRCADLO DOBY. Skutečně – plakát si můžeme představit jako zrcadlo nastavené současnosti, které tuto skutečnost věrně zobrazuje v tom daném, určitém okamžiku. A na rozdíl od zrcadla skutečného, reálného, kdy zhlížející se v něm podstoupí a obraz zmizí, propadne se do neznáma, do nenávratna, na plakátě, v onom papírovém zrcadle ten jedinečný odraz – obraz okamžiku se udrží i nadále a stane se z něj symbol své doby, aby byl uchován i pro budoucnost, pro zkoumající pohledy ještě neexistujícího, budoucího diváka.

Od 16. století, kdy plakát, v podstatě v dnešní podobě, vznikl jako jakási tištěná vývěska, tištěná informace, během staletí se pak zdokonalil tak, že svého času se stal nejen nejrozšířenějším, ale i nejzajímavějším vizuálním produktem doby. A je jím, jak vidíme, dodnes.

Zejména na konci předminulého a na začátku minulého století komunikační scénu ovládly velké, umělecky náročné a výsostnými umělci navrhované a kreslené plakáty. Jsou i dnes známy nejširšímu publiku – a upozorním-li alespoň na dvě osobnosti, na Francouze Henriho de Toulouse-Lautreca a na našeho krajana Alfonse Muchu, jistě jejich díla připomenou mnohému z vás.

Druhý historický vzestup pak plakát zaznamenal zhruba před padesáti lety, v závěru 50. a v raných 60. letech, kdy si jej přivlastnila mladá generace a začala jím nahrazovat pro ni drahé obrazy a jiné prostředky výzdoby svého životního prostředí. Zejména na Západě došlo tehdy k tak obrovskému zájmu o plakát, že se přechasto začal produkovat jen pro tyto své nové, výzdobné cíle a z komunikačního prostředku se stal běžným prodávaným artiklem. Psalo se v té souvislosti dokonce o „plakátové mánii“. Zájem o plakáty se rozšířil na všechny jeho formy, tedy nejen na umělecké artefakty. Tím se rozšířilo i sběratelství plakátů – a jistě i díky tomuto sběratelství máme dnes příležitost vidět zdejší výstavu.

A tak s potěšením mohu dnes konstatovat, že i nejmladší z brněnských muzejních institucí se sběratelské činnosti nestrání a naopak se jí plně účastní.

Pochopitelně nejedná se tu o vybraná umělecká díla shromažďovaná uměleckými galeriemi a muzejními institucemi. Podstata a cennost zdejší sbírky spočívá v jiných hodnotách – v oněch, o nichž jsem již hovořil v přirovnání k zrcadlům doby. Jde o schopnost uchovávat a vydávat historicky autentické a přesné svědectví o své době.

Romské etnikum má dnes tu výhodu, že zde v Brně pracuje jeho muzeum, které má možnost a může zachovat vědomí i o událostech



a dokonce i o obyčejných dějích, které už dávno skončily a odezněly a o nichž by se po létech už NIKDO NIC nedovědělo.

Já pak dnes za naše Sdružení děkuji Muzeu, že i svou skromnou mírou přispívá k naplnění cílů, které my v SBB sledujeme a které přispěly k tomu, že naše město se stalo i na mezinárodním fóru jakousi „Mekkou“ plakátového umění a že si tím vysloužilo v těchto mezinárodních odborných kruzích prestižní označení jako „Brno – hlavní město grafického designu“.

*Jan Rajlich st., 14. 2. 08*

## Designstory 08 – Mobitex 2008

V rámci veletrhu MOBITEX 2008 v pavilonu A1 brněnského výstaviště proběhla 26.>30. 3. 08 Expozice Designstory 08 (kurátorka PhDr. Dagmar Koudelková) zaměřená na tvorbu studentů odborných designérských škol a mladých designérů z CZ, SK a FR. 26. 3. 08, kdy proběhly odborné přednášky i semináře, se v Brně uskutečnila třetí Noc designu. Info – [www.bvv.cz](http://www.bvv.cz)





Plakát – zrcadlo doby / Vlevo na str. 8 záběr z výstavní síně Muzea Vyškovska a volební plakát od Františka Šüssera, Brno 1947 / Na str. 9 dva plakáty anonymních autorů: Německý červený kříž, 1943 a výstava o Masarykovi ve Vyškově v r. 1936

### Plakát – zrcadlo doby, Vyškov

Muzeum Vyškovska nabídlo v lednu zajímavou výstavu plakátů ze svých sbírek, plakátů zaměřených zejména politicky a většinou i regionálně. Nejstarší plakát na výstavě ze sbírek muzea byl typografický plakát na „veřejnou schůzi lidu“ ve Vyškově z roku 1882, jádro expozice ale tvořily plakáty protektorátní a poválečné. Na čelním místě výstavy bylo uvedeno, že „význam plakátů vzrostl především v totalitních režimech, kdy se staly nástrojem masového ideologického působení...“ Výstava skončila 3. 2. 08 a bohužel k ní nebyl vydán katalog.

### Zdeněk Lhotský – sklo

Další individuální výstava českého sklářského designu byla přístupna ve Výstavní síni designu FUD, Ateliér keramiky FUD UJEP Ústí n/L, Tovární 50, 417 02 Dubí 2; 12. 3.>4. 4. 2008.

### Design Match 08 CZE:

SVK:HUN:AUT

Vernisáž mezinárodního bienále designu Design Match 08 se konala 13. 3. 08 ve Veletržním paláci Národní galerie v Praze.

Výstavu Design Match 08, Česká republika:Slovensko:Maďarsko:Rakousko pořádají Czechdesign.cz, Národní galerie v Praze, Ferdinand Chrenka a FISE. Výstava v Praze trvá 14. 3.>3. 5. 08 a poté poputuje na Slovensko, do Maďarska a Rakouska.



### Walter Novak má aktualizovaný web

Právě před rokem se v Galerii HaDivadlo Brno uskutečnila výstava Legendy Rock'n'Rollu. Členům SBB nyní jako přílohu zpráv SBB 33 přikládáme katalog této výstavy, který loni nebyl rozeslán. Kdo má zájem zhlédnout další fotografie Waltera Novaka, může se podívat na fotografův aktualizovaný web viz [www.wnovakphoto.com](http://www.wnovakphoto.com)

### Oprava

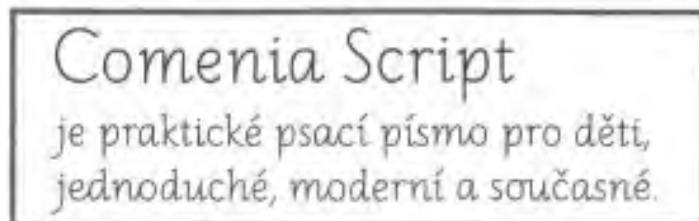
V SBB 32 na s. 5 nechvalně známý redakční šotek zaměnil jméno autora značky Národního divadla Brno ze soutěže v roce 2004. Značku vytvořil grafik Jan Jiskra (mylně uvedený Milan Jaroš je autorem jedné z verzí bývalé značky Národního divadla v Praze).

### Přečetli jsme:

#### Grafička Radana Lencová v rozhovoru pro Právo – Žáci na ZŠ se učí krasopis z 19. století!

Celou stranu věnovalo Právo (22. 2. 08, s. 15) ilustrovanému materiálu o písmu. Grafička Radana Lencová (nar. 1975, mj. držitelka Ceny Alfonse Muchy za plakát z r. 1998) tu představuje svůj návrh školního písma Comenia Script, které spojuje charakteristiky psacího a „hůlkového“ písma a není založeno na spojování znaků při psaní kromě ligatur. Písmo Comenia má i antikvovou tiskovou verzi (Comenia Text), jejímž autorem je type-designér František Štorm, bezpatkovou verzi připravuje typograf Tomáš Brousil. K vytvoření školní psací latinky v rámci projektu Comenia Lencovou vedlo „...zjištění, že já sama a mnoho dalších lidí dnes píšeme velmi nečitelně a neúhledně“. K ověřování svého písma ve školách uvedla, že: „Úspěch abecedy byl značný. Písmo dětem nečinilo problémy, spíše naopak. Všechny tvary hravě zvládly a navíc se podílely na výběru tvarových variant...“

Reprodukujeme ukázkou písma Comenia Script Radany Lencové



# Školy – mladí designéři

## Navrhnete grafiku pro „České svátky“

Ředitel Muzea umění a designu v Benešově u Prahy **Mgr. Tomáš Fassati** zkoncipoval několikastránkový materiál „České svátky“ jako možné téma pro zadání workshopů nebo ročníkových prací studentům českých výtvarných škol, ale také jako úkol pro mladé designéry. Účelem projektu Tvůrčí dílna České svátky / grafický design je dospět k produktům graf. designu soudobého stylu, které budou schopny sdělit současnému člověku formou působivého obrazu... a sdílným přesvědčivým textem podstatu daného svátku. Ze zadaného souboru cca 23 svátků (jde zejména o české státní svátky, dále významné dny, ale je mezi nimi zahrnut i Světový den grafiky) je třeba zpracovat sérii k minimálně 9 svátkům. Do konce roku 08 budou práce soustředovány a poté vyhodnoceny, přičemž nejlepší obdrží odměnu ve výši 10 000 Kč (+ autorská práva) a další vybrané nejlepší práce po 1 500 Kč. Konzultace a upřesnění získáte na E: [fassati@atlas.cz](mailto:fassati@atlas.cz)

## 10 let Ateliéru papír a kniha

Prezentace Ateliéru papír a kniha Fakulty výtvarných umění VUT Brno, Galerie Milana Zezuly, Městské divadlo Brno, Lidická 16, byla zahájena 18. 3. 08. Vystavující: Jan Anděra, Bára Juráčková, Julie Kačerovská, Jiří H. Kocman, Bára Kšicová, Kamila Marková, Klára Nejedlá, Tereza Novotná, Slávka Pau Liková, Jan Slivka, Kateřina Valášková, Veronika Zábršňová Horáková. Na vernisáži vystoupila kurátorka Mgr. Gina Renotière a vedoucí ateliéru doc. Dr. Jiří H. Kocman, jehož řeč tu dále přetiskujeme.

Výstava PAPIR A KNIHA IV. je skromnou připomínkou 10. výročí založení Ateliéru papír a kniha Fakulty výtvarných umění VUT v Brně a je pokračováním kvazi-periodických prezentací tohoto svébytného ateliéru, který je ve svém konceptuálním pojetí ojedinělý v evropském universitním prostředí. První přehlídka pod názvem PAPIR A KNIHA se uskutečnila v roce 2000 v Atriu Moravské galerie v Brně, druhá v r. 2004 ve Výstavní síni Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze s reprízou v Galerii Slováckého muzea v Uherském Hradišti. Třetí přehlídka proběhla v roce 2006 ve foyeru knihovny Jiřího Mahena v Brně. Nejvýznamnější ateliérová prezentace se uskutečnila v roce 2005 pod názvem Blätter und Bücher – aktuelle Papierkunst aus Tschechien ve státní galerii Villa Zanders v německém Bergisch Gladbachu, která je jednou ze dvou evropských galerií specializujících se na tzv. Paper Art.

Výstava PAPIR A KNIHA IV. prezentuje 36 prací jedenácti současných studentů ateliéru a ukázkovou minikolekci autorských papírů a knih-objektů vedoucího ateliéru J. H. Kocmana. Na minulých ateliérových výstavách převažovaly exponáty vystavené ve vitrínách, tentokrát byly s ohledem na specifické výstavní prostředí divadelního foyeru vybrány práce pro závěsnou nebo volnou instalaci. Ateliér papír a kniha má reprezentativní webovou stránku <http://apk.ffa.vutbr.cz/>, které jsou Národní knihovnou ČR archivovány v rámci projektu WebArchiv jako součást českého národního kulturního dědictví.



Ze zahájení výstavy Papír a kniha IV. v Galerii M. Zezuly Městského divadla Brno: Gina Renotière při úvodní řeči, v pozadí přihlíží vedoucí ateliéru Jiří H. Kocman

## Koncepce Ateliéru papír a kniha Fakulty výtvarných umění VUT v Brně

Papír a kniha jsou v posledním čtvrtstoletí nově nahlíženy jako samostatné umělecké kategorie (Paper Art, Book Art, resp. Artist's Books). Novodobě se hovoří o autorských papírech a autorských knihách. Ateliér papír a kniha je interdisciplinární platformou pro ty, kteří se zajímají o přesahy řemesla v umění.

„Kategorie papír“ stejně jako „kategorie kniha“ jsou pojímány především jako široce otevřená „umělecká média“, tedy nikoliv utilitárně, tj. zúženě ve smyslu „nějaké podložky či materie“, na níž defilují „vyšší umělecké žánry“. Toto pojetí souvisí s přechylováním řemeslně-technologických a designerských východisek do oblasti konceptuálního umění.

Práce v Ateliéru papír a kniha je zaměřena tematicky, což znamená, že na jeden až dva semestry je pro celý ateliér zadáno jedno hlavní téma, ke kterému studenti vypracovávají rešerše a ve společných konzultacích se diskutují aspekty různých řešení. Studenti vyšších ročníků si vypracovávají individuální témata, vycházející z jejich vlastní iniciativy. Těžištěm práce ateliéru je tvorba svébytných autorských knih, resp. knih-objektů. Autonomní zabývání se papírem s tvorbou těchto knih může, ale také nemusí souviset. Papír je proto pojímán samostatně bez ohledu na „knihní adjustaci“ ve smyslu tzv. „Paper Art“.

Ateliérovou výuku doplňují „ateliérové předměty“. Každoročně se přednáší Nauka o papíru, Nauka o knize, dále se konají cvičení Papír a kniha – Technologie I.+II., Písmo I.+II. Jedenkrát za tři roky se otevírají přednášky a semináře Restaurování papíru, Restaurování knih a Speciální kartonáž.

## Papír a kniha IV.

Dámy a pánové, dovolte mi stručný děkovací dovětek, neboť i já, stejně jako většina Vás, jsem na dnešní vernisáži hostem. Jsem sice vedoucím Ateliéru papír a kniha FaVU VUT v Brně, ale nejsem kurátorem výstavy, kterou dnes zahajujeme. Celou ji připravili zcela samostatně studenti, kteří zde vystavují. Jediné, čím jsem do jejich koncepce zasáhl, byl požadavek na změnu názvu výstavy. Julie Kačerovská, která byla hlavní iniciátorkou naší dnešní expozice, mi přinesla k odsouhlasení pozvánku – v jejímž záhlaví stálo: Výstava studentů Ateliéru papír a kniha. Požádal jsem ji, zda by se výstava mohla jmenovat Papír a kniha IV. a navázat tak na naše dřívější periodické přehlídky. Julii se to moc nelíbilo a argumentovala s tím, že název není pěkný, neboť číslování naznačuje nezajímavé opakování. Teprve když jsem se Julii svěřil, že bych docela rád spolu-vystavil malou ukázkou své současné tvorby v kontextu prací svých studentů (tak, jak tomu bylo u dřívějších našich přehlídek), svolila a výstavu přejmenovala.

Do včerejší půlnoci se zdálo, že si zavystavuji bez jakékoli pracovní spoluúčasti, ale dnes ráno časně po svítání přišel mail, v němž mi Julie lakonicky sděluje, že bych mohl udělat Pamětní knihu výstavy. Tak se mi „vrátilo“ mé chronicky opakované nabádání studentů, že na každé výstavě musí být Pamětní kniha, abychom věděli, kdo nás má rád, neboť ten nám tam něco napíše. Knihu jsem chtěl původně pojednat důstojně, tedy v tzv. celokůži, ale když jsem si uvědomil, že ji někdo z materiálních důvodů odcizí, aby si z ní nechal ušít nové jarní polobotky, rozhodl jsem se pro lehkou sešitovou brožuru tzv. V1. Pro každého tvůrce je velmi důležité vyjít občas se svou kůží na trh a vidět svoje artefakty v jiném než ateliérovém prostředí. Tento transfer umožňuje objektivizaci směřování vlastní umělecké práce. Neméně důležitá je však odezva, jakou výtvarná díla vyvolají u veřejnosti. Dámy a pánové, dovolte, abych Vám poděkoval za účast. Svoji přítomností na dnešní vernisáži vyjadřujete podporu našemu úsilí, neboť bez obecnějšího zájmu by naše tvorba měla jen částečný interní smysl.

Na závěr bych rád srdečně poděkoval studentům Ateliéru papír a kniha za nevšední nasazení, s nímž tuto výstavu uskutečnili.

Moji drazí studenti, milí mladí lidé!

Gratuluji Vám k výstavě!

J. H. Kocman, vernisážní dovětek výstavě Papír a kniha IV.

– prezentace Ateliéru papír a kniha FaVU VUT v Brně, Galerie Milana Zezuly, Městské divadlo v Brně, 18. 3. 08

## Mladý obal 2008

13. ročník soutěže mladých designérů Mladý obal vyhlásila firma Model Obaly a. s. Opava se spolupřadatelé (po zrušení Design centra ČR v Brně se spolupřadatelství ujal mj. Slovenské centrum dizajnu). Uzávěrka byla 31. 3. 08. Kontakt – Ing. Miriam Roštlapilová-Šebková, T: 603 162 854; E: [miriam.sebkova@antipol.cz](mailto:miriam.sebkova@antipol.cz)





Logotyp z pozvánky výstavy Únor 1948 a pohled do expozice v galerii Altán Klamovka v Praze / Vpravo pozvánka výstavy Prostupy ve Zlíně a detail z pozvánky výstavy Písmo a typografie ve Vizovicích

## Únor 1948

Výstavě „Únor 1948“ v galerii Altán Klamovka v Praze 23. 1. > 17. 2. 08 předcházelo virtuální sympozium k 60. výročí Února 1948, zásadního mezníku ve vývoji jedné moderní, kulturní a demokratické země v srdci Evropy. Studenti grafických ateliérů FUD UJEP v Ústí n/L – ateliérů Karla Míška a Pavla Beneše – vizuálně zpracovali pojem, legendu či reflexi období po roce 1948. Zachycení legendy roku 1948 skrývající v sobě cenzuru a izolaci vnějších inspiračních zdrojů, je pro mladou generaci studentů žijících demokratickým a kosmopolitním způsobem života určitě výzvou výtvarně zhmotnit něco, co nezažili a co společnost s odstupem času odsoudila a označila za omyl. Výstava obsahovala studentské práce typografie a grafického designu na zadané téma. Součástí vernisáže bylo vyhlášení autorů tří nejvtipnějších exponátů: 1. Karolína Řeřichová, 2. Jakub Konupka, 3. Vladimíra Gurská, všichni Grafický ateliér I, FUD UJEP v Ústí n/L. Výstavu podpořili: Ministerstvo kultury ČR, Gestor – Ochranný svaz autorský [www.gestor.cz](http://www.gestor.cz), Magistrát hlavního města Prahy, Městská část Praha 5 a FUD UJEP v Ústí n/L. Více k vernisáži – viz: [http://uk.youtube.com/watch?v=XyPy\\_CHQsno](http://uk.youtube.com/watch?v=XyPy_CHQsno); [www.augdesign.cz/aktual/altan\\_klamovka.htm](http://www.augdesign.cz/aktual/altan_klamovka.htm); [www.fuud.ujep.cz](http://www.fuud.ujep.cz); Altán Klamovka spravují Syndikát výtvarných umělců a Asociace užité grafiky. Kurátorka a produkční galerie: Lenka Sýkorová, E: [augdesign@email.cz](mailto:augdesign@email.cz)

## „Možnosti knihy“

Výstavu autorských knížek studentů ateliéru Grafický design II Fakulty umění a designu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí n/L 20. 2. 08 zahájí vedoucí ateliéru Grafický design II akad. mal. Michal Slejška (galerie Altán Klamovka v Praze 21. 2. > 16. 3. 08). Posluchači FUD UJEP v Ústí n/L prezentují své práce vzniklé za poslední léta. Výstava „Možnosti knihy“ mapuje projekty autorských knih realizovaných studenty ateliéru Grafického designu II. Studenti pod vedením ak. mal. Michala Slejšky a jeho asistenta MgA. Pavla Friče vytvořili projekty, ukazující rozsáhlou svobodu výrazových a komunikačních možností, které autorská kniha umožňuje. Výstava byla veřejnosti prezentovaná prostřednictvím fotodokumentace jednotlivých autorských knížek. Přístup autorů k zadání autorské knihy ukazuje rozsáhlé možnosti vizuálního vyjádření obsahu textu. Celý projekt dokládá, jakým svobodným a pestrým přístupem uchopuje mladá generace grafiků tradiční téma knižní úpravy. Knihy se liší nejen svými materiály konečné formy, ale i typografickými přístupy, od digitální grafické úpravy přes comics a klasickou kresbu až po „módní“ užití stříkané šablony. Verze pro komorní prostor Altán Klamovka v Praze je obměnou a aktualizací výstavy proběhlé před rokem v Činoherním klubu v Ústí n/L. Kniha v české kulturní tradici, a součástí této tradice je také výtvarná kultura, vždy představovala tvůrčí fenomén jednak pro grafiky, pro ilustrátory a pochopitelně pro čtenáře. Významným fenoménem byla

česká dětská kniha. Kniha byla výzvou nejen pro specialisty grafiky, ale i pro umělce, kteří se věnovali především volné tvorbě. Představovala pro ně vnitřní reflexi k vyjádření obsahu literárního díla tvůrčím způsobem. Experiment, hledání nových výrazových forem, dávají šanci k rozvíjení tohoto oboru a tradice.

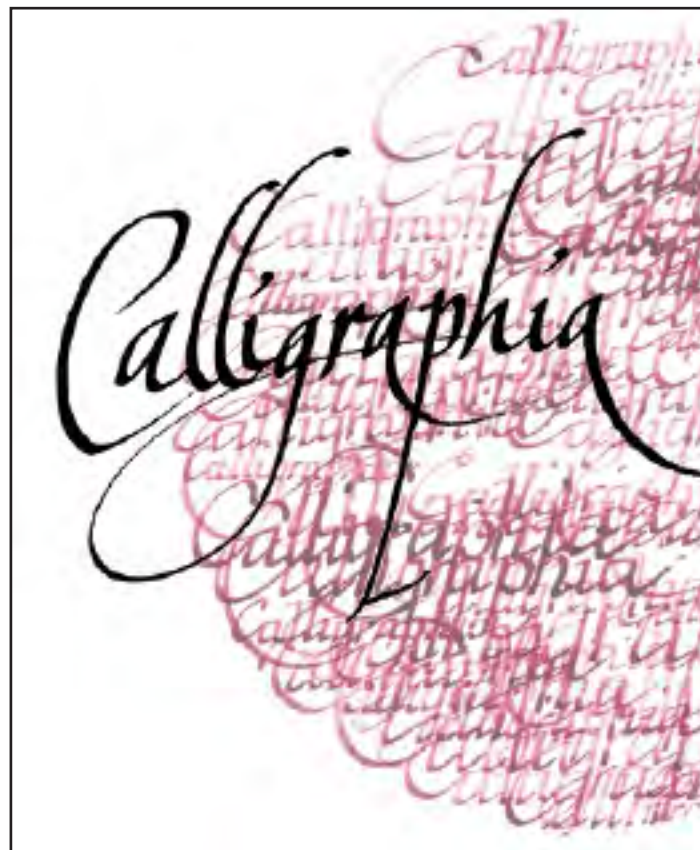
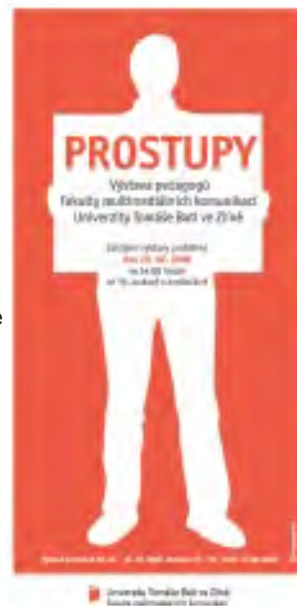
Lenka Sýkorová, kurátorka a produkční galerie, E: [augdesign@email.cz](mailto:augdesign@email.cz); [www.augdesign.cz/aktual/altan\\_klamovka.htm](http://www.augdesign.cz/aktual/altan_klamovka.htm); [www.fuud.ujep.cz](http://www.fuud.ujep.cz)

## Výstava Ergo 08

Ve foyer Auly Q Fakulty strojíno inženýrství VUT Brno se uskutečnila výstava ergonomických posterů studentů průmyslového designu této školy. Výstavu připravila Ing. Dana Rubínová Ph.D. z Odboru průmyslového designu Ústavu konstruování jako závěrečnou prezentaci svého projektu FRVŠ zaměřeného na inovace předmětu Ergonomie, 24. 1. > 31. 3. 08.

## Výstava Prostupy ve Zlíně

V pátek 29. 2. 08 byla zahájena výstava s názvem Prostupy – první společná výstava pedagogů Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Na výstavě se prezentovali kmenoví i externí pedagogové. Výstava ve 12. budově v areálu Svit byla přístupna >14. 3. 08.



## Kaligrafie ze seminářů Písmo a typografie 2004–2008

Tak nazvali společnou výstavu rukopisného písma ve Vizovicích studenti Ateliéru grafický design FMK UTB ve Zlíně a jejich pedagožka M.A. Lenka Baroňová. Galerie Mariette, Zámek Vizovice, 14. 2. > 9. 3. 08.

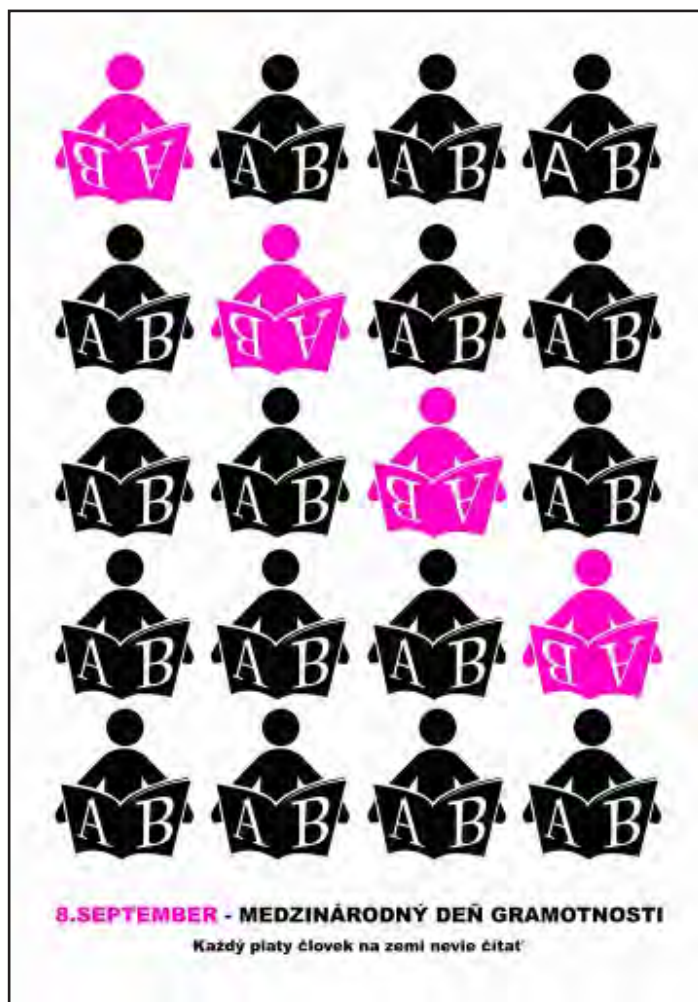
## Evropská identita na pražském letišti

Další výstava plakátů z projektu Evropská identita, kterého se zúčastnili studenti z řady evropských zemí (viz SBB 25), byla nainstalována při příležitosti vstupu ČR do Schengenského prostoru na Letišti Praha. Je k vidění ve veřejně přístupné i neveřejné části (prostor pro odbavené a tranzitní cestující) Terminálu 1 a Terminálu 2. Část děl je poprvé prezentována ve velkoformátových tiscích cca 4 × 2,8 m a vítězné plakáty na společném tisku ve velikosti 17 × 8 m. Letiště za dobu trvání výstavy – 13. 2. > 13. 5. 08 – odbaví cca na 2 000 000 lidí...

### SBB píše Jozef Haščák:

„Urobil som aj jednu výstavu ‚Malba, grafika‘, no teraz sa už musím plne venovať škole. Bol som tiež na otvorení výstavy Súkromnej strednej umeleckej školy v Košiciach vo filmovom klube Cinefil, kde vystavovali plagáty s tematikou BEZPEČNOST. Možno by bolo dobre, keby sa aj niektorý z tých obrázkov dal do nášho časopisu. Mne sa najviac páči žltý plagát.“

„Bezpečná škola alebo nezodpovedným vstup zakázaný“ je jeden z víťazných projektov grantového programu Profesionáli konajú bezpečne, ktorým si spoločnosť U. S. STEEL Košice kladie za cieľ šíriť myšlienku bezpečného konania v každej situácii a to nielen medzi svojimi zamestnancami, ale aj medzi študentmi a verejnosťou. Študenti Filmovej školy v Košiciach sa sústredili na jednu z najdôležitejších oblastí bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – na oblasť prevencie. Natočili výukové DVD, v ktorom zábavnou formou grotesiek poukazujú na nebezpečné situácie a javy. Jeho súčasťou sú aj bezpečnostné značky, ktoré by mal poznať každý študent i pedagóg. Výstava študentov Filmovej školy je zostavená z plagátov na tému





bezpečnosti a fotografií z nadržania. Ich zmysel je ukrytý v odkaze: Chráňte si svoje zdravie. Je to najcennejšie, čo každý z nás má! Info – [www.filmovaskola.sk](http://www.filmovaskola.sk)

### Den gramotnosti v Košiciach

Z ateliérových prác – Ateliér graf. dizajnu FU TU Košice zaujali z posledných prezentácií niektoré práce 2. ročníka. Téma bola „8. september – Den gramotnosti“. Vedúci ateliéru: **doc. akad. mal. Jozef Haščák, ArtD.**, odborný asistent: Mgr. art. Linda Marenčíková.

Rešpektuj značenie..., „žltý“ bezpečnostný plagát: autorka Dikaciova / Vľavo 3 plagáty ke Dni gramotnosti študentov 2. ročníka FU TU Košice: Lukas Hoffman, Lucia Kavecanska a Jozef Repicky / 90-60-90, plagát k domácej násilii Márie Karasovej / Dole dvě foto J. Rajlich ml. z práce poroty na SSUŠ v Bratislavě: Vlevo D. Junek, vpravo porota diskutuje o cenách – zleva I. Barteková, ředitelka školy, J. Světlík, D. Junek, P. Čejka, D. Kárová a F. Borovec, v podřepu fotografa...



### Mária Karasová vyhrala súťaž o násilii

Absolventka Ateliéru graf. dizajnu FU TU Košice Mária Karasová získala 1. miesto v súťaži o návrh národného plagátu v rámci kampane SR vyhlásenej Radou Európy „Zastavme domáce násillie na ženách“. Diplom a sprievodný list 19. 12. 07 podpísali ministerka Viera Tomanová (Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR) a Viliam Figusch, riaditeľ IK RE (informačná kancelária Rady Európy v Bratislave), ktorí o. i. uviedli, že „návrh bol pozitívne hodnotený ako najvýstižnejšie spracovanie témy“.

### Plakáty ke hrám A. P. Čechova

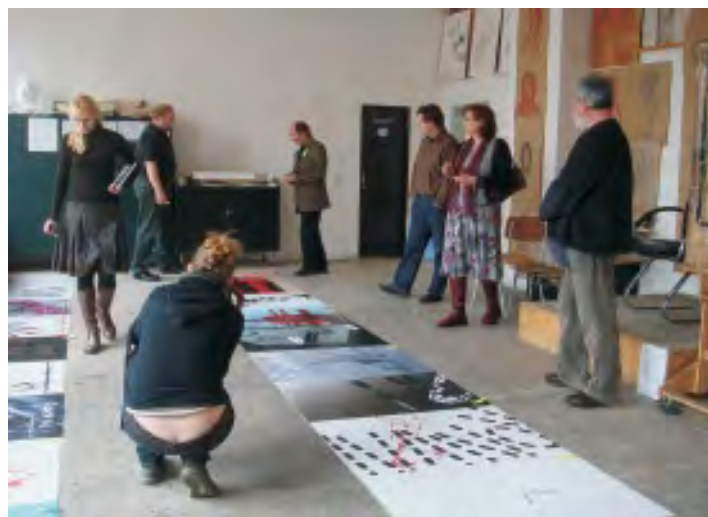
Spolupráce středních uměleckých škol z Bratislavy a z Plzně, o které jsme informovali v SBB 31, pokračuje. Soukromá střední umělecko-průmyslová škola – Zámeček v Plzni (SSUPŠ) a její profesor **Jiří Světlík** a SSUŠ Škola designu z Bratislavy a její profesori **Dušan Junek** a Hana Paukeje navázali na loni zahájenou tradici výměnného soutěžního projektu na divadelní plakát. Jen William Shakespear letos nahradil ruský dramatik A. P. Čechov. Přes 80 středoškoláků navrhlo v rámci své výuky plakát na nějakou z Čechovových her a plakáty byly díky grantu vytištěny na formát A1. V pondělí 7. 4. 08 se v prostorách bratislavské školy na Ivánskej cestě sešla mezinárodní jury, ve které byli mj. Ingrid Barteková, **František Borovec**, Pavol Čejka, **Dušan Junek**, **Jiří Světlík** ad. a jejímž předsedou se stal **Jan Rajlich ml.**, a ta práce vyhodnotila. Porota konstatovala překvapivě kvalitní úroveň většiny prací a rozhodla se ocenit řadu plakátů. Grand prix získala Katarína Lilová, 3 první c.: Kristína Koronthályová (+ cena za typografický plakát + c. I. Bartekové), Tomáš Parolek (+ c. D. Kárové) a Vojtěch Ruman (+ c. J. Světlíka); 3 druhé ceny: Alena Stanková, Jiří Hulec (+ c. J. Rajlich) a X. Staňková (+ c. D. Junka) a 5 třetích cen: Juraj Kočár, Martin Maláček (+ c. D. Bača), Jana Papierníková, Soňa Brabencová a Šimon Sýkora (+ c. F. Borovce); cenu P. Čejky získala Alexandra Michailová. Jury ocenila tedy celkem 13 autorů, 8 z Bratislavy a 5 z Plzně. S vybranými plakáty se diváci v průběhu roku seznámí na divadelních festivalech v Nitra a v Plzni a uvažujeme o tom, že bychom tyto zajímavé plakáty ukázali i na výstavě v Galerii HaDivadlo v Brně.

## Zprávy ze zahraničí

### Soutěže – nové akce

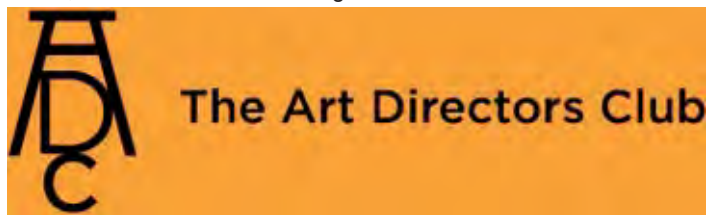
#### Nové bienále plakátu – Chicago

Lance Rutter a Yann Legendre se rozhodli zorganizovat First Chicago International Poster Biennial v Chicagu US. Cílem je zviditelnit město Chicago vedle architektury, urbanismu, divadla, volného umění a hudby také v designu vizuálních komunikací. Na Bienále zasílejte maximálně 3 vytištěné plakáty (ofset, sítotisk, mezi 1. 1. 06 a 1. 1. 08) spolu s CD s předlohami pro reprodukce (formát A4, 350 dpi, CMYK v TIFF) **do 27. 5. 08**. Jury: John Massey (předseda), Jay Ryan, Lanny Somese, Martin Venezky všichni US, Michel Bouvet FR, **Shigeo Fukuda** JP, Alfred Halasa CN, Yann Legendre FR/US, German Montalvo MX a Yossi Lemel IL, udělí ceny: Velkou c. (zlatá medaile) a 2 stříbrné medaile. Info-kontakt: Ms. Aude Charmetant, Chicago International Poster Biennial, 20 West Hubbard Str., 2W, Chicago, IL 60610, USA; T: +1-312-4945250; F: +1-312-4945251; E: [aude@legendrerutter.com](mailto:aude@legendrerutter.com); <http://chicagobiennial.org>



## ADC 87th Annual Awards

31. 1. 08 byly uzavřeny přihlášky do 87. ročníku cen ADC New York. Art Directors Club byl založen v New Yorku v roce 1920 jako první organizace svého druhu na světě. Jeho cílem je propagovat nejvyšší standardy a integritu vizuálních komunikací v průmyslu a podněcovat studenty a mladé profesionály, kteří vstupují do praxe v oboru – jednoduše řečeno činit tzv. „visual fuel“ (vizuální PHM). Galavečer udílení cen 87th Annual Awards se blíží – bude již 1. 5. 08 v 19 h v „@ ADC Gallery“, 106 West 29th Street, NYC, USA; vstupenky je možno ještě získat, info – [www.adcawards.org](http://www.adcawards.org)



## ADC Young Guns 6 Call for Entries

Chcete dosáhnout postavení jako Stefan Sagmeister, **James Victore**, Rei Inamoto, floto+warner, Christoph Niemann, Mike Mills, Bonnie Siegler, Emily Oberman, Todd St. John apod.? Tak zní otázka výzvy ADC k zaslání prací do soutěže začínajících, ale nejméně již dva roky pracujících designérů do 30 let v oblastech: graf. design, ilustrace, fotografie, film a video, obalový design, environmentální design, experimentální móda, interaktivní media a reklama a tisk. Vyhláší newyorský ADC. Young Guns 6 má **termín příjmu prací 3. 4. > 6. 08**. Info – E: [noemie@adcglobal.org](mailto:noemie@adcglobal.org); <http://adcyoungguns.org>.

## Joseph Binder Award 2008 / grafický design a ilustrace

Grafického designu a ilustrace se týká cena rakouské asociace Design Austria. Na mezinárodní bienální soutěž Joseph Binder Award je možno zasílat práce z uplynulého dvouletého období v termínu **>16. 5. 08**. Výsledky budou slavnostně vyhlášeny a práce finalistů vystaveny na podzim 08. Katalogy dosavadních 6 ročníků (od 1996) je možno objednat za 10,90 EUR plus poštovné v Design Austria. Info a podmínky účasti viz – kontakt E: [service@designaustria.at](mailto:service@designaustria.at)

**JBa08**

## Eulda se mění na Wolda

Eulda, the European Logo Design Annual, se v 3. roce své existence mění na Wolda, the Worldwide Logo Design Annual, rozšiřuje tedy svoji působnost celosvětově. Zasláné značky z uplynulého roku budou hodnoceny třemi porotami – designérskou, klientskou a laickou, všechny vítězné práce budou vydány v ročence a zpřístupněny na online výstavě. Ročenku Wolda podporuje přes 80 organizací designu na celém světě (včetně SBB), podporuje ji také 17 mediálních partnerů (IdN, Package and Design, ZUPI, Novum, Lino, Typo, Dexigner, Netdiver, Fwa, Digital Thread, Taxi, Identity, étapes, KAK, ArabAd, 2+3 grafika plus produkt a Design 360°). Značky vytvořené v období mezi 1. 1.–31. 12. 07 **zasílejte >20. 5. 08**. Podmínky soutěže získáte na kontaktech – T: +39 02 58118572 (Areti Maniati, Project Director, Communications); E: [areti@wolda.org](mailto:areti@wolda.org); [www.wolda.org](http://www.wolda.org).

## Konference – workshopy – akce

### 2008 HOW Design Conference

Konference designérského časopisu HOW bude 18.>21. 5. 08 v Bostonu US. Registrační poplatek 1035 USD. Na konferenci vystoupí mj. Robynne Raye a Michael Strassburger o plakátovém designu, Allan Haley o písmu, Ilise Benun a Peleg Top o cenách designérské práce, John Bielenberg na téma „do-good design“, Charles S. Anderson jak podnikat v designu, Russell Brown a Julianne Kost o Photoshopu ad. Před konferencí bude 10 workshopů v InDesignu, Dreamweaveru, o cenách a marketingu apod. Info: [www.howconference.com](http://www.howconference.com)

### 49. ročník Annual Clio Awards

Jeden z neznámějších poválečných festivalů v reklamním a interaktivním designu dospěl již ke svému 49. ročníku. Na South Beach v hotelu Ganseworth South se 14.>17. 5. 08 odehraje tento festival zahrnující mj. různá setkání designérů a dva galavečery s udílením cen v různých kategoriích. Pokud se chcete na Floridu v květnu 08 vypravit, tak za 4denní vstupenku zaplatíte 1050 USD, na jednotlivé akce a pro skupiny je sleva. Info – E: [registration@clioawards.com](mailto:registration@clioawards.com), T: +1-212-6834300; A: Clio Awards, 770 Broadway, 6th Floor, New York, NY, 1003, USA; [www.clioawards.com/festival](http://www.clioawards.com/festival)

## 6. konference Design & Emoce v Hongkongu

Konferenci Design & Emotion: Dare to Desire (Design & Emoce: Odvaha k touze) pořádají School of Design, The Hong Kong Polytechnic University a the Design & Emotion Society v říjnu 08 v Hongkongu. Obsahem konference budou mluvené přednášky a případové studie, workshopy a postery. Dare to desire znamená – odvahu se přihlásit k mnohotvárnému, mentálnímu, expresivnímu a fyzickému fenoménu, kterému říkáme emoce. Dobrý design je žádoucí design a design pro emoce neznamená produkty a služby, ze kterých je nám jen dobře, ale produkty a služby, které nám dávají nádherné, skvělé pocity. Podtématy konference D&E jsou: hodnoty & kultura; užívání & interakce; zkušebnost modelování; technologie & materiály; značky & spotřeba; metodologické směry; teoretické směry; žádost & zábava; potrava & design vůně; hračka & design her; design pro pohostinnost a emoce ve výuce designu... 6th International Design & Emotion Conference – Dare to Desire! Hong Kong se bude konat 6.>9. 10. 08. Info – [www.sd.polyu.edu.hk/de2008](http://www.sd.polyu.edu.hk/de2008); [www.designandemotion.org](http://www.designandemotion.org)

## DMY Berlin International Design Festival 2008

Berlínský festival designu se za 6 let stal jedním z nepřehlédnutelných festivalů designu na světě. K tomu přispívají nejen výstavní moduly jako Designlabor, Schauraum nebo Designmeile, legendární Klublabor, ale také přítomnost mnoha zahraničních účastníků. Výstavy DMY 2008 budou ve dvou skupinách: DMY YOUNGSTERS v Areně – industriálním parku na březích Sprévy a DMY ALLSTARS na různých místech v celém Berlíně. DMY Berlin 2008 International Design Festival 21. >25. 5. 08. Info – A: DMY Berlin, Ake Rudolf, Am Flutgraben 3, 12435 Berlin, DE; M: +49-177-4137631; T: +49-30-53213128; F: +49-30-53213128; E: [ake@dmy-berlin.com](mailto:ake@dmy-berlin.com); [office@dmy-berlin.com](mailto:office@dmy-berlin.com); [www.dmy-berlin.com](http://www.dmy-berlin.com)

## Kongres AGI 2008 bude v Chicagu

Letošní každoroční kongres světové výběrové prestižní asociace grafiků AGI (Alliance graphique internationale) se koná v Chicagu US. Studentská konference AGI bude 23.>24. 9. 08 a Konference členů AGI 24.>27. 9. 08. Místem konference je The Art Institute of Chicago, Illinois US. Info – [www.a-g-i.org/](http://www.a-g-i.org/)

## Informace ze světa designu

### Turín – hlavní světové město designu 2008

Jednou z mnohých akcí, konferencí a výstav v italském Turínu, který se stal pro letošek světovým hlavním městem designu, bude konference Changing the Change (Měnění změny) 10.>12. 7. 08.

**MULTIVERSO**

V říjnu se tu pak uskuteční i Icograda Design Week „Nodes, connections and currents in contemporary communication design“ (Uzly, spojení a směry v současném designu komunikací). Jeho hlavním mottem je „Multiverso“, jako mnohotvárná realita zahrnující různé kultury a často nepředvídatelné metody: náš svět není jen předmětem jediného správného zákona, ale svět různých a navzájem si odporujících potenciálních přístupů a možností. Konference bude oscilovat v těchto rovinách – Sociální Multiverso: Multiverso jako společenský nástroj / Technologické Multiverso: Multiverso jako technika člověka / Interaktivní Multiverso: Multiverso jako otevřený a všem přístupný projekt / Sustainable Multiverso: Multiverso jako sustainable projekt. Design Week Torino 2008 bude zahrnovat: 13.>14. 10. 08 jednání Icograda Executive Board, 14. 10.>17. 10. 08 studentské workshopy, 15. 10. 08 regionální mítink Icogrady, 16. 10. 08 zahájení výstavy „Italic 2.0“, 17.>19. 10. 08 mezinárodní multidiscipinární konference a Exhibitor's Forum, 17. 10. 08 zahájení výstavy „Multiverso“.

### Evropský týden designu ve Stockholmu

15.>18. 5. 08 se ve Stockholmu uskuteční řada akcí Evropského týdne designu včetně prezentací, výstav a recepcí... Má to být „smörgåsbord“ (bufet – švédský stůl) 13 různých událostí. Nejvýznamnější akcí je ED-konference, na které vystoupí zástupci 15 evropských studií graf. designu. Z programu: 16. 5. 08 – Gold studio DK, [www.goldstudio.dk](http://www.goldstudio.dk); Laboratorium HR, [www.laboratorium.hr](http://www.laboratorium.hr); Graphic thought facility UK, [www.graphicthoughtfacility.com](http://www.graphicthoughtfacility.com); 46xy IT, [www.46xy.it](http://www.46xy.it); Gorilla/De Designpolitie NL, [www.designpolitie.nl](http://www.designpolitie.nl); 17. 5. 08 – Labomatic FR, [www.labomatic.org](http://www.labomatic.org), Petpunk LT, [www.petpunk.com](http://www.petpunk.com); designers-



united.gr GR, [www.designersunited.gr](http://www.designersunited.gr), Studio Fernando Gutiérrez ES/UK, [www.fernandogutierrez.co.uk](http://www.fernandogutierrez.co.uk); Henrik Nygren Design SE, [www.henriknygrendesign.se](http://www.henriknygrendesign.se); 18. 5. 08 – Grand people NO, [www.grandpeople.org](http://www.grandpeople.org); Ostergruppe RU, [www.ostengruppe.com](http://www.ostengruppe.com); R2 design studio PT, [www.r2design.pt](http://www.r2design.pt); Kokoro & Moi FI, [www.kokoromoi.com](http://www.kokoromoi.com); Erik Spiekermann DE, [www.spiekermann.com/](http://www.spiekermann.com/); 18. 5. 08 – slavnostní vyhlášení cen ED-Awards. Podporuje Icograda. Kontakt: European Awards, Sokratous 157, 176 73 Athens, GR; T: +30-210-9593033; F: +30-210-9523607; E [Info@Ed-Awards.com](mailto:Info@Ed-Awards.com); [www.ed-awards.com](http://www.ed-awards.com)

## DME, Design Management Europe

### Spuštěn E-newsletter DME

DME, Design Management Europe, a BCD, Barcelona Design Centre, spustily v únoru 08 e-newsletter o design-managementu. K tomu, abyste jej mohli též pravidelně dostávat, je nutno se zaregistrovat na [www.designmanagementeurope.com](http://www.designmanagementeurope.com). Jak uvádějí obě jmenované instituce, design je jedním z nejsilnějších evropských zdrojů (pozn. red.: to snad neví už jen český ministr Říman) a je rychle uznávaný jako základní strategický element inovativního a úspěšného obchodu. Design Management Europe (DME) je evropská iniciativa k demonstraci a propagaci designu a obchodních výhod dobrého designu. DME je klíčovou složkou iniciativy PRO-INNO Europe – viz info: [www.proinno-europe.eu/](http://www.proinno-europe.eu/)

### DME Award 2008

V Cardiffu UK byla 12. 3. 08 poprvé vypsána oficiálně cena DME Award 2008, a to za účasti Rhodri Glyn Thomase AM (ministr „for Heritage“, Welsh Assembly Government), prof. Roberta Browna (UWIC University of Wales Institute Cardiff) a Dr. Reinharda Buschera (vedoucí Innovation Policy Development, Evropská komise). 19. 6. 08 ceny DME Award 2008 vybere prestižní porota a ceremoniál udílení cen se uskuteční ve Wales Millennium Centre 13. 10. 08 v době Festivalu designu v Cardiffu. Info – [www.designmanagementeurope.com/](http://www.designmanagementeurope.com/)

### Evropská komise aktivně k designu pro Evropu

21. 1. 08 se v Bruselu sešli Michael Thomson (prezident BEDA Bureau of European Design Associations) a Jan R. Stavik (vice-prezident BEDA) s Günterem Verheugenem (vice-prezident Evropské komise). Günther Verheugen vyjádřil pozici designu jako velmi zásadní element evropské konkurenceschopnosti: „Evropa si musí udržet pozici nejkonekurenceschopnějšího regionu na světě co se designu týče“. Evropská komise vydá „Komuniké o designu“, které bude publikováno k roku 2009 – Evropskému roku kreativity a inovace (European Year of Creativity and Innovation). Tento dokument mj. uvede základní směrnice pro členské státy EU o národních strategiích uplatňování designu. Evropský projekt ADMIRE (tj. síť Design Management Europe) v současnosti mapuje stav designu a design-managementu v Evropě. Data budou doplněna existujícími nástroji, jako je INNO Policy Trendchart, Innobarometer a European Innovation Scoreboard. Sídlo ADMIRE (DME) je v Eindhoven. President BEDA Michael Thomson k setkání řekl: „Opatření nám dnes sdělená vice-prezidentem Verheugenem permanentně zvýší podíl designu v politice evropské inovace a pomohou růstu a posílení designu v Evropě“.

## Knihy – časopisy – web

### Nové knihy

#### Creatio – 2007 Korea Year

28. 11. 07 vyšla obsáhlá ročenka Creatio, kterou vydala Korejská federace asociací designu (KFDA), jejímž předsedou je Young-Soon Park. Vázaná kniha formátu A4 o 600 (!) stranách seznamuje s loňskou tvorbou významných osobností a designérských firem a událostí v designu v Koreji. V knize jsou zastoupeny různé oblasti designu – od architektury přes průmyslové výrobky až po obaly a tiskoviny. Mezi 100 vybranými kolekcemi roku (každé jsou věnovány 4 strany) je svou tvorbou zastoupen i čestný člen SBB **Ahn Sang-soo** KR. Info – E: [kfda@fda.or.kr](mailto:kfda@fda.or.kr); [www.kfda.or.kr](http://www.kfda.or.kr)

#### 1000 Works of 100 young designers

Nová kniha zahrnuje 1000 děl 100 mladých grafických designérů (kteří jsou tu označeni jako „spiffy graphics designers“, jinými slovy „celebrity“) narozených v 70. a 80. letech 20. stol. Každý tu má 10 aktuálních prací z let 2006–2007. Předmluvu napsal Ma Shen Guang, viceprezident SGDA – Shenzhen Graphic Design Association CN. Vydává Index Book.

### Mardin a Hickmann: Beyond Graphic Design

Nová kniha německých grafiků se zabývá tím, co se skrývá „za grafickým designem“. Jak rozvinout talent, jak zvolit to nejlepší, jaké jsou trendy atd. Další příspěvky v knize jsou dílem těchto autorů: Ruedi Baur, Christian Reder, Anne Gerber, Anja Lutz ad. Christof Nardin a Fons Hickmann: Beyond Graphic Design – Klasse Fons Hickmann; 16,5 × 23 cm, 388 s. + DVD, Verlag Hermann Schmidt Mainz, ISBN 978-3-87439-741-4. Info – [www.fonshickmann.com](http://www.fonshickmann.com); [www.klasse-hickmann.com](http://www.klasse-hickmann.com)

### Sagmeister: Things I Have Learned In My Life So Far

Stefan Sagmeister (držitel Velké ceny Bienále Brno 2000) se účastnil první třídy ADC Young Guns v roce 1996 a dosud se naučil pouze 20 věcí – a ty popisuje ve své knize, která vyšla v březnu 08 s názvem „Věci, které jsem se dosud ve svém životě naučil“ a která vzbudila nebyvalý ohlas v médiích. Kniha je dále vybavena články, které napsali Steven Heller, Daniel Nettle a Nancy Spector, má 15 obálek, ze kterých si můžete vybrat (design: Stefan Sagmeister, Matthias Ernstberger). Vydalo nakladatelství Abrams.



Tři z 15 obálek knihy Stefana Sagmeistera

### Baseline

Britský člen SBB grafik **Hans Dieter Reichert** (mj. držitel Bronzové medaile z 16. Bienále Brno 1994) oznámil SBB, že jím již takřka 20 let vydávaný odborný obrazový časopis o písmu a typografii Baseline (= účaři) spustil začátkem roku 08 novou webovou stránku – podívejte se na [www.baselinemagazine.com](http://www.baselinemagazine.com)



### Posters for Cultural Diversity on-line

Jak už jsme informovali v SBB 32, byla v National Museum of Fine Arts La Habana CU otevřena 20. 10. 07 výstava „Plakáty pro kulturní rozdílnost“ jako jeden z vrcholů kongresu Design/Culture: Icograda World Design Congress 2007. Mezinár. výstavu organizovala Prografica pod patronací regionální kanceláře Unesco pro Latinskou Ameriku a Karibik. Výstava představila 104 plakátů designérů z 32 zemí. Na vernisáži vyzdvihl Herman van Hooff, ředitel regionální kanceláře Unesco, klíčovou roli komunikačního designu: „Rozdíl v myšlení, stylech, pohledech na svět, tedy v lidské kultuře je prezentován na této výstavě... Není pochyb o tom, že graf. design se všemi svými estetickými a uměleckými hodnotami může hrát významnou roli v ochraně a rozvoji kulturní diversity.“ Nyní jsou všechny plakáty on-line přístupné na webové stránce [www.prografica.cult.cu/expocarteles.php](http://www.prografica.cult.cu/expocarteles.php) a to včetně biografií jednotlivých designérů ([www.prografica.cult.cu/expo\\_participantes.php](http://www.prografica.cult.cu/expo_participantes.php)). Prografica je nevládní organizace, člen Icogrady a je sponzorována Kubánskou národní radou výtvarných umění (CNAP).

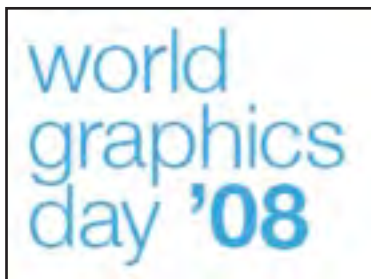
## Aktuálně

### Zemřel designér Ettore Sottsass

Zakladatel vlivné Memphis Group a designér známého červeného plastického psacího stroje Olivetti z 50. let 20. stol. zemřel 31. 12. 07 ve věku 90 let. Ettore Sottsass vystudoval architekturu, ale našel si své místo v kultuře předmětů každodenní potřeby jako je kancelářský nábytek, stolní lampy, kbelíky na led nebo stříbrné zboží...

### Charles a Ray Eamesovi na známkách

US Postal Service vydá v létě 08 známky k počtení a uznání díla amerických designérů, manželů Charlese a Ray Eamesových. Oceňováno je jejich dílo z oblastí: architektura, nábytkový design a výroba, film, fotografie a výstavní design. Charles Eames vystavoval mj. na 3. Bienále Brno v roce 1968. 16známkový aršík navrhl Dery Noyes z Washingtonu US. Info: [www.usps.com](http://www.usps.com)



## Světový den grafiky

27. 4. – Světový den grafiky (graf. designu) připomíná jeho vyhlášovatel Icograda i organizace graf. designu i designéri po celém světě výstavami a různými dalšími akcemi. I vy se můžete zúčastnit, když zašlete svůj grafický pozdrav k WGD

do fotogalerie Icogrady (mailem na: [secretariat@icograda.org](mailto:secretariat@icograda.org)). WGD je v kalendáři světových grafiků zaznamenáván od r. 1993, kdy byl vyhlášen poprvé. Letos si v tento den připomínáme již 45. výročí založení Icogrady (v roce 1963).

### Některé z letošních akcí k WGD – pro inspiraci:

- Mexico City MX: Jacinto Salcedo zahajuje k WGD projekt – Gender v graf. designu, o ženách v latinskoamerickém graf. designu – info: [www.biograficas.com](http://www.biograficas.com); <http://generomexico.colmex.mx>
- La Habana CU: Daniel R. Smith pořádá společnou výstavu designérů ze Seattlu US a Havany CU v el Centro Desarrollo de las Artes Visuales v Havaně. Seattle-Havana Poster Show, 17. 4.-17. 5. 08 – info: [www.seattle-havana.com](http://www.seattle-havana.com).
- Lakewood, Colorado US: Malá galerie Stuarta Aldena vystaví k WGD sítotisky plakátů vytvořených dětmi ve věku 10–12 let v týdenním tiskařském kroužku se zaměřením na myšlení typu „...není robot“.
- Manitoba CN: **Robert L. Peters**, past-prezident Icogrady, vysadí stromy na počest WGD – info: [www.robertlpeters.com](http://www.robertlpeters.com)
- Berlin DE: Nick Kapica a Staendige Vertretung (SV) Associates oslaví WGD veřejným diskusním večerem s autem, kdy každý účastník má donést jednu svojí grafickou práci, ke které proběhne diskuse.
- Těchto několik rozdílných příkladů z letošních akcí k WGD uvádíme jako výběr – coby možnou inspiraci pro členy SBB a grafiky u nás.



Plakát Dušana Junka k Čechovově hře *Tři sestry*, kterým se autor připojil jako pedagog k studentům dvou středních výtvarných škol – v Bratislavě a v Plzni – v soutěžní akci na plakát s čechovovskou tematikou; více o soutěži viz zpráva na s. 13



**Kvíz: Kdo je to?** a) Agent 007 v masce generála Granta, b) Jan Hus, c) Poster Postl. Nevíte? Řešení možná najdete na s. 5.

## Nově v časopise SBB

### Laboratoř designu

Nově se chystáme v SBB zavést rubriku „Laboratoř designu“ pro články vědecké, případové studie a rozborová témata. Školám v ČR a SR zde bude nabídnuta – a to již od příštího čísla – možnost publikování článků pedagogů, akad. pracovníků a studentů zejména doktor. studia v rozsahu do jedné tiskové strany včetně obrázků (max. 4 str. RKP – celkem max. 7 200 znaků včetně titulu, klíčových slov a anotace) – jednotný poplatek za uveřejnění bude 900 Kč. Články dodané redakci SBB musí mít atributy vědeckého článku: název v českém nebo slovenském jazyce a jeho překlad do angličtiny, 5 klíčových slov, anotace v anglickém jazyce o rozsahu do 300 znaků; obrazové přílohy v tiskovém formátu (.tiff, .jpg, .pdf, .eps; 300 dpi) mohou být i barevné – časopis SBB je už třetím rokem vyvěšován na webovou stránku [www.sbb-bienalebrno.cz](http://www.sbb-bienalebrno.cz), v plnobarevné verzi. Články musí být recenzované, jméno recenzenta bude uvedeno. Záměrem SBB je v nejbližší době vytvořit i akademickou redakční radu našeho časopisu, která bude jeho garantem.

### Zaváděcí inzerce v SBB

Řídící výbor SBB se na své 2. schůzi 14. 3. 08 rozhodl umožnit případným zájemcům placenou inzerci ve zpravodaji SBB. Inzerci je třeba brát ne jako výdělečnou aktivitu, ale jako podporu vydávání našemu časopisu. Proto žádáme Vás, naše čtenáře, pokud byste chtěli přímo Vy, nebo firmy, se kterými spolupracujete, náš zpravodaj SBB podpořit – od SBB 34 bude inzerce možná podle následujícího ceníku. Platby je možno doručit osobně do pokladny SBB (oproti stvrzení) nebo bankovním převodem na účet SBB u KB Brno-město č. 79738-621/0100. SBB není plátcem DPH. Uvedené částky se týkají toliko uveřejnění nikoliv případného grafického zpracování inzerce.

Komerční inzerce		Soukromá inz. (platí pro členy SBB)	
1 strana	2 800 Kč	1 strana	1 400 Kč
1/2 strany	1 400 Kč	1/2 strany	700 Kč
1/4 strany	700 Kč	1/4 strany	350 Kč
1/8 strany	350 Kč	1/8 strany	175 Kč
1/16 strany	175 Kč	1/16 strany	87,50 Kč
text: 1 ř.	20 Kč	text: 1 ř.	10 Kč

### Inzertní moduly:

1 strana	190 x 270 mm
1/2 strany	190 x 132,5 mm; 92,5 x 270 mm
1/4 strany	190 x 62,5 mm; 92,5 x 132,5 mm
1/8 strany	190 x 30 mm; 92,5 x 62,5 mm
1/16 strany	92,5 x 30 mm

Nejmenší modul: 92,5 x 30 mm