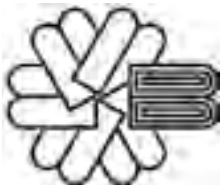




bulletin informací
o grafickém designu
říjen 2005

Sdružení Bienále Brno
člen Icograda, člen UVU ČR



Vydalo Sdružení Bienále Brno, o. s., IČ CZ 188 29 139,
s finančním příspěvím Statutárního města Brna
Adresa redakce Zpráv SBB:
Doc. Ing. arch. Jan Rajlich, Jiráskova tř. 4, 602 00 Brno,
T/F: 549 252 807, T: 541 142 544, E: Rajlich@sbb-bienalebrno.cz
Tisk: Tiskárna Expodata-Didot, Výstaviště, Brno

www.sbb-bienalebrno.cz

Z vernisáže Jiřího Šindlera (uprostřed) v Muzeu umění v Benešově
u Prahy. Vlevo ředitel muzea Tomáš Fassati, vpravo Miroslav
Kudrna. Na snímku vlevo jsou exponáty s hlaholicí.



Kalendář / nejdůležitější termíny

9. 9.>31. 10. 05 – Bienále ilustrací Bratislava
22.>28. 9. 05 – kongres Icograda / Icsid / IFI – ERA 05 Kodaň
29.>30. 9. 05 – Valná hromada Icograda, Kodaň
5. 10. 05, 15:00 h – 2. schůze řídicího výboru SBB, Brno
5. 10. >14. 11. 05 – výstava J. Světlíka Divnej svět / Brno –
– hlavní město grafického designu č. 29, HaDivadlo Brno
13. 10.>27. 11. 05 – 10. EKOPLAGÁT, Považská galéria Žilina
5. 11.>31. 12. 05 – 10. bienále divadelního plakátu v Řešově
15. 11. 05, 17:00 h – vernisáž výstavy Echt Aubrecht / Brno –
– hlavní město graf. designu č. 30, HaDivadlo Brno
15. 1. 06 – zaslání exponátů a přihlášek na 22. mezinárodní
bienále grafického designu Brno 2006

Udělení čestných členství SBB

Vernisáž výstavy našeho kolegy **Jiřího Světlíka** v brněnském HaDivadle 5. 10. 05 se stala příležitostí k předání diplomu čestného člena SBB jeho otci, plzeňskému grafikovi **Zdeňku Světlíkovi**. Před třemi lety oslavil sedmdesátku a stále se aktivně stará o organizaci výstav plakátů v Plzni. Naším členem je od založení SBB a letošní valná hromada ho jmenovala členem čestným. Podařilo se nám kolegu **Zdeňka Světlíka** docela překvapit, protože jmenování zůstalo až do poslední chvíle utajeno.

A podobně tomu je i v druhém případě. Dalším naším čestným členem se stává český grafik a ilustrátor **Jiří Šalamoun**, letošní sedmdesátník. **J. Šalamoun** mnohokrát na **Bienále Brno** vystavoval (získal např. Cenu ministerstva kultury na 9. **Bienále Brno '80**), přednášel na Mezinárodním sympoziu, vždy patřil k příznivcům BB a je rovněž naším členem od založení SBB. Diplom čestného člena SBB mu byl řídicím výborem pověřen předat na besedě v Hollaru 12. 10. místopředseda SBB **Karel Aubrecht**.

Výstavní program SBB 2005/2006 v Galerii HaDivadla Brno

Sdružení Bienále Brno a HaDivadlo Brno si Vás dovolují pozvat na výstavy, které v nové divadelní a výstavní sezóně připravují do prostor foyeru – Galerie HaDivadla, Alfa pasáž, Poštovská 8d, Brno. Výstavy pořádá SBB s podporou města Brna a jsou přístupné ve dnech představení od 17 h, jindy na požádání.

Divnej svět – Jiří Světlík (29. výstava cyklu Brno – hlavní město grafického designu). Zahájena byla 5. 10. 05 (viz fotoreportáž z vernisáže na str. 12) a potrvá do 14. 11. 05. Výstava představuje tvorbu **Jiřího Světlíka**, loňského čtyřicátníka, plzeňského autora, který v současnosti působí v Praze. Světlíkovy autorské plakáty, kterými se grafik vyjadřuje k naléhavým otázkám života na zeměkouli, vzbudily během tohoto roku pozornost již v Plzni, Praze, belgických Bruggách a naposledy v Jindřichově Hradci (viz str. 4).

Echt Aubrecht (30. výstava cyklu Brno – hlavní město grafického designu). Zahájení bude v úterý 15. 11. 05 v 17 h.

(pokračování na str. 2)



Příště: „10 dnů plných designu“

V Berlíně (každoroční kongres AGI – Alliance graphique internationale) a Kodani (Mezinárodní kongres ERA 05 – organizací Icograda, Icsid a IFI) se koncem září sešla plejáda představitelů a tvůrců designu všech oblastí. Byli jsme při obou těchto událostech a pro příští číslo Zpráv (doufáme, že vyjde již koncem listopadu) připravujeme obsáhlejší zpravodajství o „10 dnech plných designu“.

Dále připravujeme do nejbližších čísel Zpráv: „O vývoji obecného praktického zrakového sdělování“ od Tomáše Fassatiho a dále český překlad brožury WIPO: „Making a Mark – Tvorba značky“

Aktuálně: ŘV SBB se 6. 10. 05 připojil k protestům ministerstva kultury SR proti uzavření Slov. centra dizajnu v Bratislavě

Karel Aubrecht z Prahy je přední český grafik, jehož doménou je typografie a práce s písmem. Jeho plakáty, knižní obálky a značky měli brněnští diváci možnost vidět již vícekrát na Mezinár. bienále graf. designu, souborně se však představují v Brně poprvé.

SBB plánuje v brněnském HaDivadle v pasáži Alfa v sezoně 05/06 další výstavy plakátů, grafického designu, drobných grafických forem, ilustrací apod. Po výstavě sociálních autorských plakátů **J. Světlíka** a výstavě plakátů a grafického designu **K. Aubrechta** se chystá na přelomu let 05 a 06 zajímavá tematická výstava novoročenek (třetí v řadě po loňské výstavě Moravské galerie a naší předloňské výstavě v Galerii 10), svoje práce zde dále představí brněnský grafik **František Borovec** atd. Další výstavy budou v roce 22. mezinár. bienále grafického designu Brno 2006 zaměřeny zejména na grafickou tvorbu členů **Sdružení Bienále Brno**, a to domácích i zahraničních.

Pro účely informací pro veřejnost a média je určen následující odstavec charakterizující SBB:

Sdružení Bienále Brno[®], o. s., je profesní občanské sdružení, které v sekci autorské sdružuje grafické designéry, ilustrátory a teoretiky a v sekci organizační reprezentanty příbuzných profesí a firem. Je členem Unie výtvarných umělců ČR a členem Icoграда (Mezinárodní rada organizací grafického designu). Působí jako koordinátor IBCC (Koordinační výbor mezinárodních bienále). Má za cíl propagaci graf. designu jako moderního uměleckého prostředku soudobých vizuálních komunikací a podporu jeho plnohodnotného začlenění do života společnosti. **Bienále Brno**[®] je registrovaná ochranná známka SBB. **Kontakty: SBB – T** u č.: 549 252 807 (= **Jan Rajlich**, předseda SBB, **E:** rajlich@fme.vutbr.cz), **E:** rajlich@sbb-bienalebrno.cz, **www.sbb-bienalebrno.cz**; **A:** CED-HaDivadlo, ALFA pasáž, Poštovská 8d, 602 00 Brno, **T:** 542 216 870, **E:** hadi@hadivadlo.cz; **www.hadivadlo.cz**

Změna adresy SBB

Řídící výbor SBB na svém 2. jednání 5. 10. 05 odsouhlasil změnu sídla SBB a tedy i poštovní adresy. Od listopadu 05 je třeba už veškerou korespondenci na SBB směřovat nikoliv na Hrnčířskou ulici, ale na tuto adresu:

Sdružení Bienále Brno, Jiráskova tř. 4, 602 00 Brno



Posterem se vracíme k srpnové výstavě člena SBB Evžena Jecha v pražské Nové síni

22. mezinárodní bienále grafického designu Brno 2006

Plakát, firemní, informační a reklamní grafika, 13. 6.>15. 10. 06

Pořadatelé Ministerstvo kultury ČR, Moravská galerie v Brně. Spolupráce Statutární město Brno, Jihomoravský kraj, Design centrum ČR, **Sdružení Bienále Brno**, Unie výtvarných umělců ČR, Dům umění města Brna

Mezinárodní bienále grafického designu v Brně, založené roku 1963, je jednou z nejdéle trvajících akcí svého druhu na světě. Bienále můžeme vidět každý sudý rok v Brně, druhém největším městě České republiky. Hlavními pořadateli jsou Ministerstvo kultury ČR a Moravská galerie v Brně, v jejichž prostorách se Bienále koná. V rámci akce se pravidelně střídají dvě témata – jedno zahrnuje plakát, koordinovaný vizuální styl a reklamní grafiku, druhé téma se zabývá grafickým designem a písmem v knihách, časopisech, novinách a nových médiích. Brněnského Bienále se účastní řada renomovaných tvůrců, ale je přístupné i mladým začínajícím autorům. Rozhoduje pouze kvalita práce. Obvykle se schází kolem 3000 exponátů od několika set grafiků téměř ze všech kontinentů. Jejich práce hodnotí výběrová porota, všechny přijaté práce jsou vystaveny a mezinárodní porota pak uděluje Velkou cenu, Hlavní cenu za nejlepší dílo v jednotlivých kategoriích a další ocenění. Hlavní výstavu provází řada přidružených akcí, zejména odborné sympozium, které reflektuje nejdůležitější aktuální problémy v oblasti grafického designu.

K dispozici je celobarevný katalog, v němž je každému vystavujícímu věnována stránka se základními údaji a reprodukcí jeho nejlepšího exponátu. Bienále je přehlídkou toho nejzajímavějšího, co za poslední čtyři roky v oblasti grafického designu vzniklo. Setkávají se zde díla, názory a trendy v grafickém designu ze všech koutů světa a formují se zde směry jeho budoucího vývoje.

Podmínky účasti (zveřejňujeme v plném znění):

1/ Výstavní kategorie

1. Plakát (ekologický, kulturní, politický, reklamní, sociální aj.)
2. Firemní, informační a reklamní grafika – koordinovaný vizuální styl (podniku, instituce, města); značka, logotyp, symbol; podnikové tiskoviny; dopisní papír, obálka a vizekta; výroční zpráva, ročenka; design manuál ap. – veřejný orientačně-komunikační systém; označení směrů, ulic, budov aj.; označení hromadné dopravy, mapy a jízdní řády; piktogramy ap. – reklamní tiskoviny; leták, prospekt, komerční katalog, inzerát; pozvánka; kalendář ap. – jiné aplikace; rozměrnější, prostorové a experimentální realizace ve fotodokumentaci (např. transparent a billboard v nátisku formátu A2); v případě, že součástí souboru je znělka, videoklip či projev experimentální vizualizace – dokumentaci je možno rozšířit o videozáznam VHS, CD ROM nebo jiný, např. počítačový záznam; reklamní webové stránky.

Součástí výstavy nebudou: obaly knih a časopisů, CD a kazet, knižní, novinová a časopisecká grafika a ilustrace, obalový design, etikety a nálepky, poštovní známky, výstavníková a televizní grafika – pokud nebudou tvořit součást souboru v kategorii 2.

2/ Přihlášky na výstavu. Účastníci, hodlající výstavu obeslat, požádají pořadatele o zaslání přihlášky. Přihlásit se mohou výtvarníci sami nebo z iniciativy organizace, jejímiž jsou členy, popřípadě prostřednictvím nakladatelství, agentury či firmy, pro niž pracují.

3/ Počet exponátů. Každý účastník může výstavu obeslat nejvýše 4 exponáty. Soubor kat. 2 bude považován za 1 exponát. Celková plošná výměra všech exponátů nesmí přesahovat 3 m². Účastníci mohou na výstavu zaslat díla především vytištěná. Značky a symboly nechť jsou zaslány na fotografiích nebo tiscích cca 15 x 15 cm, dokumentace (kat. 2) cca 30 x 40 cm. Účast je omezena na díla, která byla realizována nebo vznikla v letech 2002–2005.

4/ Zaslání exponátů. Exponáty je třeba opatřit štítkem vyplněným shodně s přihláškou a zaslat dvojmo, bez paspart, nepodlepené, v pevném obalu spolu s podepsanou přihláškou a fotodokumentací (viz bod 5). Exponáty musí být pořadatelům doručeny nejpozději do 15. ledna 2006. Zásilka zatížená jakýmkoliv celními nebo poštovními poplatky nebude přijata, proto v žádném případě neuvádějte na zásilce její pojistnou hodnotu.

5/ Propagace výstavy a katalog. Je žádoucí zaslat od 2 až 3 exponátů barev. diapositivů nebo CD (rozlíš. 300 dpi.). Přihláška k účasti na výstavě opravňuje pořadatele bezplatně použít zaslanych fotografií a diapositivů nebo pořídit fotoreprodukce, diapositivů nebo video-

záznam exponátů pro katalog, propagaci výstavy a pro kulturně-výchovnou činnost. Pořadatel vydá ilustrovaný katalog, který si může objednat každý přihlášený výtvarník s 50% slevou.

/6/ Vrácení exponátů. Zasláné práce nebudou vráceny ani pojištěny, pokud si vystavující předem nezaplatí veškeré náklady. Oceněná díla a některá další vybraná díla budou po skončení výstavy věnována do sbírek Moravské galerie v Brně. Vystavující obdrží po skončení Bienále osvědčení o své účasti.

/7/ Výběr exponátů. Zasláné práce podrobí výběru porota především z hledisek odborných, ale i prostorových a na základě podmínek účasti.

/8/ Ceny. Díla vystavená na 22. mezinárodním bienále grafického designu Brno 2006 posoudí mezinárodní porota. Rozhodne o udělení Velké ceny, hlavních a zvláštních cen v každé ze dvou výstavních kategorií. Kromě toho bude udělena ICOGRADA Excellence Award a speciální ceny institucí. Na závěr výstavy bude na základě hlasování odborných novinářů a kritiků vyhlášena Cena kritiky.

Výběrová porota: Petr Babák, Adam Macháček, Petr Knobloch, Babetta Ondrová, Marek Pokorný, Michal Richter, **Marta Sylvestrová**. Zahraníčí. členové poroty: **Vladislav Rostoka** (SK), Jacek Mrowczyk (PL)

Mezinárodní porota: Reza Abedini (Írán), Karel Haloun (ČR), Tomáš Machek (ČR), J. Abbott Miller (USA), Peter Saville (UK), Ung Vai-Meng (Macao-Čína), Catherine Zasková (Francie)

Předsednictvo organizačního výboru: Aleš Najbrt (předseda); Tomáš Machek (místopředseda); Petr Knobloch (místopředseda);

Jan Rajlich sen. (čestný předseda); Marek Pokorný, ředitel **Bienále Brno**; **PhDr. Marta Sylvestrová**, kurátorka; Peter Biřák, externí kurátor; **PhDr. Miroslava Pluháčková**, organizační tajemnice

Termín doručení exponátů 15. 1. 06. (Přihláška je k stáhnutí na webu.)

Adresa: Bienále Brno, Moravská galerie v Brně, Husova 18, CZ-662 26 Brno, ČR, T: +420-532169160; F: +420-532169180; E: bienale@moravska-galerie.cz, www.bienale-brno.cz; www.moravska-galerie.cz

Mezinárodní sympozium: Grafický design a jeho význam pro vizuální prostředí

Sympozium se tradičně uskuteční ve dnech zahájení **Bienále Brno** 14.>15. 6. 06. Přednášejí světově proslulí designéři a experti grafického designu. Simultánní tlumočení do angličtiny.

Doprovodné výstavy 22. Bienále Brno
Na webových stránkách Moravské galerie jsou již uvedeny následující doprovodné výstavy 22. mezinárodní bienále grafického designu Brno 2006 plánované organizačním výborem: Aktuální trendy v grafickém designu – kurátorská výstava Petra Biřáka; Catherine Zasková, laureátka 20. **Bienále Brno** 2002; výstava členů Mezinárodní poroty; Work From China; Práce z Marsu; Rostislav Vaněk; Milan Grygar; **Niklaus Troxler**: Jazzové plakáty; Obálky časopisu Font.

JEMNÝ ŠALAMOUN!
KRESBY – z VÚLEC!
Kresby: Todeňsto & Těnklobo!



Jemný J. Šalamoun s květinou (zcela vlevo) klidně přihlíží, jak mírně nervózní V. Suchánek (předseda SČUG HOLLAR) mhouří oči a napjatě dumá, zda se B. Holý vysloví do jeho mikrofonu dříve, než Kuzma Prutkov (za nimi) stiskne spoušť své lovecké pušky... / Na druhém snímku A. Born v družném hovoru s dr. M. Kudrnou



Lotynka /kresba oropiskou/ 1982

Z Deníků: Příběh 1-8 /kresba perem/ 1987

Sdružení Bienále Brno dále připravuje k **Bienále Brno** vedle výstavního programu v cyklu Brno – hlavní město graf. designu, který bude po celou sezonu probíhat v Galerii HaDivadla, dvě vlastní výstavní akce. První chystanou výstavou má být po šesti letech opět členská výstava členů **Sdružení Bienále Brno**, o jejíž náplni a termínech budou členové včas informováni. Jako druhou výstavu se bude SBB snažit zařadit do plánu mezinárodní kontaktní akce pro grafické designéry na téma IDENTITA, jejíž podmínky budou podle organizačních možností vyhlášeny na jaře 06.

Členové SBB

Medailon Borise Myslivečka na ČT

V pořadu ČT2 „kultura.cz“ v neděli 14. 8. 05 v 21 h (repríza 16. 8.) představil **B. Mysliveček** na poměrně rozsáhlé ploše několika minut průřez svojí knižní a plakátovou tvorbou. Boris po celou dobu dokumentu komentoval bezprostředně sám své práce. Knihami se začal zabývat už od raného dětství, kdy si některé oblíbené knížky kupoval dvakrát a tu druhou pak nově upravoval. Jako grafik nejdříve spolupracoval s nakladatelstvím Blok a od 90. let je mj. kmenovým úpravcem nakladatelství Atlantis. V pořadu dále postupně ukázal všechny své nejznámější plakáty a to zejména ty pro Divadlo Husa na provázku v Brně, které od roku 1967 vytvářel pro inscenace režisérů Pospíšila, Scherhaufera a Tálské (tato jména v pořadu padla), včetně plakátu pro Baladu pro banditu (pozn. J. R.: oceněného na 7. **Bienále Brno** '78 stříbrnou medailí). Zajímavé byly Borisovy úvahy o třetím rozměru plakátu (vedle šířky a výšky) – „plakát má i nějakou hmotu“ a o plakátu jako médiu ve smyslu spiritistickém. Diváky jistě zaujaly i plakáty ve stylu „falešného“ grafitti z 80. let tištěné na průhledné fólie (např. provázkový Dante). Na zajímavém televizním dokumentu mohlo vadit jenom snad to (ale to je všeobecná bolest naší současné dokumentaristiky), že dělal dojem fragmentu nahodile sestříhaného a bez viditelného ukončení, a také poněkud formální hra s postupným nasvětlováním plakátů. JR

Jiří Šalamoun: Kresby – a vůbec! čili: tůdensto a támhleto!

Další výstava ze série k autorovým 70. narozeninám byla zahájena 21. 9. 05 v Galerii Hollar v Praze předsedou SČUG Hollar Vladimírem Suchánkem a kurátorem výstavy Bohuslavem Holým (viz ilustrace na předchozí straně). Výstava potrvá do 16. 10. 05. Ve středu 12. 10. 05 v 17 h se uskuteční v Galerii Hollar beseda s **J. Šalamounem** vedená Jiřím Šetlíkem. **Info – A:** Galerie Hollar, Smetanovo nábř. 6, Praha 1; **T/F:** 224235243; **E:** hollar@hollar.cz; www.hollar.cz

Volod'a Čajka 50

Snad nejpobláznější současný ruský grafik-designér **Vladimir Chaika**, čestný člen SBB, se dožil 9. 9. 05 kulaté padesátky. Jeho kolegové mu takřka před branami Kremlo uspořádali narozeninovou párty, kde nechyběly dary jako historický automobil Čajka anebo individuálně vytvořená přání kolegů včetně několika zahraničních (Stefan Sagmeister, **Jan Rajlich ml.**, **Kari Piippo** ad.) většinou v čajkovské rudé barvě promítaná takoička na kremelskou zeď. Více na www.kak.ru/news/0509143.html

Alkotások és összefüggések

Výstava pod tímto názvem (Návaznosti tvorby) sa konala na Budapesti Müszaki Foiskola 6. >14. 9. 05. Na výstave sa predstavili traja dizajnéri – výtvarníci Katedry dizajnu Fakulty umení TU v Košiciach zastupujúci zároveň dve generácie umelcov Haščákovcov: Otec **Jozef Haščák** – grafika a synovia Andrej Haščák – dizajn a Gabriel Haščák – dizajn.

Plenér Hajdúböszörmény

Jozef Haščák a **István Orosz** sa spolu s ďalšími 23 účastníkmi zo 7 zemí v lete (7.-27. 7. 05) zúčastnili výtvarného plenéru v maďarskom Hajdúböszörmény. (Viz stránka z katalogového listu vpravo.)

Z vernisáže Jiřího Světlíka v Hradci

Na druhém nádvoří jindřichohradeckého zámku, proslulého mj. svou bílou paní, je v přízemí samostatně přístupná výstavní prostora, kde se v letní sobotu 6. srpna v 17 h v režii Národního památkového ústavu „vernisažovalo“. Byla tu nainstalována a takto otevřena již na stránkách Z21 anoncovaná výstava plakátů Jiřího Světlíka s názvem Divnej svět. Promluvil šéf zmíněného ústavu v J. Hradci, něco vlídných slov o Jiřím a jeho práci pronesl jeho otec **Zdeněk**, tedy též **Světlík**, mezi vernisážovými návštěvníky byli např. grafik Jan Schicker, zakla-



datel **Bienále Brno Jan Rajlich** (J. R. na snímku s J. S.), paní Světlíkové (matka, manželka) nabízející čerstvý chléb se sádlem a cibulí, hostesky nalévající bílé i rudé víno a další půlstovka hostů. Mluvílo se o rasismu, domácím násilí, bílé paní (očití svědkové), překrásné historické výstavní síni a krásných a přitom otřásajících plakátech v ní.

Úředníci

místo práce zdobili Emmerové knížku

(titulek podle článku v LN, 3. 9. 05, str. 6)

Je snad zpět doba památníčků? Sám sebe jsem se ptal, když jsem dočetl článek v sobotních LN. Ale kdepak. To jen paní Emmerová hledá v oboru, kde je vysoká odbornost a profesionalita otázkou života či smrti, nové talenty. Sama zřejmě dobře ví, že finance na rekonstrukci zdravotnictví se samy nezjeví, VZP je na tom tak, jak je a proto je zapotřebí, aby zodpovědný ministr hledal skryté zdroje. Naše vláda i politická uskupení si zvykla využívat služeb reklamních agentur a není tajemstvím, že výtvarná práce profesionálů není laciná. To asi vedlo



paní Emmerovou k zásadnímu rozhodnutí, vyhlásit v rámci svého úřadu bleskovou výtvarnou soutěž na návrh kresby na obal zdravotní knížky. „Odborná“ porota, složená z šéfů resortu, vybrala z dvaceti došlých prací, vytvořených během ani ne osmi pracovních hodin, dvě svěží díla. Vítěz má nyní plné právo na odměnu, slíbenou paní Emmerovou, ale má nárok i na slušné ohodnocení své práce ve smyslu autorského zákona 121/2000 Sb., dále by měl trvat na uzavření smlouvy o dílo a licenční smlouvy, kterou autor vymezí státu právo na užití díla. To vše paní ministryně jistě ví a zná.

Soutěž ale ukázala i všestrannost zaměstnanců ministerstva zdravotnictví a jejich výtvarný talent, který směle mohou využívat i ostatní státní instituce, nemají-li talenty vlastní.

Mé první úvahy o výtvarné soutěži mezi středním úřednictvem byly zmatečné a kverulantské. Díky tomu, že jsem profesí grafik-designér, chtěl jsem zprvu napadát a osočovat, nadávat a hanobit. A pak jsem si vzpomněl, jak jsem minulý měsíc seděl v zubařském křesle, opředěným podobně hrůznými zážitky jako křeslo elektrické. Stomatolog je osoba pro velkou část lidské populace strašlivá a zbytečná až do chvíle, kdy si o jeho péči řekne samo naše tělo, a že si umí říci důrazně, nemusím ani zmiňovat.

Nuže, odebral jsem se se svým problémem k odborníkovi. Ten nepochválil, ale pomohl, zalepil díry, jen tak, jak se opravují naše silnice po zimě, a doporučil výstavbu tří můstků přes trojí údolí mých dásní v ceně à 8 000 Kč (celkem 24 000 Kč).

To je dost peněz, za pár gramů hmoty, řekl jsem si, a zubaři oznámil, že si to nyní nemohu dovolit. Je mi však líto volného místa v mém chrupu, nehledě na meluzínu, která se mi v ústech honí při každém širším úsměvu. A pak přišla paní Emmerová s geniálním nápadem, jenž si bez dovolení vypůjčím. Rozhodl jsem se totiž vyhlásit soutěž na rekonstrukci svého chrupu. Soutěž je určena výhradně profesionálním výtvarníkům. Zadání je jednoduché. Vytvořit nejlépe vypadající můstky, vysochat kazy a zalepit díry. Výherce bleskové soutěže „Veselý Světlik“ má právo se se mnou vyfotit a fotografií s mým podpisem si nalepit do památníčku nebo na obal nové zdravotní knížky.

Jiří Světlik – pokoutní profesionální výtvarník

Česká republika logo nepotřebuje!

Bývala to okolo donedávna taková móda: všechno muselo mít své logo. Čím hloupější důvod, tím mazanější logo. Zatímco okolo móda opadla, doma jsme se do značek čehokoli doslova zamilovali a co nemá své logo, to není. Začalo to ve velkém Prahou (a třeba Policie České republiky jako první porušila všechna autorská práva a logo si pro své náborové letáky svérázně upravila) a končí to v ještě větším logem celé republiky.

A v době, kdy vyspělejší část světa institut zbožštění loga opouští a přechází logicky k rozumnějšímu posilování obsahu, objevila Česká republika potřebu zastydět se za sebe před ostatními svou hokejově-pivní pověstí a rozhodla se opentlit svoji národní hrdost značkou kvality, nádhery a pravdivé čistoty.

Pro nás hloupější řečeno, budeme pro okolní svět oblečeni do slušivé uniformy zvané corporate identity a primárně Evropani a Evropani, sekundárně i lidé z ostatního světa (neboť v tomto duchu je v zadání definována cílová skupina) v tu chvíli dostanou možnost navštívit značkovou zemi.

Ne že by okolo loga ubyla. Co ale přibylo, to je snaha o posílení brandu. Zlepšení pověsti, dojem nahradit pojmem. Sebekrásněji zabalená prázdná krabice je stále jen prázdnou krabicí. Z tohoto pohledu je logo tím posledním, čím by se měla Česká republika kdekoli prezentovat. A v případě nezájmu neshazovat vše na barevnou skvrnku v ochranných zónách marketingových prospektů. Neúspěch loga lze vždy vysypat na hlavu autora. Nakonec – v zadání toho letošního loga se této pseudopocty dostalo autorům značek minulých, v něž byla rovněž vkládána převeliká důvěra a která byla rovněž vybrána kvalifikovanými porotami na základě dohluboka pojatých strategických elaborátů.

Všechna loga ostatních států, prezentovaná v zadání, jsou ostatně stejně nablblá a neprofesionální, jako ta naše dosud používaná, ba co víc, v mnoha případech jsou ještě amatérštější a tvořivě-lidovější, a to tyto země považujeme v rámci svého oboru za Mekky moderního grafického designu (Holandsko, Itálie či Finsko). Proto pochybuji, že zrovna my uděláme svým logem tu správnou douru do světa.

Pominu-li, že sebekrásnější logo neomluví poněkud nesourodý obsah pod obalem, musím konstatovat, že považuji logo geografického útvaru za pitomost, zvláště když každá byť úplně přřavá zemička – a jsou ještě menší, než je ta naše – má své zažité identifikační prvky v podobě vlajek, státních znaků, erbů a dalších ikon, a pouze proto, že

jsme si uzákonili nemožnost se jimi běžně pyšnit, musíme si vytvářet symboly další.

Jako grafický designér bych měl nad nerozlousknutým oříškem zająsat a vlastenecky se popasovat s úkolem. Jako myslící hlava kroutím sám sebou a tipuji si, kdy a kým bude asi tak vyhlášen tendr na logo zeměkoule. A nebo alespoň na řeku. Na vlakovou linku či na vesnici. Na rybník, na odbočku z náměstí doprava. Logo ještě nemají mlha, úplněk, letní čas a vyučování, výpadovka na Vary a pracovní doba. Záleží jen na tom, kde to vyhlásí dřív, aby bylo lze se poinspirovat. V našem podnebném pásmu jsme na tom stejně jako Němci a Holanďané na západě a jako Slováci a Rusové směrem na východ, hodiny nám ukazují tentýž čas jako Švédům i Sicilánům a nemít háček nad C, nemáme vůbec nic extra.

Nicméně – těšme se na rezultat. Soutěž je veřejná, a jak už to v podobně lidových fidlovačkách dopadá, možná se ještě hodně nasmějeme. Alespoň ti z nás, kteří se této frašky účastníme pouze svými chytristikami.

Pavel Beneš, grafik

Poznámka: deadline soutěže byl 30. 9. 05

Zprávy z ČR a SR Soutěže

Také Ostrava bude mít své logo

V dosti nevhodném prázdninovém termínu (ani jsme o tom nemohli ty naše členy a čtenáře, kteří nemají e-mailovou adresu, informovat) byla vyhlášena veřejná soutěž na značku a jednotný vizuální styl města Ostravy. Podmínky byly srovnatelné těm z loňské brněnské soutěže (např. honorář za první místo 750 000 Kč), ovšem s jednou výjimkou: v podmínkách nebyla uvedena jmenovitě hodnotící komise, takže tyto podmínky odporují českému (ale též a dnes zejména evropskému) soutěžnímu řádu, kterým by se měli členové profesionální grafické obce řídit při zvažování účasti na soutěžích (a který by měly dodržovat vypisující instituce, a to tím spíše, jsou-li veřejné). Termín prvního kola byl 12. 9. 05 – výsledek zatím nevíme.

Logo pro neslyšící

Občanské sdružení Neslyšící CZ vyhláší veřejnou soutěž na vytvoření loga sdružení. Logo bude použito v publikacích, během mediálních kampaní, na kulturních akcích, konferencích, na webové prezentaci, na merkantilních tiskovinách sdružení a také v interiéru i exteriéru sídla sdružení. „Neslyšící“ jsou sebevědomí lidé s vlastním jazykem a kulturou, patřící do jazykové minority a žijící převážně na území ČR. Jsou vstřícní, pracovití, se smyslem pro humor. Investovat čas a energii do poznání jejich světa se vyplatí. Neslyšící CZ tyto lidi zastupuje. Soutěže se mohou zúčastnit zájemci z široké veřejnosti. Autor vítězného návrhu obdrží honorář ve výši 5 000 Kč. Návrh musí být ve 2 provedeních – v černobílém a v barevném. Formát jak v papírové podobě formátu A4, tak v digitální podobě v souborech pouze typu .jpg, .pdf. Každý návrh musí obsahovat textovou přílohu s následujícími údaji o autorovi: jméno a příjmení, adresa bydliště, datum narození, telefon. Návrhy lze zasílat poštou, přičemž datum odeslání musí být do **31. 10. 05** a e-mailem, ale max. velikost všech příloh do 300 kB. Všechny návrhy, které splní výše uvedené podmínky, bude hodnotit výkonný výbor sdružení s nezávislými odborníky z oblasti vizuální komunikace, grafiky a designu. **Info – E:** logo@neslysici.cz; www.neslysici.cz/logo/

Pozn. red.: Opět další soutěž, která nesplňuje základní podmínky soutěžního řádu, jako je jmenové zveřejnění komise, otázku autorských práv atd., nemluví o výši odměny, která není zajímavá ani pro studenty – v daném případě by ale snad šlo vypsát soutěž bez ponižující odměny s vědomím, že účastníci přispívají na potřebnou věc; zde profesionální status grafika-designéra účast v charitě umožňuje. Proto i o této akci informujeme.

Výstavy

Michal Cihlár: Se vším všudy / All Inclusive

Výstava v ambitu Místodržitelského paláce, kterou jsme již anoncovali v minulých Z21, představuje genezi autorovy grafické tvorby s trochou ironie a nadsázky „se vším všudy“. Staví před diváka detaily pracovního postupu při vytváření knižních a novinových ilustrací, návrhů hudebních bookletů, akcí, poštovních známek, exlibris a jednotlivé grafické koncepce vizuálního stylu pražské zoo technikou linorytu, na níž je založen jeho dokonalý výtvarný projev. Místodržitelský palác Moravské galerie v Brně, 15. 9. >4. 12. 05



Plakát-katalog výstavy *Symbol – komunikace symbolem*, design K. Aubrecht (reprodukce obou stran dole).
František Borovec a jeho čtyři práce pod honosným, ale nemilosrdným chronometrem; vlevo na panelu tři
práce J. Fajgla (fotografie vpravo nahoře)

GaLERIE ČAK: pokračování výstavy *Symbol* v paláci Dunaj na Národní třídě (dvě fotografie vlevo nahoře)
Pět výkladců paláce Dunaj nese toto označení, „a“ je použito ze znaku České advokátní komory (vlevo)



Symbol – komunikace symbolem

Místo původně avizovaného 19. byla již 12. 9. 05 v 17 h zahájena výstava uspořádaná Asociací užité grafiky a grafického designu ve spolupráci s Akademií věd České republiky ve vstupní hale AV ČR, Praha 1, Národní 3, s podporou Nadace ČFU a České advokátní komory. Výstava kladla důraz na symbol a řada logotypů a značek tak byla záměrně oprostěna od typografického určení uživatele, aby si divák mohl ověřit jejich působení a teprve přečtením popisků upřesnit, zda jej vystavený symbol zavedl do správné oblasti: kulturní, sociální, komerční apod. Výstava obsahovala na šedesát prací od jedenadvaceti autorů. (Zdeněk Ziegler, Ladislav Vorba, Pavel Starý, Jiří Světlík, Martin Stanovský, Jan Solpera, Jan Schicker, Jan Rajlich ml., Radomír Postl, Jiří Pálka, Karel Míšek, Tomáš Mácha, Petr Kubín, Vladimír Houška, Jan Hora, Radek Froulík, Ludvík Feller, Jaroslav Faigl, František Borovec, Pavel Beneš a Karel Aubrecht). Ve vitrínách byly předvedeny ukázky různých aplikací některých vystavených symbolů a také velmi stručný přehled nedávného vývoje tohoto oboru pomocí katalogů a manuálů, v nichž byly ukázány práce např. Josefa Flejšara, Jana Rajlicha st., Jiřího Rathouského, Jana Solpery, Jaroslava Sůry, Rostislava Vaňka...

K výstavě je vydán plakát-katalog formátu 45 x 63 cm, s textem L. Fellerera, na němž je každý autor (vystavující na panelech) zastoupen jednou ukázkou ze své dílny. Výstava skončila 6. 10. 05.

Galerie České advokátní komory

Do pěti výkladců paláce Dunaj (Praha 1, Národní 10) se po delší odmlce opět vrací výtvarné umění. Po dohodě Asociace užité grafiky a graf. designu s vedením České advokátní komory vzniká právě Galerie ČAK. V širším plánu sdružení AUG-design je vystavovat díla autorů všech výtvarných disciplín, jejichž instalaci zmíněné prostory umožní. Protože však v tuto chvíli ještě není zcela vyjasněna doba



pronájmu, soustředí se patrně výstavní plán v posledních měsících tohoto roku především na práce členů AUG. „Nultou“ výstavou je na přelomu měsíců září a října 2005 doprovodná výstava k akci „Symbol – komunikace symbolem“. V prostředí ulice je tak konfrontováno 16 velkých znaků vybraných z výstavní kolekce instalované v AV ČR. Výstava se uskutečňuje při příležitosti setkání tajemníků advokátních komor a světového kongresu advokátů v Praze.

Partnery výstavního programu AUG-design v galerii ČAK jsou Stavby silnic a železnic, a. s., Retip – reprodukcí a tiskový podnik Červený Kostelec a Lotech Design, spol. s r. o.

Miroslav Zvonek padesátiletý

Valaškokloboucký designér a pedagog Odboru průmyslového designu Ústavu konstruování FSI VUT v Brně M. Zvonek ke svému jubileu uspořádal v červnu a červenci v Městském muzeu ve Val. Kloboukách výstavu výběru ze své tvorby, která zahrnuje i grafický design (typografie, značky – viz obr. vpravo). K výstavě byla vydána barevná skládačka, která obsahuje i črtu ze života autora z pera Jana Rajlicha ml.

Týž M. Zvonek byl také zastoupen na zářijové výstavě pedagogů OPD ÚK FSI VUT v Brně a studia AURA v Technickém muzeu v Brně. Na této výstavě vystavoval dále designér Ladislav Křenek z Blanska, designér a malíř Josef Sládek z Místřic u Uh. Hradiště a grafický design (značky, obaly, knihy) představil designér-grafik Tomáš Chorý z Olomouce. **Na obrázku vlevo je přetisk z katalogu této výstavy s dvěma pracemi T. Chorého.**

To Praha ještě neviděla (pražský zábavní plakát 1900–1930)

Avizovaná, nepochybně půvabná a atraktivní výstava proběhne 21. 9. 05>8. 1. 06 – Jídelny Obecního domu, nám. Republiky 5, Praha 1, denně 10>18 h.

Jan Hlavatý – Obrazy, plakáty, scénografie

Jan Hlavatý, člen Asociace užité grafiky a grafického designu, představuje svou volnou, grafickou a scénografickou tvorbu v průběhu října 05 v Galerii Altán Klamovka. Byl žákem prof. Františka Trösterera, který založil v roce 46 katedru scénografie na pražské DAMU a poté jí vedl do roku 68. Prof. Trösterer významně ovlivnil uměleckou generaci nejen oboru jevištního výtvarnictví, ale i ostatních výtvar. oborů. Mezi jeho žáky patřili např. Stanislav Kolíbal a Jan Koblasa. V roce 04 na Symposiu ke 100. výr. narození F. Trösterera přednesl Hlavatý příspěvek na téma: „Vzpomínky na studium u prof. arch. F. Trösterera“ (www.divadlo.cz/frantisek.troster/symp.htm). J. Hlavatý je především znám výtvarnou prací pro televizi. Ta začala v roce 71, kdy arch. Miloš Ditrch, profesor televizní specializace na katedře scénografie, nabídl Hlavatému možnost realizací scénografických zakázek. Na škole J. Hlavatý absolvoval inscenaci Gogolovy Ženitby v Divadle DISK. Občas pracoval i pro divadelní scény. V r. 90 se stal zástupcem ved. výtvar. odd. Československé televize a v l. 92>94 byl profesním ved. výtvar. odd. již České televize. Je autorem expozic, reprezentujících ČT na různých přehlídkách, např. graf. úpravy expozice ČT na Mezinár. festivalu televizní tvorby Mipcom ve francouzském Cannes v r. 1993. V současné době realizoval scénu divadelní hry Henrika Ibsena Peer Gynt v Městském divadle v Mladé Boleslavi. V Altánu Klamovka J. Hlavatý vystavuje užší výběr ze své volné i užité tvorby. Lenka Sýkorová, kurátorka a koordinátorka Pozn.: Na vernisáži 28. 9. 05 vystoupil s úvodním slovem také doc. Karel Míšek. Výstava potrvá do 23. 10. 05, otevřeno ve st, so a ne 14>18 h. **Info – T:** +420 731 574 777; **E:** lenka.sykor@email.cz; augdesign@email.cz, www.augdesign.cz





Intersalón AJV 2005

Další ročník českobudějovického mezinárodního Intersalónu se odehrává v Jihočeském muzeu 1.>30. 10. 05. Bližší informace do Zpráv zatím nedorazily. **Reprodukuje**me pozvánku z dílny R. Postla.

Výstavy designu:

7. 9.>9. 10. – **Studentský design** – DC ČR Brno (repríza pražské výstavy, o které jsme již informovali)
 4.>9. 10. – se uskutečil **Designblok, dny designy v Praze!**
 – V rámci Designbloku se konal 5. 10. 05 mj. **seminář Divan Design** „Průmyslový design, identita značky a marketing“ v Národním technickém muzeu. V několikahodinovém bloku vystoupili mj. J. Vysekalová, expertka na marketingovou komunikaci, I. Dlačič, šéfdesignér Divan Design, anebo T. Hrivňák s přednáškou na téma Identita a vývoj značky. **Info – T:** 233321119; **E:** jana@divan.cz
 – **Natruc – studentské sdružení pro design** prezentovalo 3.>9. 10. 05 v rámci Designbloku 2005 vlastní projekt (Goodfood, Mixer, Plakatmanual a Funus). Superstudio Designbloku, halý Real Estate Karlín, Thámova 14, Praha (Info: Jiří Pálka / Natruc, www.natruc.com – viz repro pozvánky)



Design Days 2005 Bratislava

Vážení kolegovia,
 v prílohe pripájame program akcií grafického dizajnu na tohtoročnom festivale Design Days 2005. Budeme Vám povďační, ak informácie posuniete ďalším záujemcom a tešíme sa na vašu účasť!
 Bližšie informácie budú na www.designdays.sk.
 Katarína Rosipalová, PR manager



DESIGN IN | creative communication service, DESIGN SLOVAKIA | promoting the best Slovak design, Záhradnícka 13, 811 07 Bratislava, T: +421 2 55 64 07 16, E: designin@stonline.sk; www.designdays.sk

Grafický dizajn na festivale DESIGN DAYS 2005

(18.>30. 10. 05) pod záštitou primátora Hl. mesta SR Bratislavy.
Ekoplagát '05 Výstava plagátov 10. ročníka medzinár. trienále plagátov s tematikou ochrany životného prostredia, 14. 10.>27. 11. 05, Považská galéria umenia, Žilina, otváracie hodiny: ut>pi 9>17 h, so>ne 10>17 h
GRAFI-X Výstava štúdiá Design Studio Šejdl, Praha a spolupracovníkov (Petr Šejdl, Zdeněk Šejdl, Juraj Szedlák, Radka Folprechtová, Pavel Lorenc & fotograf Michal Linhart), 19. 10.>25. 11. 05, showroom TECHO, Továrenská 14, Bratislava, otv.: po>pi 9>17 h. Prednáška s prezentáciou prác – P. Šejdl so spoluprac., 19. 10. 05 o 14. h
CI : SK : 05 Výstava vybraných projektov CI od slovenských autorov a štúdií, 19. 10.>25. 11. 05, Galéria Veža, Továrenská 14, Bratislava, otv.: po>ne 12>19 h
Peter Felder – Grafikdesign Výstava prác rakúskeho graf. dizajnéra, člena medzinár. poroty trienále Ekoplagát '05, 19.>28. 10. 05, Rakúske kultúr. fórum, Zelená 7, Bratislava, otv.: po>št 10>18 h, pi 10>16 h
BIB 2005 – 20. medzinár. Bienále ilustrácií Bratislava, 9. 9.>31. 10. 05, Dom umenia, Nám. SNP 12, Bratislava, otv.: po>ne 9>21 h
Ďalšie podujatia DD 05:
 APOLLO Business Center / hlavná recepcia centra, Mlynské Nivy 45, 821 09 Bratislava, Prevádzka: 10. 10.>11. 11. 05, otv. denne 9>19 h.
 Galéria K. GALLERY, Ventúrska 8, 811 01 Bratislava, Prevádzka: 10. 10.>11. 11. 05, po>pi 13>18 h, so 14>18 h.

Expozice DESIGN SALON 2005 / recepční pult, hala B střed, veltrh MODDOM, výstavní místo Incheba Expo Bratislava, Viedenská cesta, Prevádzka: 19.>23. 10. 05, denne od 10>18 h.

Info - www.designdays.sk

Radana Lencová: Linie doteku

Do 21. 9. 05 probíhala výstava s uvedeným názvem v Komunikačních prostorách, Školská 21, Praha. R. Lencová, držitelka Ceny Alfonse Muchy za plakát z r. 96, o své výstavě hovořila v rozhovoru s Karlem Aujezdským na ČRo3-Vltava 6. 9. 05. Z interview zaznamenáváme tyto útržky: „...jsou to kaligrafické obrazy, tuší na papíře..., začínám jednoduše čarou, přidávám další a další..., maluji skrze mysl, poslouchám štětec, co mi řekne, je velmi jednoduchý..., když to někomu připomíná konkrétní prvek, to záleží na imaginaci diváka..., toto léto mě zaujaly cypřiše na Korfu v Řecku..., ...a také postavil se k tomu, co člověk vyprodukuje, jak odpad škodí..., já sama recykluju to, co sama spotřebuju..., ...přeměna odpadu je cesta světla...“

Informace z UVU ČR

Do minulých Zpráv se nám nevešel následující dopis z UVU ČR, který nás může zajímat:

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

v posledních čtyřech letech je cílem Unie výtvarných umělců ČR zlepšit prostředí k výkonu výtvarné tvůrčí činnosti. Chceme odstranit: 1. Nerovnost příležitostí profesionálních výtvarných umělců na trhu. Jako daňoví poplatníci jsou si před zákonem všichni rovni, ale při prodeji svých produktů ne. Umělecká díla nemohou firmy jako uznávaný daňový výdaj pronajímat (výslovný zákaz!!!) a prakticky ani nakupovat. Přitom pro image a postavení firmy – a tedy i pro dosažení zisku – je důležité mít kultivované pracovní a jednací prostory. Proti nákupu luxusního kancelářského i provozního zařízení jako daňově uznaného nákladu bez jakéhokoliv omezení zákonodárce nic nenamítá. Avšak rovnocenné vybavení prostor pro jednání s klienty nákupem uměleckých děl za stejných podmínek možné není. Proti této diskriminaci protestujeme; pokus o řešení v roce 2003 nevyšel, další návrh změny daňového zákona je připravován na srpnové a zářijové jednání parlamentu.

2. Skoro 15 let už není nutné u stavebních investic počítat s prostředky na kultivaci veřejného prostoru (dříve tzv. výtvarné dílo v architektuře). To omezuje možnost uplatnění výtvarných děl, ale také nesporně ochuzuje životní prostředí. Ministerstvo kultury konečně připravilo návrh zákona, který u veřejných zakázek tuto povinnost státu, krajům a obcím ukládá – ale jen u zakázek nad 150 milionů Kč (!) a jen v relativně malé výši 500 tis. Kč (tj. 0,33 %). Požadujeme, aby tato povinnost byla u všech veřejných zakázek tohoto druhu ve výši 2 %. Bez ohledu na naše opakované připomínky Ministerstvo kultury návrh nezměnilo, vláda návrh schválila a ten jde v srpnu do parlamentu. Připravujeme protest a intervence u poslanců.

K prosazování těchto elementárních změn potřebujeme stále se obnovující mandát a silnou podporu členů. Vyjádřete, prosím, třeba i krátkou odpovědí na toto sdělení svou podporu, případně napište své připomínky (dane@uvucr.cz).

Potřebujeme i podporu finanční. Proto Vás prosíme, abyste se podívali, máte-li ještě platnou legitimaci – a pokud ne, abyste uhradili letošní příspěvek a pokud možno i příspěvek na rok 2006 (výše zůstává nezměněna). Platební údaje jsou na vnitřní straně legitimace, případně Vám na dotaz podrobnější údaje e-mailem zašleme.

Děkujeme a přejeeme hezké léto.

Václav Kubát, úřadující předseda; Vít Weber, úřadující místopředseda; Oskar Brůža, tajemník a koordinátor činnosti UVU ČR;

Další vývoj a podrobnosti sledujte na www.uvucr.cz v části zobrazující aktuální dokumenty

Zprávy ze zahraničí

Soutěže – akce

THE HURRICANE POSTER PROJECT (výťah v bodech).

Zdravím všechny!

V zrcadle traumatických a tragických událostí probíhajících v New Orleansu a okolí přikládám detaily projektu, který doufám může pomoci. Podívejte se na něj, vaše účast bude vítána!
Lanny Sommese, AGI-USA

• Plakáty mají být cíleny na hurikánu Katrina nebo k THE HURRICANE POSTER PROJECT. Nemají být výzvou ke sbírce peněz.

• Během 6 měsíců bychom měli rádi soubor 150 až 400 různých plakátů od designérských hvězd po studenty.

• **Uzávěrka byla již 21. 9. 05, nicméně prodloužena být může (ale jak víme, designéři potřebují „deadlines“).**

• Minimální rozměr plakátu: 11“ x 17“

• Plakáty musí být podepsané a vytištěné v počtu 25–100 výtisků.

• Plakáty mohou obsahovat kredity sponzorů, ale malé a v rozumné míře.

• Cílem je prodejem plakátů získat prostředky pro postižené.

• Plakáty zůstanou majetkem THE HURRICANE POSTER PROJECT a výtěžek půjde Červenému kříži.

• Za rok by byla výstava v New Orleans, dalších městech a eventuálně připravená publikace o celé akci.

Info: Leif Steiner – Moxie Sozo, **E:** Leif@MoxieSozo.com;

A: THE HURRICANE POSTER PROJECT, 1827 Pearl Str., Suite 2, Boulder, Colorado 80302, USA.

Mezinárodní soutěž značek na Sibiři

V ruském Novosibirsku v září organizovali Mezinárodní soutěž značek a logotypů „Tamga“. Více na – www.tamga.biz

Tokyo TDC Annual Awards 2006

Tokyo Type Directors Club zve jako každý rok k účasti na své soutěži. Přijímán je grafický design obsahující typografii, účastníci ze zahraničí jsou osvobozeni od přihlašovacího poplatku. Zájemci musí učinit dva kroky:

Krok 1: Přečtěte si, jak se zúčastnit, a stáhněte, co je potřeba, např. přihlašovací štítek z www.tdctokyo.org/entryform/index_e.html

Krok 2: registrujte se online na webové stránce TDC

Deadline 14. 10. 05. Info – A: Tokyo Type Directors Club, 202, 6-4-5 Tsukiji, Chuo-ku, Tokyo 104-0045;

T: +81-(0)3-5565 0380; **F:** +81-(0)3-5565 0382; www.tdctokyo.org

Výstavy

Fax-plakáty proti atomovým zbraním

Muzeum plakátů v Ogaki 30. 7.>10. 8. 05 zpřístupnilo ve svých prostorách a zároveň v Nagasaki výstavu faxových plakátů zaslaných této instituci na její výzvu připomenout tak 60. výročí svržení atomových bomb na Hirošimu a Nagasaki. K výstavě byl vydán plakátový katalog, na jehož jedné straně jsou reprodukovány vystavené plakáty (161 z 218 zaslaných) od 84 autorů. Z ČR jsou zastoupeni **Jan Rajlich st., Jan Rajlich ml.** (repro viz Z21, s. 12), Karel Míšek a Ondřej Míšek. **Info – www3.famille.ne.jp/~poster-m/**

14th Colorado International Invitational Poster Exhibition

Výstava CIPE byla poprvé organizována r. 79 skupinou profesorů Colorado State University a designérů z Fort Collins: **Phil Risbeck**, Shelton Stanfill, Bob Coonts, Miriam Harrisová a John Sorbie. Letošní CIPE je koordinována Linný Frickmanovou, profesorkou a ředitelkou Hatton Gallery. **Phil Risbeck**, Bob Coonts a John Gravdahl jsou spoluřediteli výstavy. 14. CIPE se účastnilo na pozvání 86 umělců-designérů z 34 zemí (bližší informace zatím nemáme). Výstava se koná v Clara Hatton Gallery, Visual Arts Building a Curfman Gallery, Lory Student Center, CSU, 9.>14. 10. 05.

Přehled doprovodných akcí CIPE, které ještě trvají:

Výstava čestné laureátky 14. CIPE, kolumbijské designérky Marty Granados. M. Granados je profesorkou graf. designu na Národní kolumbijské univerzitě. Spolu s ní je otevřena **Výstava ředitelů CIPE a Výstava studentů** z Poudre School District. Fort Collins Lincoln Center, 417 W. Magnolia St., 10. 9.>28. 10. 05.

Felipe Taborda: Kulturní plakát z Brazílie. Fort Collins Museum of Contemporary Art, 201 S. College Ave., Fort Collins, 30. 8.>22. 10. 05.

Designing Women: Výběr z International Poster Collection, First National Bank Gallery at the Morgan Library, CSU, 6. 9.>16. 12. 05.

Graphic Responses: Online výstava. Glass Gallery, Visual Arts Building, CSU, 7.>30. 9. 05. Online tato výstava stále probíhá na webové stránce – a mezi cca 100 plakáty tu můžete shlédnout i dva od **Karla Aubrecht** („Birth and Extinction“ a „Welcome to the USA“).

Art Covers Science: Winds of Change, obálky časopisu American Indian Science and Engineering Society. Fort Collins Museum, 200 Mathews St., Library Park, Fort Collins, 23. 8.>30. 10. 05.

Visiting Critic: Rick Poyner. University Center for the Arts, 1400 Remington St., Fort Collins. Veřejná přednáška: 12. 10. 05.

14. CIPE je sponzorováno Odborem umění CSU a umožněno dotacemi z Colorado Council on the Arts, Fort Fund města Fort Collins a Citizen Printing. **Info – www.colostate.edu/Depts/Art/poster**

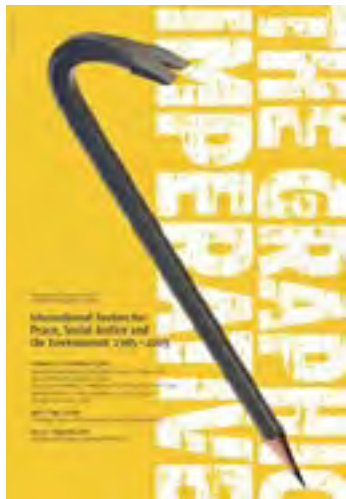


A. M. Cassandre 1923–1939

Pod záštitou ministra kultury a komunikace Francouzské republiky Renauda Donnedieu de Vabrese byla 19. 9. 05 v Bibliothèque nationale de France, site Richelieu, 58 rue de Richelieu, Paris 2, otevřena výstava „moderních grafických návrhů“ A. M. Cassandra z let 1923–1939, nejvýznamnějšího to představitele meziválečné generace tvůrců plakátů (*viz obr.*). Pokud se vydáte na podzim do Paříže, tak výstavu můžete navštívit mimo pondělky a svátky až do 4. 12. 05.

Grafický imperativ

Výstavu The Graphic Imperative: International Posters for Peace, Social Justice and the Environment 1965–2005 (Mezinárodní plakáty za mír, sociální spravedlnost a životní prostředí) zorganizoval náš čestný člen **Chaz Maviyane-Davies** jako vybranou retrospektivu z 40 let sociálně-politického plakátu. Téma zahrnuje disent, osvobození, rasismus, sexismus, lidská práva, občanská práva, životní prostředí a zdraví, AIDS, válku, vzdělanost a toleranci – ve věku velkých změn. Cca 120 plakátů má snahu poukázat na sociální, politické a estetické otázky z mnoha kultur světa na jediné výstavě. Pokud se vypravíte do USA, tak tuto putovní výstavu můžete shlédnout na násled. místech: 14. 9.>11. 11. 05, Sandra & David Bakalar Gallery, Massachusetts College of Art, 621 Huntington Avenue, Boston, MA, po>pá 10 >18 h, so 11>17 h 3. 4.>31. 5. 06, The Design Center at Philadelphia University, Philadelphia, PA



15. 6.>18. 8. 06, AIGA National Design Center, New York, NY Plakát k výstavě od **Chaze Maviyane-Daviese** (*na obr. dole*) byl zveřejněn v Galerii Icograda na stránce www.icograda.org/web/galeria-current.shtml

Konference

5. mezinárodní konference Design a emoce,

Společnost Design a emoce a Chalmers University of Technology vyzývají k příspěvkům pro Fifth International Conference on Design & Emotion v Gothenburgu (S), která se bude konat 27.>29. 09. 06. Abstrakt má mít max. 800 slov, prezentace 5–6 „slajdů“. **Termín zaslání abstraktu mailem je 15. 11. 05** na **E: info@de2006.chalmers.se**; další info: www.de2006.chalmers.se

Mezinár. konference o výuce designu v Portugalsku

Tématem 3. mezinár. konference – Centrum učení a výuky umění a designu (Centre for Learning and Teaching in Art & Design – CLTAD) v Portugalsku bude „Zhodnocení curricula: příspěvek pro budoucnost, vstříc změnám 21. století v umění, designu a komunikacích“. Konference se bude konat 6.>7. 4. 06 v Hotelu Sana Park v Lisabonu; v současnosti je možno přihlašovat přednášky – **viz www.ctlad.ac.uk**

Rencontres Internationales de Lure

Na semináři Rencontres Internationales de Lure, Lure, F, 21.>27. 8. 05 „Voyage en classe typo“ vystoupili mj. Reza Abedini, Peter Biľak, **Seymour Chwast**, Werner Jeker, Peret, **Ahn Sang-soo**, Paula Scher, Erik Spiekermann ad. **Info – E: lure@wanadoo.fr**

Školy – mladí designéři

Súťaž pre študentov na Slovensku: Imagine... Predstav si všetkých ľudí...

Predstav si, že nie sú žiadne krajiny / Nie je to ťažké / Žiadna nenásytosť alebo hlad / A ani žiadne náboženstvo / Predstav si všetkých ľudí, / ktorí žijú život v slobode...

Myslíš si, že všetci ľudia v tvojom okolí majú rovnaké šance v partnerskom živote a rodine, vo verejných priestoroch, v prístupe k vzdelaniu a zamestnaniu, v uplatnení sa v spoločnosti? Čo znamená pre teba pojem diskriminácia?

SCD vyhlasuje súťaž plagátov pre študentov výtvar. škôl na Slovensku so zameraním na graf. dizajn s témou boja proti všetkým formám diskriminácie, ako iné rasy a vyznania, občania s postihnutím, ženy, deti, občania s inou sexuálnou orientáciou a pod.

Kľúčové slová: Rovnoprávnosť príležitostí, tolerancia, multikultúrna spoločnosť, integrácia, solidarita, demokracia

Podmienky: Zaslať prihlášku prostredníctvom web stránky SCD, predložiť max. 2 návrhy plagátov v elektron. podobe na CD, vo formáte A1. Súčasťou plagátu môže byť text s názvom súťaže. Meno autora musí byť uvedené v ľavom dolnom rohu na zadnej strane.

Kritériá hodnotenia: výpovedná hodnota v zmysle témy súťaže, originalita, nápaditosť, výtvarné (grafické) estetické aspekty

Vyhodnotenie vykoná odborná porota: Emil Drličiak, Milan Mikula, Stanislav Stankoci, Monika Bristenská, Adriana Pekárová. **Tajomníčka súťaže:** Julie Džambazovičová, SCD Bratislava. Porota vyberie 15 najlepších návrhov, ktoré budú zrealizované ako plagáty formát A1, ako aj v súbore pohľadníc. Plagáty budú vystavené na verejných priestranstvách v centre Bratislavy a ako samostatná sprievodná výstava v rámci Trienále plagátu v Trnave 2006. **Uzávierka: 30. 10. 05.** Návrhy posielajte na: Slovenské centrum dizajnu, Julie Džambazovičová, oddelenie projektov, Jakubovo nám. 12, P. O. Box 131, 814 99 Bratislava, **T: +421 (0)2 5293 1523, E: dzambazovic@scd.sk**

Absolventi 2005 – dokončení

Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Hellichova 22, 118 00 Praha 1, **E: info@spsg.cz; www.spsg.cz.**

Ing. Pavel Pop, zást. ředitel. Absolventi 4letého studia propag. výtvarnictví: Bosák Petr; Bubníková Adéla; Havlíček Václav; Kříž Cyril; Pleštilová Anna; Rezková Zuzana; Trakal Jan; Vimr Martin; Zárubová Alžběta

Výtvarná škola V. Hollara Praha, E: info@hollarka.cz. Třídní učitel: Ak. mal. Tichý Jan; Studenti: Capouchová Nina, Mladá Boleslav; Cingroš Adam, Praha 10; Doskočil Ondřej, Benešov u Prahy; Fiedor Lukáš, Praha 8; Houdková Kristýna, Praha 1; Jaroš Jiří, Praha 1; Jiskrová

Helena, Praha 9; Kalinová Hana, Liberec; Karásek Jan, Praha 8; Koláčková Barbora, Litoměřice; Košťálová Jitka, Česká Lípa; Král Ondřej, Roztoky u Prahy; Macek Tomáš, Praha 4; Mayová Markéta, Kladno; Minářová Marie, Praha 6; Mušková Daniela, Praha 3; Nový Filip, Plzeň; Pešková Jana, Kladno; Plachý Jaromír, Mělník 1; Pospíšilová Lucie, Stráž n/Nežárkou; Prudík Tomáš, Praha 3; Rouš Jiří, Praha 9; Skřepský Jakub, Chrudim; Stašová Petra, Praha 4; Svobodová Jana, Kdyně; Škopová Lucie, Praha 9; Špalová Jana, Praha 8; Štruncová Věra, Chomutov; Urbánková Eva, Praha 8; Zikanová Veronika, Hluboš. Třídní učitel: Ak. soch. Klas Štěpán: Studenti: Artamonov Denis, Nový Knín; Bouma Jiří, Říčany u Prahy; Češková Ivana, Praha 4; Dorčáková Dita, Valašské Meziříčí; Emler Vojtěch, Praha 7; Girášková Dita, Litvínov; Hošek Kryštof, Sibiřna; Housková Lenka, Obřís; Hříbková Helena, Praha 7; Košťálová Lucie, Praha 8; Kozlíková Monika, Mnichovo Hradiště; Král Tomáš, Milevsko; Lepša Josef, Praha 4; Nováková Julia, Praha 4; Petránková Barbora, Praha 2; Petrov Jan, Broumov; Pospíšil Matěj, Praha 6; Procházková Ivana, Nepomuk; Prokičová Janja, Praha 3; Reichová Kateřina, Praha 1; Smolíková Martina, Praha 1; Šmejkalová Kateřina, Praha 1; Usikova Marija, Praha 5; Vaňková Karolína, Praha 10; Vojířová Michaela, Praha 2; Vujčíčková Vendula, Praha 6; Vymazalová Barbora, Stará Huť u Dobříše; Wernerová Anna, Praha 1; Živná Štěpánka, Praha 2.

Soukromá vyšší odborná škola grafická a Střední umělecká škola grafická, s.r.o., Křížová 18, 58601 Jihlava, T: 567310355, 567312076, F: 567312075, E: susg@susg.cz, www.susg.cz. Obor: propag. výtvarnictví – propag. grafika, ved. odd.: Mgr. Jan Trdý: Pavla Adámková, Záchlumí; Barbora Appelová, Brno; Monika Bolechová, Havlíčkův, Brod; Eliška Bratánková, Vsetín; Monika Březinová, Bate- lov; Pavla Deredimosová, Stříbro; Veronika Drobná, Jihlava; Monika Hájková, Jihlava; Simona Hamáčková, Velké Meziříčí; Martina Havlová, Dolní Cerekev; Nikola Horká, Jihlava; Kateřina Jarošová, Ledec n/ Sáz.; Karolína Jeřábková, Žďár n/Sáz.; Lucie Jirků, Jihlava; Sandra Jourová, Třebíč; Kateřina Kalábová, Jihlava; Jiří Liška, Velká Bíteš; Zuzana Nápravníková, Telč; Lucie Pavlíková, Jihlava; Sandra Pavlíková, Jihlava; Jakub Skočdopole, Polná; Klára Šedivá, Jihlava; Barbora Štěpánková, Žďár n/Sáz.; Jitka Urbanová, Kamenná Lhota; Simona Ušelová, Jihlava; Lucie Výplachová, Jihlava; Tereza Záchová, Jihlava

Střední umělecká škola, Ostrava, Poděbradova 33; E: info@sus-ostrava.cz; www.sus-ostrava.cz. Obor: Propag. výtvar. – propag. grafika. Ved. oboru: ak. soch. Eva Kučerová. Studenti: Cihlář Martin, Bohumín; Červenková Radka, Albrechtice; Holčáková Eliška, Prostřední Bečva; Hrušková Darina, Ostrava-Koblov; Chwistková Martina, Ostrava-Hulváky; Janošek Lumír, Ostrava; Kalužová Markéta, Albrechtice; Kobijská Markéta, Dolní Benešov; Lexová Zuzana, Střítež n/Bečvou; Mazáčková Lucie, Přerov; Najbrtová Lenka, Krnov; Navrátilová Soňa, Český Těšín; Smužová Ivana, Studénka; Spasovová Martina, Ostrava-Poruba; Strakoš Jan, Brušperk; Šindelová Lenka, Krmelín; Kovalčíková Iva, Ostrava-Výškovice. Obor: Tvarování prům. výrobků – prům. design. Ved. oboru: akad., soch. Markéta Jurečková. Studenti: Kurková Hana, Hlučín-Darkovičky; Plecháčková Zuzana, Ostrava-Hrabůvka; Prucková Iva, Litovel; Siedlaczek Petr, Český Těšín; Staněk Vladimír, Ostrava-Polanka; Tesařík Adam, Havířov-Šumbark; Tesařová Taťána, Rychvald; Tomašík Jakub, Ostrava-Poruba.

Soutěž na plakáty na téma Evropská identita
Soutěž pro studenty vysokých výtvar. škol v EU vyhláší Rada pro mezinár. vztahy (Jiří Dienstbier). Plakáty na téma Evropská identita zpracujte v rozměru 100 x 70 cm, 300 dpi na CD, plus tiskový náhled A4. Zajímavé ceny 1. c. 20 000, 2. c. 10 000 a 3. c. 5 000 Kč. Všechny došlé práce splňující podmínky budou zařazeny do katalogu a vystaveny, z 12 bude vydán kalendář. **Uzávěrka (doručení!!!) 28. 11. 05.**
Kontakt – A: Rada pro mezinárodní vztahy, Apolinářská 6, 128 00 Praha 2, obálku označ. „Evropská identita“; **E:** identity@europe.com;

Soutěž na plakáty na téma Evropská identita

Publikace – web
Nová webová stránka IFFRO
IFFRO (Internat. Federation of Reproduction Rights Organisations – Mezinár. federace organizací reprodukcčních práv) nedávno změnila svou webovou prezentaci. Jde zejména o sekci FAQ, která definuje termíny a dále databáze legislativy ke copyrightu. **Viz – www.iffro.org**

Publikace – web

Nová webová stránka IFFRO

Nabídka účasti v publikacích Rockportu
Prakticky permanentně dostáváme nabídky na zaslání prací do nových publikací nakladatelství Rockport – viz přípis uv. dále:

Vážený či vážení, oznamujeme vám, že jsme na naši webovou stránku umístili nové příležitosti nabídek publikování vašeho designu www.rockpub.com/callforentries.html

Zdraví Kristin Ellison, Rockport Publishers, www.rockpub.com

Nový Graphis DESIGN JOURNAL: Evropa, Střední Východ & Afrika

Ač byl prodloužen termín na 7. 10. 05, bude již pozdě pro naše čtenáře přispět do nového Graphis DESIGN JOURNAL: Europe, Middle East and Africa, který bude obsahovat tištěný design z uvedených oblastí. Proto si poznamenejte kontakt na web, kde je stále aktuální nabídka možností publikovat práce z našeho oboru. Nejbližší termíny jsou: Annual Reports / **10. 10. 05**; Poster Annual / **17. 10. 05**. **Kontakty – E:** info@graphis.com; **T:** 212.532.9387; www.graphis.com

Color Management for Logos – deadline 20. 10. 05.

Milí kolegové, rádi bychom vás informovali o výjimečné možnosti být zastoupen v chystané knize Color Management for Logos (editoři John T. Drew a Sarah A. Meyer). Kniha bude druhou v řadě Color Management vydávané nakladatelstvím RotoVision, předním světovým vydavatelem kvalitních publikací o graf. designu. Stejně jako 1. díl Color Management: A Comprehensive Guide for Graphic Designers (viz obr.), 2. svazek Color Management for Logos bude praktickým průvodcem aplikací a efektivním užitím barvy. Tato kniha bude ukazovat příklady aplikací barevných inovací u značek, logotypů, jednoduchých symbolů, systémů a jednotných vizuálních stylů. Formulář podmínek účasti dbá na dodržení autorských práv. Co se týče počtu příspěvků, není žádné omezení pro autora nebo studio. (Pozn.: specifikaci podmínek účasti si vyžádejte e-mailem).



Upřímně, Sarah A. Meyer, Assistant Professor, Art Department, California Polytechnic University, Pomona, E: sameyer@csupomona.edu John T. Drew, Associate Professor, California State University Fullerton, Department of Visual Art, California State University, Fullerton, P.O. Box 6850, Fullerton, CA 92834, E: jdrew@fullerton.edu

Knihy R. Peterse o vizuálním stylu ve světě vyšla

Odstupující past-prezident Icogrady **Robert L. Peters** je editorem knihy, kterou představil na kongresu v Kodani. V jejím úvodu mj. říká: „Identita tvoří samotné jádro kultury a je klíčem k našemu sebepoznání. Kultura zahrnuje jazyk, tradice, náboženství, morálku, spravedlnost, sociální chování a umění komunity. Porozumění kultuře je imperativem v předcházení krizím a nezakořeněnosti, je prekvizitou efektivního vytváření identity a komunikace. V našem zrůšeném světě můžeme být svědky vzrůstající homogenizace, eroze místní kultury, objevení se „ne-míst“ (stejná letiště, nákupní centra) a narůstání toho, čemu někteří teoretikové říkají ‚seriálová monotonie‘...“ Obsáhlá kniha s názvem „Worldwide Identity“ obsahuje přes 300 příkladů JVS z 40 členských zemí Icogrady.

Galerie Icogrady a 4. Blok

Bývalá studentka a nyní již absolventka Charkovské akademie umění a designu Maria Norazyanová (která loni vystavovala na **Bienále Brno** a BB navštívila) představila v srpnu svou práci „ecoparts“ vytvořenou pro 4. Blok na webové Galerie Icogrady. (Mimoходом šestý 4. Blok – Trienále ekologického plakátu a grafiky v Charkově na Ukrajině se opět na příští duben 06 připravuje.)

Icograda

Nový výbor Icogrady 2005–07 zvolen v Kodani

30. 9. 05 byl Valným shromážděním v tajných volbách zvolen nový výkonný výbor ICOGRADA na období 2005>07 – Prezident: Jacques Lange, JAR; prezident-elect: Don Ryun Chang, Jižní Korea; past-prezident: Mervyn Kurlansky, Dánsko, generální tajemnice: Lise Vejseová, Dánsko; pokladník: David Berman, Kanada; vice-prezidenti: Ruth Klotzelová, Brazílie; Russell Kennedy, Austrálie; Halim Choueiry, Libanon; Richard Grefé, USA; Veejay Archary, JAR.

Icograda a Icsid podpořily The Aging Consumer

Mezinár. rada organizací graf. designu (Icograda) a Mezinár. rada společností prům. designu (Icsid) podporují „The Aging Consumer“ (P&G/IDSA), soutěž mezi americkými a evropskými školami, která vítězům umožní získat prostředky na interdisciplinární projekty s tematikou stárnoucího zákazníka. Záměrem je přimět školy vyvinout výukové mezioborové modely, které lépe připraví studenty k práci pro stárnoucí populaci. **Info na – www.icograda.org/web/news.shtml**

Z říjnových Icograda e-news:

Ministerstvo kultury Slovenské republiky oznámilo plán, že chce uzavřít Slovenské centrum dizajnu. Členové a podporovatelé SCD nedávno zveřejnili dopis, vyjadřující jejich hluboké znepokojení kvůli překvapivému rozhodnutí ministra kultury uzavřít jejich instituci k 1. 1. 06. Protože k tomu došlo bez jakýchkoliv veřejných konzultací v této záležitosti, které by předcházely tomuto rozhodnutí, slovenská designérská komunita u vědomí vážných následků, které tím pro ni vzniknou, vyzývá mezinárodní designérské společenství o vyjádření podpory.

FOTOSERIÁL Z VERNISÁŽE JIŘÍHO SVĚTLÍKA „DIVNEJ SVĚT“
Zahájení v HaDivadle 5. 10. 05, krátce po 17. hod. Právě hovoří samotný autor Jiří Světlík, uprostřed Zuzana Slováková (tisková mluvčí HaDivadla) a vlevo přihlíží Jan Rajlich, zatímco za barovým pultem již nalévá starovické bílé Vanda Prudká, tajemnice divadla. – U stolu diskutují zleva Zdeněk Světlík, Josef Kubíček a Zdeněk Lang. V pozadí lze rozeznat mj. sochařku Danu Markovou ve světlém, redaktorku Hanu Šráčkovou, Marii Plotěnou, architektka Petra Haimana s čepičkou, Dagmar Kučerovou-Lanatovou a Václava Mekysku. – Na dalším snímku autor objasňuje, jak vytvořit plakát hloučku studentů (a studentek) designu z FSI VUT v Brně. – Jan Rajlich st. a D. Kučerová, v popředí u stolu Věru Melčáková-Juneková a částečně profily Dušana Junka a Františka Borovce... – U téhož stolu zprava Karel Aubrecht, F. Borovec a V. a D. Junkovi, v pozadí stojí V. Mekyska s neznámou a Z. Světlík s J. Rajlichem. – Paní Borovcová, autorka jednoho z nejzdařilejších programů vernisáže – pečených srdíček, K. Aubrecht a D. Junek vzhlíží k oblakům.

