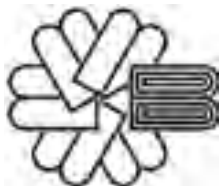


ZPRAVY SBB 2005

bulletin informací
o grafickém designu
duben 2005

Sdružení Bienále Brno
člen Icograda, člen UVU ČR



Vydalo Sdružení Bienále Brno, o. s., IČ CZ 188 29 139,
s finančním příspěvkem Statutárního města Brna
Adresa: SBB, Studio Idea, Hrnčířská 21, 602 00 Brno, T: 549246022
Redakce: doc. Ing. arch. Jan Rajlich, Jiráskova tř. 4, 602 00 Brno,
T/F: 549252807, T: 541142544, E: Rajlich@sbb-bienalebrno.cz
Tisk: Tiskárna Expodata-Didot, Výstaviště, Brno

www.sbb-bienalebrno.cz

Na snímku si návštěvníci vernisáže prohlížejí vystavené novoročenky na první výstavě oddělení graf. designu Moravské galerie v Brně POUR FÉLICITER v Ambitu Místodržitelského paláce.



Kalendář / nejdůležitější termíny

7. 4. 05 – Vynikající výrobek roku 2005, vyhlášení (Betlémská kaple) a zahájení výstavy, DC ČR (Mozarteum), Praha
27. 4. 05 – Světový den grafického designu

**19. 5. 05, 15:00 h – 7. VALNÁ HROMADA SBB,
Makovského sň, Stará radnice, Mečová ul., Brno**

> 31. 5. 05 – Hong Kong International Poster Triennial 2004
21. 5.>26. 6. 05 – Festival plakátů a gr. designu Chaumont
4. 6.>18. 9. 05 – 16. mezinár. bienále plakátu Lahti, Finsko
9.>30. 9. 05 – Invitational Poster Exhibition Fort Collins
22.>28. 9. 05 – kongres Icograda / Icsid / IFI – ERA 05 Kodaň

Před Valnou hromadou SBB

Již se stalo tradicí, že pravidelné Valné hromady SBB, které jednou za 2 roky bilancují naši činnost a také se dívají do budoucna Sdružení, spojujeme se Světovým dnem grafického designu. Ten si každý rok připomínáme a slavíme 27. 4. Letos jsme termín Valné hromady stanovili (podobně jako před 2 lety) v návaznosti na SDG na květen. **VH se ukuteční ve čtvrtek 19. 5. 05 v 15:00 h. Srdečně na VH zve-me všechny naše členy, příznivce SBB i zájemce o SBB a grafiku vizuálních komunikací.** Chceme na Valné hromadě mimo jiné osobně předat Cenu Alfonse Muchy, kterou porota 21. **Bienále Brno** přiklala mladé grafičce Denise Myškové, tč. dlící dlouhodobě v Japonsku. Bez Vás a Vaší podpory by SBB nemohlo dělat tu práci, kterou si dalo za cíl: činit vše pro náš obor grafického designu, pro všechny grafické designéry (a ne jen pro vyvolené)... Běžný design, design pro každodenní život, není vůbec jenom záležitost lukrativní reklamy a exkluzivních zakázek. Grafický design je i drobná, mnohdy mravenčí práce, práce pro „negramotného“ klienta, pro prostředí nejzaprdepnější vísky, pro často nechápající okolí. To se odráží i v textu ke Světovému dni grafiky od našeho čestného člena **Jiřího Zhiba** z Hronova, který uveřejňujeme na další straně. Neberte jej jako marné volání na poušti, berte jej jako příklad správného nasazení a zájmu o věc.
Jan Rajlich ml., předseda SBB

Interview s Denisou Myškovou

Denisa Myšková – absolventka VŠUP z ateliéru J. Solpery z roku 2002 – získala na 21. Bienále Brno 04 Cenu Alfonse Muchy za ilustraci. Cenu dotuje SBB a udělila ji Mezinár. jury BB. Denisa je nyní dlouhodobě v Japonsku, Cenu Alfonse Muchy převezme osobně v Brně na Valné hromadě SBB. J. Rajlich ml. se jí zeptal: Za vaši autorskou knihu Symbiont jste 26. 3. 04 dostala bronz. medaili v Lipsku a poté ještě cenu v Brně na Bienále. Byla jste překvapená? Určitě, ale šlo o velmi milé překvapení. Když jsem začala na knize pracovat, dobře jsem si uvědomovala, že dobrovolně tančím po tenkém ledu. Téma erotiky je choulostivé. Snadno se to může zvrhnout v lacinou, hloupou a oplzlou záležitost a tomu jsem se rozhodně chtěla vyhnout. Občas jsem pochybovala, že se mi to opravdu daří. Těžko říci, zda bych se do něčeho podobného pustila znovu. Vůbec jsem nevěděla, že kniha putuje do Lipska. Když mi telefonoval pan Fišer z Ministerstva kultury, byla jsem na moment přesvědčena, že jde o špatný vtíp. Tak jsem si asi týden před odletem do Japonska udělala docela příjemný výlet.

Kde vás zastihla zpráva o udělení Ceny A. Muchy?

U počítače. Přišla mi elektronickou poštou sem do Tokia.

Jak jste se vůbec do Japonska dostala?

Požádala jsem o stipendium, které každoročně uděluje japonské Ministerstvo školství, kultury, sportu, vědy a technologie (Monbukagakusho) čtyřem lidem z České republiky.

Kde v Tokiu působíte?

Na tokijské Musashino Art University (Musashino Bijutsu Daigaku) jako „research student“. Měla jsem možnost nastoupit na doktorandské studium. Podmínkou ale bylo dobré zvládnutí japonštiny, neboť celé studium probíhá výhradně v tomto jazyce. Priority byly jasné. V současné době se pokouším navázat kontakt s jedním graf. studiem, ve kterém bych si přála co nevidět pracovat. Jinak tu ve volném čase působím jako tajná agentka s krycím jménem Nefritová Myška.

Takže se vám v Japonsku líbí? – Vráťte se vůbec?

To je otázka, na kterou se dá jen těžko odpovědět jednou větou. Jestli se na ni vůbec dá rozumně odpovědět. Japonsko je země s úplně jinou kulturou, historií, tradicemi... Naše představy o něm jsou myslím velmi zkreslené. Čím více času v této zemi strávíte, tím méně jí myslím rozumíte. Japonci jsou velmi rezervovaní a těžko přístupní. To je syndrom skoro všech ostrovních zemí, které byly dlouho izolované od okolního světa. Rozhodně této zkušenosti nelituji, ale vrátit se určitě chci. Alespoň do Evropy. Časem.

Máte nějaké zajímavé grafické zážitky?

Jeden bar v mé oblíbené čtvrti Shimokitazawa. Je v prvním patře starého omšelého domu s výhledem do ulice, ve které se nic zásadního neděje. Barman překvapivě nikoho s nadšením nevíta, neklaní se a neděkuje. Navíc se tváří dosti nezúčastněně. Celý bar (včetně wc) je polepený japonskými filmovými plakáty 50. a 60. let. No a na začátku mě trochu zaskočily japonské znaky (kanji) místo piktogramů na dveřích některých toalet. Do teď si nejsem jistá, kterému pohlaví bylo určeno ono vyhřívání prkýnko se zvukem šumění moře. Jinak lze skoro každý den strávený v Japonsku svým způsobem považovat za grafický zážitek.

Arigató.

27. duben – SDG

V roce 1963 byla založena ICOGRADA, v českém přepisu Mezinárodní rada organizací grafického designu se sídlem v Bruselu. K datu 27. dubna je vyhlášen SVĚTOVÝ DEN GRAFIKY (World Graphic Day). Tolik holá skutečnost, které všeobecně není známá a pro většinu populace zcela pomíjivá a zasunutá – prostě nepotřebná. Opravdu je tak k pozornosti (nás) zbytečná? Omyl – neboť s oním návrhem či grafickým designem a realizací, jinak formulováno: s designem vizuálních komunikací se vlastně můžeme setkávat všichni a všude! Od vstupenky na koncert, jízdenky, letáku, firemního profilu, výroční zprávy, značky a logotypu, jakéhosi symbolu, plakátů na všechno, brožur a knih, různých panelů, vývěsních štítů, dopravních značení, billboardů i jiných nesmyslů – prostě všude, kdykoliv a na kokoliv... Je to v současném klimatu, zvláště na venkově (mimo výjimek v některých centrech), opravdu projevem a aplikací dobrého grafického designu, vhodných kompozic a citlivé barevnosti k podpoře pozitivního životního stylu a celého prostředí? Což by mělo působit ve vzájemné symbióze. Jak se obecně sděluje a proklamuje – „grafický design je součástí vývoje společnosti a proces tvorby reflektuje systém reálných vztahů mezi veřejností, zadavatelem a designérem...“ Dostí složité pro mnohé a jak to pochopit, vnímat a uplatnit, čili komunikovat s designem a realitou? Je to složitá výměna „přesunu významu od slyšeného k viděnému a je potvrzena nadřazenost zraku nad ostatními smysly člověka (Jan Rajlich st.)“. V takto definovaném vyjádření tkví smysl, potřebnost i pocit (trvalý) tvůrčího zanícení pro naději a osvícení společenství v rámci vizuální identity českého paloučku.

Ne vždy se to daří a prosazuje, neboť vlivné vlivy od největších postů až k poslednímu zastupiteli nejsou vždy na správném místě obeznámení s komplexností životního stylu, rozvoje prostředí současného člověka. Nikoliv podléhání obecnému vkusu, který rozhodně není na úrovni požadavků 21. století. Grafika vizuální komunikace je veskrze pozitivní a progresivní v základu pro všespolečnou atmosféru iniciativní tvorby budoucnosti...

Dostí podobných úvah, máme-li hovořit o užití a funkcích i hodnotách sdělení, neboť ona vizualizace je vlastně také sdělování, byť svěbytným jazykem, specifickým projevem. Zcela ořesný je pohled a probírání se ve stránkách inzertních regionálních novin, pravidelných či občasných. Mizerná typografická úprava stránek včetně jednotlivých zadání s pokleslou češtinou, špatné zlomové řešení celku, to vše a jiné se nám podsouvá a systematicky kazí vkus i cit základních principů estetiky – zjednodušeně řečeno – neschopnost a nepotřebnost správně a odpovědně posoudit, co je dobré, kvalitní a oddělit nevkus a podbězení. Viz příklady reklam v celoplošných televizích a na billboardech! Noviny podobných typů obvykle hned zahodíme, obrazovku vypneme, ale existují bohužel případy trvalejší, zdánlivě nenápadné, ale obklopující nás denně. Chodíme, jezdíme kolem a trčí na nás svou neumělostí, rábdoby grafickou podobou, jakýmsi atakem, signálem, který vyúsťuje až do programového amatérismu, naivity, nevkusů a nepochopení cíle a poslání třeba značky nebo logotypu. Je-li nositelem jméno majitele firmy, měl by to být logotyp s použitím definovaného písmového rodu invenčně ztvárněn při souhře jednoduché grafiky a písem. Značka je naopak souhrn grafických prvků do celistvosti, symbolu a tím napomáhá k identifikaci nutných aktivit. Což se naprosto nepodařilo autorovi při subjektu VERNER Potraviny nebo ještě hůře u firmy HAŠPL Hřebíky. Nelze logotyp tvořit primitivně s naivními představami, neboť tato velmi obtížná disciplína vyžaduje úsilí k pochopení, ba filozofii, při tvoření zapamatovatelné identity organizací, jež pak dlouhodobě reprezentuje.

Není zde místo na podrobné rozborů předcházejících patvarů, jsou však příkladem zneuznání a ponížením dobrého grafického návrhu. Bohužel, je toho kolem nás za tolik let ještě příliš mnoho! Přímou výsměchem a podceňováním vážnosti a důstojnosti i v rámci moderního pojetí vizuálního projevu je vyhodnocení grafického symbolu-embému pro město Náchod k 750. výročí existence. To, co si schválila vyhodnocovací komise tamního městského úřadu, je vizuální urážkou kvalitního projektu, který bude město a jeho obyvatele provázet po celý rok. Autor tohoto grafického návrhu nepochopil hodnotu nosného a svěbytného písmene, litery N, a doprovozil tuto ojedinelost prvky zcela zbytečnými – linkovou siluetou zámku, necitlivě upravenými číslicemi letopočtu v negativu a pro nechápavé textem ve vertikále, čímž porušil hegemonii litery. Je-li zabarvování takové, jako je např. aplikováno na obálkách Náchodského zpravodaje, potom je z výsledku cítit zbytečnost a smutek. V „návrhu“ autora ještě chybí portrét pana starosty, aby dílo bylo dokonáno ve stylu „všechnoismus“!

Loňského roku byl po výběru a schválení učiněn dotaz, zda je podobný výtvar adekvátní této výjimečné události pro město Náchod (v rámci 750. výročí města), zda je důstojný a odpovídající roku 2004... Bez jakékoliv odzvy!

Ptáme se za grafiky-designéry, tvůrce moderních komunikačních vizuálních projevů a služeb pro veřejnost, za obhajovatele a šířitele pojmů a celistvosti grafického designu – tedy, zda vůbec má smysl i onen dopad vysvětlování a obhajování tohoto fenoménu pro současný a budoucí život ve světě? Zvláště na okrajových částech mimo centra, to znamená na českém venkově? Je nezbytný, stále trochu složitý, provokující, ale k rozkvětu společenství a potřebné míře tolerance stále a více potřebný. T a k ž e A N O !

Jiří Zhibo, člen SBB

(neuveřejněný příspěvek k SDG 2004, psáno pro Noviny Náchodska)

Členové SBB

Zemřel Antonín Juračka

Výborný grafik a kreslíř, dlouholetý čl. SBB, nás, přátele a příznivce jeho umění, opustil. Zemřel v Blansku 12. 2. 05 ve věku 78 let.

Členské průkazky SBB

Děkujeme všem členům SBB, kteří již zaplatili členské příspěvky: dlužné, i za tento rok (250 Kč), i řada z vás na roky další... Bohužel s těmi, kteří snad neuhradí dosud tolerovaný dluh za rok 2003 do termínu Valné hromady SBB, se budeme muset poté rozloučit (je vás jen pár, ale přesto by nás to mrzelo!). Nové členské průkazky SBB budou vydávány na VH. Znovu je nutné na tomto místě zopakovat náš vztah k Unii výtvarných umělců ČR: Cítíme se být stále členskou organizací UVU ČR. To znamená, že naši členové (autorská sekce) by měli mít vyrovnané závazky k Unii (tj. základní členský roční příspěvek 750 Kč / do 70 let věku, za který obdrží legitimaci profesionálního výtvarného umělce UVU ČR / AIAP; tu je možno vystavit na dva roky). **Členské příspěvky SBB** je nejlépe dodat v hotovosti přímo do pokladny SBB (L. Puklová, T: +420-548529042), ale **platby pro Unii** je třeba zasílat přímo na konto UVU ČR. **Info – E:** uvucr@uvucr.cz; **www.**uvucr.cz.

Jiří Rathouský: Velké i malé formáty

Divadlo Na Prádle se společností Alba Design Press a SČG Hollar uspoř. výběr graf. návrhů plakátů, obálek knih, divadelních a výstavních katalogů, pozvánek a příležitostných tisků (z připravované monografie **J. Rathouského**) 6. 2.>4. 3. 05. Vernisáž 8. 2. 05 s vystoupením přátel a kolegů J. R. a KSOKr/M (Komorní symf. orchestr Krkonošského metra) moderoval Alan Záruba, autor připravované monografie.

Vladislav Rostoka: posters / Typo:grafi(k)a

35. samostatná výstava **Vlada Rostoka** se konala v trnavské Prvé plakátové galerii na ulici (ČSOB), Zámečnicka ul. 20. 11. 04>20. 1. 05.

Žeň Jiřího Elišky

Výstava malby **J. Elišky** v galerii v býv. kině Ponrepo na Hybešově ul. v Brně probíhala v měsíci únoru.

Čínský časopis Package&Design o Rajlichových

128. číslo tohoto odborného obrazového dvouměsíčníku, který je věnován designu, přineslo v lednu 05 obsáhlý článek – *Czech designers: Jan Rajlich Sr. and Jan Rajlich Jr.* Na s. 4–7 je představen **J. Rajlich st.** a jeho 14 plakátů z posledního období, s. 8–15 jsou věnovány **J. Rajlichovi ml** a reprodukcím 23 příkladů jeho typografické úpravy časopisů a programů, 17 plakátů a 20 značek. Následuje na šesti stranách infomace o 21. **Bienále Brno 04**, kde jsou obrázky většiny oceněných prací a ukázky z různých výstav BB, včetně naší výstavy *Horizonty ilustrace*. Package&Design No. 128, 2005, formát A4, 112 s., ISSN 1007-4759, cena 50 hongkongských dolarů. **Info – A:** Package&Design, 5f/2, Qiaoguang Rd., Guangzhou, P. R. China 510116, **F:** +86-20-83341694; **E:** pnd@package-design.net; **www.**package-design.net

Abstraktní geometrie

V srpnu 2005 proběhne autorská výstava člena SBB **Evžena Jecha** v Nové síni na Praze 1. Přehlídka představí průřez sochařskou a grafickou tvorbou z posledních 15 let. Autorovy plastiky a objekty jsou skládané z trojrozměrných segmentů. Při jejich obcházení se dílo proměňuje a divák se tak aktivně zapojuje do procesu tvorby. V graf. listech lze vyčíst snahu od lapidárně strohého pojetí geometrických tvarů až po lineárně řešené sítě, přibližující se ke kinetickým vizím.

Drobky F. Gellnera

V brněnském nakladatelství Jota vycházejí výběry sebraných spisů Františka Gellnera. Po prvním dílu *Drobky F. Gellnera* vycházejí právě *Druhé drobků F. G.* v úpravě **B. Myslivečka** a s ilustrací Aloise Mikulky na obálce. Chystají se i třetí drobků...

Jiří Světlík vytvořil, uspořádal a instaloval

autorskou výstavu plakátů se sociální tematikou pod názvem „Divnej svět“, která se uskutečnila na přelomu ledna a února 2005 na třech místech v Plzni: v Galerii Azyl, v prostorách plzeňské radnice a v Galerii Jiřího Trnky, kde byla rozsahem největší. Měla ve veřejnosti velmi příznivý ohlas, dokladem je i mimořádně vysoká návštěvnost, zvláště mladé generace. Referenci o výstavě uveřejnil březnový „Ateliér“. V dubnu t. r. bude celá kolekce vystavena v prostorách Parlamentu České republiky v Praze.

Jiří Světlík – pohlednice

Ke svým nedávným výstavám v Plzni, které nyní poputují různě po ČR i EU, vydal **J. Světlík** soubor 24 pohlednic se svými plakáty. Na pohlednicích děkuje autor Východočeské tiskárně, Husovo nám., Sezemice, mj. za rychlý tisk – není důvodu, proč tyto díky zde nezopakovat.

Vidím, jak cenu lidského života snižuje netečnost

Rozhovor Petra Dvořáka s **Jiřím Světlíkem** (vyšlo v plzeňském kulturním přehledu Kultura, leden 2005, s. 1–2, 2 obr.)

Plakáty s hlubokým lidským poselstvím vyslal plzeňský rodák Jiří SVĚTLÍK už do mnoha zemí světa. Díky stále pokračující putovní výstavě se základním tématem Koexistence vidělo jeho stejnojmenný plakát publikum Jeruzaléma, Berlína, Sarajeva, Kapského Města, Belfastu, New Yorku a celá řada dalších měst na pěti kontinentech.

Díky obeslaným soutěžím jsou jeho plakáty ve sbírkách muzeí a univerzit Polska, Slovenska, Ruska, Dánska, Finska, Německa, Francie, Mexika, USA nebo Japonska. Půl druhé desítky sociálních plakátů a značky nyní vystavuje v plzeňské Galerii Azyl. Plakát Koexistence na téma spolužití a tolerance vybrala porota v Jeruzalémě ze stovek prací mezi dvaadvacet děl, která se dostala na putovní výstavu světem. Považujete jej za svůj největší výtvarný úspěch?

Jeruzalémská soutěž byla jedním z velkých úspěchů, to bezesporu. V mém žebříčku stojí ale na prvním místě účast ve stálé expozici Musea für Kunst und Gewerbe v Hamburku. Kurátor expozice plakátů si mou práci našel, myslím, na varšavském Bienále, a sám mě požádal o plakát do sbírky. A viset vedle takových stfělců, jako byl Toulouse-Lautrec, je pro mě ohromná pocta.

Pro plakáty si vybíráte náměty, které patří spíš ke smutné tváři světa. Americké 11. září 2001, povodeň v Čechách 2002, tání ledovců, Beslan, AIDS. Proč volíte taková témata?

Proč? Denně se díváme na těla, co zázračně netloustnou, nestárnou, na ty, co díky bance nemusí, na kosmetiku tak dokonalou, že vás po aplikaci nepoznají. Jsme štíhlí, zdraví, úspěšní a hlavně všichni nevýslovně šťastní. Ale to přece vůbec není pravda. Nedávnou umřela na rakovinu skvělá Zuzana Navarová. Bylo jí 45 let a žádný reklamní stratég jí nemohl pomoci! A to je realita, se kterou musíme žít. **Jak se s ní ale vyrovnáváte?**

Musíme ji dobře znát a nebát se ji nahlas pojmenovat. Nemoc stejně jako teror nebo zvlí. Jenom tak se nám může podařit alespoň zmírnit důsledky dnešního plundrování sebe i okolí. Vždyť se chováme tak, jako bychom se všichni měli kam přestěhovat!

Co všechno obsahuje váš pracovní kalendář na rok 2005?

Do června mám smlouvu na tvorbu designu pro jednu českou kosmetickou firmu, to mě dost baví stejně jako dlouholetá spolupráce s plzeňským hokejovým klubem. Ale hlavně mám vyzvání k výstavě svých sociálních plakátů v květnu v Belgii a na to se strašně těším. Také jedna umělecká škola mi nabídla možnost práce se studenty ateliéru designu, a to je další velká zkušenost a výzva.

Je vám právě čtyřicet. Vnímáte tyto narozeniny jako něčím významným předěl?

Ani ne. Předělů se bojím. Chci si zachovat kontinuitu v práci i v životě. A je víc podstatnějších věcí, s kterými se v budoucnu budu muset vyrovnat a proti kterým je má čtyřicítka jenom nepodstatným číslem.

Když přehlédnete svou dosavadní výtvarnou práci, s čím jste spokojen a s čím stále nespokojen?

Spokojenost a nespokojenost je parta, která se mnou žije denně. Ono to nejde oddělit. Jsem celkem spokojený s vývojem svého výtvarného projevu, ale vždycky trochu pochybuju. Nespokojený jsem se svou pozicí „živnostníka“, proto hledám svého uměleckého agenta, ale je to šlágr tak ohraný, že už nestojí za zmínku. A jsou to všednosti. **Dá se říct, co jste v umění přijal za své od otce, známého plzeňského grafika, ale i tvůrce plakátů?**

Od táty jsem, myslím, přijal jistou poetiku. Mám rád vzletná témata, na druhou stranu se snažím s nimi zacházet velmi obezřetně. A taky citlivost na špatnosti, což je pro dnešní dobu problematická vlastnost. **Máte jako otec blízko k divadlu? Neláká vás také divadelní plakát?** Táta miluje divadlo a cirkus. Já jsem fanda na film. Hlavně na staré filmové pohádky. Některé nové jsou trochu primitivní a dobře proděné. Co se plakátů týče, dost záleží na osobních vazbách dramaturgy, režiséry a producenty. Přejde-li nabídka na divadelní, filmový nebo cirkusový plakát, rád se do něj pustím.

Co říkáte na názor, že hrůza a nepravost je na světě už dost a umění by mělo rozdávat co možná nejvíce radosti a krásy?

Hrůza a nepravost bylo jenom u nás vždycky dost. Za normalizace rozháněla STB na Václaváku demonstranty a aby nebylo slyšet čím je rozháněn, jel za kordonem amplion, z kterého burácel národní umělec krásný pjosonky. A lidi o 500 metrů dál se tím netrápili. Nevěděli a nechtěli o tom vědět. Žili v radosti, kráse a ve strachu...

Dnes je už ale mnohé jinak...

Je smutný, že ani dneska o tom většina lidí nechce nic vědět. Strach v nich zůstal, po kráse a radosti zbylo prázdno. Když jsem dělal svůj první oslavný plakát, měli jsme za kamarády Brežněva, Pol Pot a jiné, a o nich se můj kluk učí jako o zločincích. Snad cítím ne úplně čisté svědomí vůči normálním lidem, co vždycky říkali pravdu, i když za ni vždycky dostali po kušně. Věřím, že moje plakátová pravda se trefí tam, kam má. Buď pomůže, nebo taky dostanu po kušně.

Máte přání do nového roku?

Všem přeju, aby stejně jako v mých oblíbených pohádkách dobro potíralo zlo a v případě nouze nejvyšší, aby Bruce Willis zachránil svět.

Zprávy z ČR a SR

Soutěže

11. ročník soutěže Grafika roku 2004.

Průřez současnou grafickou tvorbou v jejich různých proměnách a podobách nabídla výstava instalovaná v Clam-Gallasově paláci na Praze 1. Do soutěže bylo přihlášených 361 grafik a vystaveno bylo 213 prací. Výstava proběhla 10. 2. > 13. 3. 05. Z našich členů SBB byli zastoupeni **Jiří Šalamoun**, Praha a **Evžen Jecho**, Otrokovice.

Nejrásnější knihy České republiky roku 2004

Vyhlášení výsledků soutěže NKČR se odehraje ve Valdštejském paláci v Praze 26. 4. 05. Členy hodnotící poroty byli Bohumil Fišer (MK), Růžena Hamanová (PNP), Bohuslav Holý, **Pavel Hrach**, Magdaléna Juříková, Ivana Lomová, Tomáš Machek (předseda), Adéla Matasová, **Jan Rajlich ml.**, Jan Ságel a P. Klíma (předseda technické lomise). **Na snímku z 26. 1. 05 je zachycena porota v pilné práci v čítárně Památníku národního písemnictví na Strahově.**



Vynikající výrobek roku 2005

V Betlémské kapli se 7. 4. 05 koná slavnostní vyhlášení této soutěže Design centra ČR. V kategorii graf. design porota udělila tyto ceny: Národní cenu za design: Věra Marešová – Jednot. vizuál. styl m. Brna 2x Vynikající design: Jan Kolář – JVS města Pardubic; Petr Šejdl, Zdeněk Šejdl – Multiprojekt Group, grafický a komunikační manuál 3 x Dobrý design: Mikuláš Macháček, Studio Najbrt – Publikace Česká architektura a její přisnost; Jan Růžička, Jan Kolář – JVS firmy Kanzelsberger; **Pavel Šťastný** – Milenci&Vrazi – corporate design filmu Cenu za významný přínos k rozvoji designu: **Jiří Rathouský** Cenu za publicistiku: Iva Janáková-Knobloch Cenu za propagaci designu a Design Prestige: Alan Záruba

Výstavy

Výstava amerického plakátu v Plzni

V plzeňské galerii Jiřího Trnky bude u příležitosti „Slavností svobody“ uspořádána výstava amerického plakátu pod záštitou plzeňského magistrátu, Unie výt. umělců plzeňské oblasti a Nadace 700 let m. Plzně. Základem expozice budou plakáty z majetku Mor. galerie Brno, doplněny o historické exponáty Vojenského ústř. archivu v Praze a Měst. archivu v Plzni. Kurátorem souboru z MG je **PhDr. Marta Sylvestrová**, kurátorem a autorem plzeňské realizace je **Zdeněk Světlík**. Výstava se uskuteční ve dnech 18. 5.>11. 6. 05. Jste srdečně zváni!

Výstava filmových plakátů

z anonymní soukromé sbírky se konala v rámci Festivalu nekomerční kinematografie „Projekt 100“ od 20. 1. 05 v kině Scala v Brně.

Současný polský plakát

Nejlepší plakáty z posledních 10 let ze sbírky Galerie plakátu Krzysztofa Dyda v Krakově, která je „nejvýznamnější soukromou galerií toho druhu v Polsku“, byly vystaveny 19 dní v Praze. V Polském institutu v Praze, což je bývalé Polské kulturní středisko přemístěné do nových historických prostor na Malém náměstí 1 (= trochu utajený vchod z Karlovy 27), byly k vidění 16. 12. 04>3. 1. 05.

Albín Brunovský opět v Bratislavě

Výstava kompletního grafického díla A. Brunovského, mj. nositele Velké ceny z 5. **Bienále Brno** 1972, byla otevřena v Galerii města Bratislavy od poloviny prosince do 20. 2. 05.

„Cyril, Jiří a Jana Boudovi – Grafika“ v Kroměříži

V šesti sálech Galerie v podloubí Muzea Kroměřížska v Kroměříži byla instalována výstava tří autorů dynastie Boudovy – Cyril Bouda, jeho syn Jiří (loni sedmdesátník) s manželkou Janou, kolem 150 graf. listů a 40 knih. C. Bouda, který za svůj život ilustroval mj. na 700 knih, byl nejvýznamnějším žákem kroměřížského rodáka Maxe Švabinského, který má v Muzeu velkou stálou expozici. 16. 12. 04>27. 2. 05.

Přehledka PF 2005 v Ambitu MG

K první výstavě odd. graf. designu Morav. galerie POUR FÉLICITER, která byla chválena v médiích a vzbudila i zasloužený návštěvnický ohlas, patrně nevyšel katalog. Proto níže uvádíme soupis zastoupených autorů, který sám o sobě vypovídá o záběru výstavy. Česká republika: ARTE 73; **Aubrecht Karel**; **Baránková Vlasta**; Bolf Josef; Boomerang Media; Born Adolf; **Borovec František**; Cudlín Karel; David Jiří; Denda & Jenda; Dillinger Petr; Dostál František; Duda Stanislav; Dvořáková Michaela; Dyrnyk Martin; FAMU kat. fotografie; **Filippová Marie**; **Flejšar Josef**; Fuchs Bohuslav; Galová Eva; Grygar Milan; Habrová Kateřina; Hayek Pavel; Hlavatý Vratislav; Hrbek Emanuel; Hrdinová Mirka; Janečková Tereza; Jedlička Pavel; Jero Antonín; Jůzová Irena; Kaše Jakub; Klimešová Barbora; Koblíha František; Kolářová Běla; Koll A.; Košťál Rostislav; Kubíček Jan; Kubíček Ruda; Kupčíková Alena; Lamr Aleš; Maisner Vladimír; Matěju Jiří; Meisner Jan; Milén Eduard; Mišek Karel; Němeček Milan; Novák Robert V.; Pacák Jan Antonín; Pacovská Květa; Pátek Jiří; Pavlátová Michala; Plotěná Marie; Přeček, Ivo; **Rajlich Jan ml.**; **Rajlich Jan st.**; Raudenský Martin; Rizoto Martin Raudenský; Říčná Magdalena; Saudek Kája; Slíva Jiří; Snobl Josef; **Solpera Jan**; Sudek Josef; Sumec; **Sůra Jaroslav**; Surůvka Jiří; Šedivý Luboš; Ševčík Václav; Štrouf Ivan; Toyen; **Týfa Josef**; Videňský Petr; Vodrážka Jaroslav; Volejníček Antonín; Vybíral Martin; Vyleťalová Olga; **Wein Michal**; Žampa Svatopluk; Zahraničí: Abedini Reza, IRN; Abraham Carine, F; Akira Hombo, J; Amlinsky Andrew & Abdurahmanova Adelina, RUS; **Bhowmick Subrata**, IND; Cabanas Benito, MEX; Collective Wisdom, GB; Drueding, Alice & Scorsone, USA; Ďurík Peter, SK; Esseblu, I; Faldin Alexander,



RUS; Fons Matthias Hickmann, D; Fukuda Hideyuki; Grotrian-Steinweg Gesine, D; Hada Motoko, USA; Halavina Julia & Skrypa (Siarhieij Skrypniczka), BER; Hane Michael, CH; Hatsuda Takamasa, J; He Jianping, RC/D; Kekišev Marko, EST; Khs István, H; Kostović Čedomir, USA; Krátky Lubomír, SK; Kurlanski Merwyn, DK; **Langer Helmut**, D; Le Quernec Alain, F; Lichtwitz – Büro für visuelle Kommunikation, A; Ljubičić Boris, CRO; Loiri Pekka, SF; Lukova Luba, USA; Maehata Aki, J; **Machado João**, P; **Majewski Lech**, PL; Manso Eduardo, E; Adamczyk Mirosław, PL; Młodożeniec Piotr, PL; MOLOTRO (Valentina Montagna, Luciano Perondi, Federico Zerbini), I; Niño Antonio Pérez, CUB/MEX; Novák André, CZ/D; Okazaki Miyako, J; Olivares Eric, MEX/E; **Orosz István**, H; Pentagram London, David Hillman, GB; **Piippo Kari**, SF; Plan Fixe, F; **Rostoka Vladislav**, SK; Sagahón Leonel, MEX; Sfigiotti Silvia, I; Shaobo Li & Xiaorong Zhou, RC; Shinoske Sugisaki; Schmid Helmut, J; **Schockaert Guy**, B; Simon Jose, H; Steinert Michael, D; Tartakover David, IL; Torejev Jurij, RUS; Tsukamoto Akihiko, J; Uno Yasuyuki, J; Vasiliiunas Kęstutis, LIT; Vidović Maja, CRO; Yang Liu, RC.

Výstava POUR FÉLICITER se po naší loňské výstavě SBB *Novoročenky 2004* stala druhou brněnskou výstavou tohoto typu v řadě, že by tak vznikla tradice pravidelných výstav novoročenek?

Nahore na fotografii Marta Sylvestrová při vernisáži (19. 1. 05)

Štěpán Malovec: Olala!

Autorská výstava Štěpána Malovce představuje v pořadí druhou výstavu v Ambitu Místodržitelského paláce, který slouží od počátku tohoto roku jako nový expoziční prostor odd. graf. designu Moravské galerie v Brně. Jde o výběr z tvorby reprezentanta nejmladší generace českých graf. designérů. S plakáty Š. Malovce se návštěvníci MG seznámili už v r. 2002 na 20. BB. Tehdejší student ateliéru graf. designu a vizuální komunikace pražské VŠUP zde získal Cenu Alfonse Muchy za plakát. V oceněném sociálním plakátu *Coexistence* tematizujícím problematiku domácí násilí prokázal autor schopnost obrazové invence, symbolické zkratky a ironické nadsázky. Uvedené kvality jsou příznačné i pro následující Malovcovy projekty: kulturní plakáty, pozvánky a loga. Pro jeho výtvarný výraz je dále typické využití aranžované fotografie, provedené v syté až ostré barevnosti. Výjimečným grafickým počinem Š. Malovce je diplomová práce z r. 2003, kterou tvoří tři provázané okruhy: vizuální styl mistrovství světa v ledním hokeji, vizuální styl českého národního hokejového týmu (včetně dresů) a informační systém hokejové arény. Tento Malovcův velkoryse pojatý korporátní design, sice nebyl realizován, ale podnítil zakázku České televize na vytvoření ceny pro nováčka EHL. Soška vzniklá ve spolupráci se sochařem Zdeňkem Rufferem má zanesenu vtipnou



pointu přímo ve volbě materiálu – ledu, který oceněnému záhy roztaje. Na realizaci výstavy v Ambitu se bezprostředně podílí i sám autor: vytvořením návrhu pozvánek a plakátů i výstavní instalace. Výstava v Ambitu je pro Š. Malovce, čerstvého asistenta v nově otevřeném ateliéru graf. designu a nových médií Petra Babáka na VŠUP, první sólovou výstavou vůbec; citoslovce „Olala!“ v jejím názvu vyjadřuje očekávanou diváckou odezvu. Termín výstavy: 31. 3.>5. 6. 05.

Ze zprávy kurátorky výstavy Mariky Kupkové.

(na obrázku pozvánka na výstavu)

Holduj sportu, pohybu!

Výstava zimního sportovního odívání 1860–2004 v UPM, Praha (20. 1.>13. 3. 05) zahrnovala i kolekci dobových sportovních plakátů.

Info – A: Uměleckoprůmyslové muzeum, 17. listopadu 2, 110 00 Praha 1; **T:** 420-251093111, 265; **E:** info@upm.cz; **www:** upm.cz

E. A. T. v Bratislavě

Úspěšná doprovodná výstava 21. **Bienále Brno „E. A. T.“** přesídlila na čas do Galérie Medium v Bratislavě, 17. 3.>15. 4. 05.

Politický plakát a propaganda:

Moc obrazů – obrazy moci

Galerie U Křižovníků, 26. 1.> 30. 3. 05, prodlouženo do 30. 4. 05. Sovětské a československé plakáty, které tvořily oficiální fasádu komunistického režimu, zaplnily 5 výstav. sálů Galerie U Křižovníků, aby podle slov autorů koncepce výstavy „provedly diváka symbolickou pouť totalitárním peklem, jež samo sebe představuje jako pozemský ráj.“ Autorská trojice absolventů studia práv a politologie UK v Praze se inspirovala akronymem „tvůrčí brigády“ Kra-Ma-Vot, používaného našimi tvůrci politických plakátů 50. let (J. Králík – J. Mařan – B. Votruba). Jejich jména jsou ukryta pod zkratkou Tře-Bo-Zel (Jan Třeštlík, Tomáš Bojar a Jakub Zelníček). Plakáty byly vybrány z prestižní soukromé pražské sbírky a doplněny několika dalšími zápůjčkami.

Každá místnost upozorňuje na některý z významných aspektů komunistického totalitarismu. Úvod obsahuje vrcholná díla ruské avantgardy 20. a 30. let. Zobrazují *Krásný nový svět*, projektovaný na plakátech nadšenými konstruktivisty, oddanými utopickým idejím strůjců „nového řádu“. Z velkorysých plakátů El Lissitzkého, Gustava Klucise, Valentiny Kulaginy a Michaila Dugače lze vyčíst jejich revoluční nadšení a oddanost agitacnímu umění, které se stalo základem monumentální leninské propagandy. Její zdokonalení vedlo k vytvoření systému tzv. názorné agitace, sloužícímu stále více budování kultu komunistických vůdců a jejich mocenských atributů a symbolů, jimž je zasvěcena druhá místnost, nazvaná příznačně *S Leninem na věčné časy*. Třetí část *V sevření moci* si všímá úlohy komunistického tisku a jednotných organizací. Opojení mocí, která dokáže „poručit větru dešti“ ve jménu kolektivního budování světlé budoucnosti, se prezentuje ve čtvrté místnosti pod názvem *Přestavba země*. Závěr s názvem *Maškaráda zla*, tvoří tvrdě propagandistické plakáty z období studené války a také reklamní plakáty 50. a 70. let z počátků „husákovské normalizační éry“. Ty oslavují tzv. „výdobytky reálného socialismu“, jimiž je zastírána celková společenská nesvoboda. Poslední plakát výstavy zvoláním „Nebudme pouhými diváky“ vyzývá ke kritickému zamyšlení nad nedávnou minulostí a jejími rezidui v současnosti, neboť, jak píše Václav Havel v úvodu katalogu: „Spolupůsobení myšlenkové prázdnoty a fascinace heslem je všudypřítomné a nadčasové.“

Připomeňme, že Moravská galerie v Brně již obdobné téma prezentovala na výstavě *Znamení doby – Politický plakát země střední a východní Evropy 1945–1995* (listopad 1999>leden 2000).

Marta Sylvestrová, kurátorka výstavy MO-OM v roli odbor. poradce

Pozn. red.: K výstavě vyšel v gr. úpr. Štěpána Bartoška katalog s texty T. Bojara, J. Třeštlíka a J. Zedníčka a s úvod. slovem expozice V. Havla. 288 s., 145 repro, texty v češtině s angl. překl., 2005, ISBN 80-239-4310-3, 450 Kč. Vydala Gal. U Křižovníků, Křižovnické nám. 3, Praha, **T:** 420-236033680; **E:** info@guk-prague.cz, **www:** guk-prague.cz.

Aktuality

Oceněn filmový plakát a obal CD za rok 2004

Filmová a TV akademie udělila opět v rámci cen „Český lev“ svoji cenu za nejlepší film. plakát roku A. Najbrtoví za plak. k filmu *Horem pádem*. V rámci výroční ceny Akademie populární hudby „Anděl Alianz 2004“ byla udělena 18. 3. 05 také Cena za nejlepší obal – CD Anny K. *Noc na zemi* od Pavla Lukšana a Jiřího Troskova.



Od konce ledna byla Praha doslova zaplavena stovkami plakátů a citylightů výstavy „Politický plakát a propaganda: moc obrazů – obrazy moci“ – viz ilustrativní foto ze Staroměstského nám.

CZECHDESIGN.CZ oznamuje

Výstava Czech This Out! V rámci vídeňského veletrhu nábytku uspořádal CZECHDESIGN.CZ výstavu mladého českého designu. 12.> 20. 3. 05, Vienna Fair Wohnen & Interieur. Na portále **www.czechdesign.cz** si můžete o ní přečíst a sledovat rozhovory s designéry, kteří vystavovali. Výstava měla v Rakousku úspěch, s expozicí se budete moci setkat ve Veletrž. paláci v Praze v rámci Art Interior 21.>24. 4. 05. **Info – E:** petra.zelenkova@czechdesign.cz; **Magazin MGZN.** CZECHDESIGN.CZ začal spolupracovat s Magazinem MGZN, do kterého plní rubriku o designu. Časopis je zdarma distribuován po Praze. Máte-li zájem zviditelnit vaši akci, práci, či zde inzerovat, napište na: CZECHDESIGN.CZ, Veronika Loušová, **T:** +420-606803214, **E:** veronika.lo@czechdesign.cz; **www:** czechdesign.cz

Svoboda chce logo Česka

Pod tímto tiukem uvedlo Právo 19. 1. 05 (ale i jiná média) zprávu o prezentaci ČR v zahraničí. Citujeme podstatnou část uvedené novinové zprávy: Asi miliardu korun vynakládá ročně stát na své nejrůznější prezentační aktivity, ale dosud budovaný obraz Česka už neodpovídá jeho potřebám a realitě. Uvádí to /.../ Cyril Svoboda (KDU-ČSL). K nápravě a ke zvýšení důvěryhodnosti Česka by měla přispět nová koncepce jednotné prezentace země, včetně nového loga. Svoboda argumentuje, že ČR jako země nemá marketingovou značku, která by byla např. součástí inzerce v zahraničním tisku a elektronických médiích, na výstavách, veletrzích i propagačních tiskovinách. „Marketingová značka není jen symbolem, je také určitou zárukou, vyjadřuje emoce, hodnoty, které chceme, aby lidé s Českou republikou spojovali,“ napsal ministr. Podle něj by značka neměla být totožná s vlajkou, neboť bílo-modro-červenou kombinaci má 40 procent evropských zemí. Svoboda ale u svých kolegů /.../ narazil. Ministr vnitra František Bublan soudí, že přechod na „jednotnou značku“ pro celou státní správu by byl krokem zpět a vnesl by „zmatek a nepochopení“. /.../ Obdobně uvažuje i /.../ Libor Ambrozek. /.../ Pavel Němec (US-DEU) nedoporučil předložit koncepci vládě. Ale Svoboda se brání, že vláda mu to před rokem uložila.

Grammy 2005 – Stefanu Sagmeisterovi

Design centrum ČR oznámilo, že na letošní GRAMMY (13. 2. 05) byl oceněn obal CD Stefana Sagmeistera, který byl do 25. 2. 05 vystaven v Galerii DC ČR (Mozarteum). Podrobnosti: **www:** grammy.com

Ochranná organizace autorská – sdružení autorů děl

Valné shromáždění OOA-S je svoláno na 26. 4. 05 od 12:00 hod. do pražského Mánesu. **Info - T:** +420-224934406, **F:** +420-224930322

Mezinárodní cyklické výstavy a soutěže grafického designu a plakátu

International Biennales Coordinating Committee (Koordinační výbor mezinárodních bienále)

Akce IBCC 2005—2008

BRNO / Czech Republic

22. mezinárodní bienále grafického designu Brno / 22nd International Biennale of Graphic Design Brno / Poster, corporate, information and publicity design / 06.—10. 2006 /

23. mezinárodní bienále grafického designu Brno / 23rd International Biennale of Graphic Design Brno / Graphic design, illustration and type in books, magazines, newspapers and new media / 2008 /

A Brno Biennale, Moravská galerie, Husova 18, CZ - 662 26 Brno, Czechia

T +420-532169160 **F** +420-532169180

E bienale@moravska-galerie.cz; bba@sbb-bienalebrno.cz

I www.bienale-brno.cz; www.moravska-galerie.cz; www.sbb-bienalebrno.cz

CHAUMONT / France

16ème Festival international de l’Affiche et des Art graphiques de Chaumont / 16th International Poster and Graphic Design Festival in Chaumont / 21. 05.—26. 06. 2005 /

17e Festival international de l’Affiche et des Art graphiques de Chaumont / 17th International Poster and Graphic Arts Festival in Chaumont / 2006 /

18e Festival international de l’Affiche et des Art graphiques de Chaumont / 18th International Poster and Graphic Arts Festival in Chaumont / 2007 /

A Les Silos / Maison du Livre et de l’Affiche, 7-9 avenue Foch, F - 52000 Chaumont, France

T +33-3-25038680 **F** +33-3-25038698

E artsgraphiques.affiches@wanadoo.fr

I www.ville-chaumont.fr/festival-affiches

FORT COLLINS / USA

CIPE - Fourteenth Colorado International Invitational Poster Exhibition, Fort Collins / 9. 09.—30. 9. 2005 /

CIPE - Fifteenth Colorado International Invitational Poster Exhibition, Fort Collins / 2007 /

A Colorado State University, Department of Art, Fort Collins, CO - 80523-1770, USA

T +1-970-4917634 **F** +1-970-4910505

E linny@lamar.colostate.edu; phil.risbeck@colostate.edu

I http://manta.colostate.edu/posters/

HANHGZHOU / China

The 3rd China International Poster Biennial / 2005 /

The 4th China International Poster Biennial / 2007 /

A CIPB, Visual Communication Design Department, China Academy of Art, 218 NanShan Road, HangZhou 310002, China

T +86-571-87788073 **F** +86-571-87788067

E cipb@cipb.org **I** www.cipb.org

HONGKONG / China

3. Hong Kong International Poster Triennial / 12. 2007-06. 2008 /

A Hong Kong Heritage Museum, 1 Man Lam Road, Sha Tin, Hong Kong

T +852-21808117, -21808131 **F** +852-21808222, -21808111

E triennial@lcsd.gov.hk **I** www.heritagemuseum.gov.hk/english/edu_sel_others.htm; http://hk.heritage.museum

XAPKIB / Kharkov / Ukraine

6. Miznarodna triennale ekologičnoji grafiky i plakata - 4 blok / The 6th International Triennial of Ecological Poster and Graphic - 4th Block / 04.—05. 2006 /

A1 Oleg Veklenko, 4th Block, 32/186-29, prosp. 50-letija VLKSM, Kharkov 61153, Ukraine / **A2** Anya Shishkova, 4th Block, Trinklera

24, flat 36, Kharkov 61025, Ukraine / **A3** Lena Karin, “Pro-Obraz” design studio, office 87, Pomanov pereulok 3, Moscow, 125009 Russia

T +380-57-7023545 (Kharkov); +7-095-2028631, +7-095-2918512 (Moscow)

E info@4block.com; ann@4block.com; veklenko@design.kharkiv.com; karin@pro-obraz.ru **I** www.4block.com

LAHTI / Finland

Lahden 15. Julistebiennale / Lahti 15 Poster Biennale / 4. 06.—18. 09. 2005 /

Lahden 16. Julistebiennale / Lahti 16 Poster Biennale / 2007 /

A Lahden taidemuseo - Lahti Art Museum, Vesijärvenkatu 11 A, PL 113, 15111 Lahti, Finland

T +358-3-8144542, +358-3-8144546 **F** +358-3-8144545

E kari.savolainen@lahti.fi **I** www.lahti.fi/museot/

LJUBLJANA / Slovenia

Bio 2006 - 20. Bienale industrijskega oblikovanja, Ljubljana / 20th Biennial of Industrial Design / 09.—10. 2006 /

Bio 2008 - 21. Bienale industrijskega oblikovanja, Ljubljana / 21st Biennial of Industrial Design / 2008 /

A Bio Sekretariat, c/o Arhitekturni muzej Ljubljana, Karunova 4, POB 1687, SLO - 1000 Ljubljana, Slovenia

T +386-1-28011604 **T/F** +386-1-2801605

E aml-pz@guest.arnes.si; aml-bio@guest.arnes.si

MÉXICO / Mexico

La 8 Bienal Internacional del Cartel en México / Eighth International Biennial of the Poster in Mexico / 25. 10. 2004—30. 01. 2005 /

La 9 Bienal Internacional del Cartel en México / Ninth International Biennial of the Poster in Mexico / 2006 /

La 10 Bienal Internacional del Cartel en México / Tenth International Biennial of the Poster in Mexico / 2008 /

A1 Trama Visual AC, Apartado Postal 7-900, México 06700 DF, Mexico / **A2** Trama Visual AC, Álvaro Obregón 73, col. Roma, México 06700 DF, Mexico

T +52-5-5148137, -5259411 **T/F** +52-5-5254265

E tramavis@prodigy.net.mx; relpublicas@prodigy.net.mx;

difusion@prodigy.net.mx **I** www.bienalcartel.org.mx

MONS / Belgium

10ème Triennale Internationale de l’Affiche Politique, Mons / 10th International Triennial of the Political Poster, Mons / 10.—12. 2007 /

A1 Anne-Thérèse Verschuren (Secrétaire), Henri Cammarata (Directeur), Le Manege.mons, 8, rue des arbaestries, 8, 7000 Mons, Belgium / **A2** Agence régionale de Développement Culturel, rue des Soeurs Noires, 4A, 7000 Mons, Belgium

T +32-65-399800, +32-65-399821, +32-495-218290

F +32-65-399809

E annetherese.verschuren@lemanege-mons.be; henri.

cammarata@lemanege-mons.be **I** www.lagence-manege.be

MOCKBA / Moskva / Russia

Zolotaja pčola 7, Meždunarodnaja bijennale grafičeskogo dizajna Moskva / Golden Bee 7, Moscow International Biennale of Graphic Design / 09. 2006 /

Zolotaja pčola 8, Meždunarodnaja bijennale grafičeskogo dizajna Moskva / Golden Bee 8, Moscow International Biennale of Graphic Design / 2008 /

A Central Artists Hall, office 165, Krymskiy Val 10, Moscow, Russia 119049

T +7-095-238 0946 **F** +7-095-238 4516

E klintsova@expopark.ru; serov@dubki.ru

I www.goldenbee.design.ru; www.expopark.ru

NINGBO / China

4th International Poster Biennale Ningbo 2006 / 11.-12. 2006 /

5th International Poster Biennale Ningbo 2008

A Ningbo International Poster Biennale Secretariat, B-901, Dashidai Bldg., 105 Renmin Rd., Ningbo, China, 315021

T +86-574-87353889, +86-574-56269353 **F** +86-574-87355400, +86-574-56269373

E poster@igdb-ningbo.com, panqin@panqin.com, jhdesign@nbip.net **I** www.igdb-ningbo.com

OGAKI / Japan

6th Ogaki International Invitational Poster Exhibition / 10.—11. 2006 /
7th Ogaki International Invitational Poster Exhibition / 2008 /
A Ogaki Poster Museum, 5F Delica Suito Bldg. 5-77, Tsukizute,
Ogaki-city, Gifu-pref., 503-0854 Japan
T +81-584-881188 F +81-584-881717
E poster-m@ruby.familie.ne.jp I www3.familie.ne.jp/~poster-m

RZESZÓW / Poland

X Miedzynarodowe Biennale Plakatu Teatralnego Rzeszów '05 / X
International Biennale of Theatre Posters Rzeszow '05 / 11.—12.
2005 /
XI Miedzynarodowe Biennale Plakatu Teatralnego Rzeszów '07 / XI
International Biennale of Theatre Posters Rzeszow '07 / 2007 /
A Teatr im. Wandy Siemaszkowej, ul. Sokola 7/9, PL - 35-010
Rzeszów, Poland
T /F +48-17-8532748
E sekretariat@teatr-rzeszow.com; zbigniew.rybka@teatr-rzeszow.
com I www.teatr-rzeszow.com

SHANGHAI / China

4th International Logo Biennial Awards / 09. 2006 /
5th International Logo Biennial Awards / 2008 /
A Fine Arts Design Center of Shanghai Normal University, 225
Hongcaonan Road, China
T +86-10-64355550, +86-21-64833827 F +86-10-64355550
E bhren@ccii.com.cn I www.ccii.com.cn

SEONGNAM / Republic of Korea

2. Korea International Poster Biennale, Seongnam City / 21. 12.
2004—31. 1. 2005 /
3. Korea International Poster Biennale, Seongnam City / 2006 /
A The 2nd Korea International Poster Biennale Secretariat,
Convention Team, Korea Institute of Design Promotion (KIDP), Korea
Design Center 7F., 344-1 Yatap 1-dong, Seongnam City, Gyeonggi-
do, 463-954, Republic of Korea
T +82-31-7802166 F +82-31-7802166
E posterbiennale@kidp.or.kr I www.designdb.com/english

СОФИЯ / SOFIA / Bulgaria

5 Meždunarodno trienale na sceničnija plakat Sofija '07 / 5th
International Triennial of Stage Poster Sofia '07 / 09.—10. 2007 /
A Triennial of Stage Poster, 6 Shipka St., IV et., BG - 1504 Sofia,
Bulgaria
T +359-2-8463353 F +359-2-9460212
E dari@omega.bg; albenasa@abv.bg I www.triennial.orbitel.bg

TEHRAN / Iran

The 9th Tehran International Poster Biennial / 06.—07. 2006 /
The 10th Tehran International Poster Biennial / 2008 /
A TIPB Secretariat, 189 Felestine Sq., Tehran 14169-64161 IRAN
F +98-21-6952072
E secretariat@tehran-poster-biennial.com I www.graphiciran.com

TEHRAN / Iran

2. Islamic World Graphic Design Biennial, Tehran / 10. 2006 /
3. Islamic World Graphic Design Biennial, Tehran / 2008 /
A Congresses & Exhibitions Bulding of the Iran Academy of the Arts,
No: 23, Felestin St., Loqman Adham alley, Bozarjomehr Dd. End,
Tehran - Islamic Republic of Iran
T +98-21-6499770 F +98-21-6499770
E artacademy@honar.ac.ir I www.honar.ac.ir

TOYAMA / Japan

IPT2006 - The 8th International Poster Triennial in Toyama, 2006 /
07.—09. 2006 /
A IPT, The Museum of Modern Art, Toyama, 1-16-12, Nishinakano-
machi, Toyama-shi, 939-8636 Japan
T +81-764-217111 F +81-764-225996
E bijutsukan02@tym.pref.toyama.lg.jp
I www.pref.toyama.jp/branches/3042/3042.htm

TRNAVA / Slovakia

TPT 2006 - 6. Trienále plagátu Trnava 2006 / 6th Trnava Poster
Triennial 2006 / 09.—11. 2006 /
A Galéria Jána Koniarka, Zelený krížek 3, SK - 917 01 Trnava,
Slovakia

T +421-33-5511659 T /F +421-33-5511391
E tpt@nextra.sk, gjk@nextra.sk I www.gjk.sk/trienale.htm

WARSZAWA / Poland

20. Międzynarodowe Biennale Plakatu Warszawa / 20th International
Poster Biennale Warsaw / 06.—09. 2006 /
21. Międzynarodowe Biennale Plakatu Warszawa / 21st International
Poster Biennale Warsaw / 2008 /
A IPB Office, Muzeum Plakatu w Wilanowie, ul. St. Kostki
Potockiego 10/16, PL - 02-958 Warszawa, Poland
T +48-22-8582437 F +48-22-8422606
E biennale@mnw.art.pl I http://www.postermuseum-wilanow.pl

WIEN / Austria

The Joseph Binder Award / 2006 /
The Joseph Binder Award / 2008 /
A Design Austria, Kandlgasse 16, 1070 Wien, Austria
T +43-1-5244949-0 F +43-1-5244949-4
E info@designaustria.at I www.designaustria.at

ZAGREB / Croatia

ZGRAF 10 - Medunarodna izložba grafičkog dizajna I vizualnih
komunikacija Zagreb / International Exhibition of Graphic Design and
Visual Communications / 11.-12. 2007 /
A ULUPUH - ZGRAF 10, Vlaska 72, CRO - 10000 Zagreb, Croatia
T /F +385-98812932 E janja@zgraf.hr I www.zgraf.hr

ŽILINA / Slovakia

Ekoplagát 2005 - 10. trienále ekologického plagátu / 10th Triennale of
Ecological Poster / 13. 10.—27. 11. 2005 /
Ekoplagát 2008 - 11. trienále ekologického plagátu / 11th Triennale of
Ecological Poster / 2008 /
A1 Považska galéria umenia, Štefanikova ul. 2, SK - 010 00 Žilina,
Slovakia / A2 Správa Národného parku Malá Fatra, Hrnčiariska ul.
197, SK - 013 03 Varín, Slovakia
T +421-41-5071413; -41-562 25 22 F + 421-41-5071415
E snpmf@sopsr.sk; ondrova@sopsr.sk; pgu@bluenet.sk
I www.sopsr.sk; www.pgu.sk

IBCC členové-korespondenti

Subrata Bhowmick Design

A Subrata Bhowmick, 31 Shyamal Row House 3A, Ahmadabad
380015, India
T +91-79-6561236, +91-79-6639350, +91-79-461530
F +91-79-440153, +91-79-6423239
E Sara_bhomik@hotmail.com

Paul Ibou, Creativity Center

A Paul Ibou, Château Hof van Lyere, Hofeinde 3, B - 2240
Zandhoven /Antwerp/, Belgium
T +32-3-4845511 F +32-3-4845863
I www.logobank.be

Guy-A. Schockaert, Ad hoc Design

A Guy-A. Schockaert, Avenue Grandchamp 109, B - 1150 Bruxelles,
Belgique
T +32-2-7706542 F +32-2-7701402 M +32-475-763322
E guy@adhocdesign.be

IBCC - International Biennales Coordinating Committee

A IBCC - Brno Biennale Association, c/o Studio Idea, Hrnčířská
21, CZ - 602 00 Brno, Czechia
T /F +420-549252807
E popart@atlas.cz; info@sbb-bienalebrno.cz
I www.sbb-bienalebrno.cz

IBCC spolupracuje s

icograda / International Council of Graphic Design Associations /
Conseil International des Associations de Design Graphique
A icograda Secretariat, Brenda Sanderson, Director, c/o Montreal
International, Suite 8000, Montreal, Quebec, Canada H2Y 3X7
T +1-514-9878181, ext. 462
E secretariat@icograda.org I www.icograda.org

Ze zpráv Unie výt. umělců ČR

Grafix Břeclav 2005 – tisk z hloubky

17. 6.>14. 9. se uskuteční III. roč. bienále drobné grafiky GRAFIX Břeclav 2005. Zaslát lze nejvýše 4 graf. práce provedené tiskem z hloubky, vzniklé v posledních třech letech. Podmínkou bezplatné účasti je darování jednoho díla do graf. sbírky MMG nebo poplatků 300 Kč. **Uzávěrka 31. 3. 05.** Ředitelka MMG na návrh odbor. jury udělí cenu bienále. Letos poprvé bude udělena i GRAND PRIX spojená s příspěvkem 20 000 Kč. **Kontakt:** Městské muzeum a galerie Břeclav, U tržiště 10, 690 02 Břeclav, T: +420-519371 488, F: +420-519322 878, E: bvmuz@bvnet.cz; www.muzeum.breclav.org/grafix.html

Cena Nadace Český fond umění

Nadace ČFU rozšířila možnosti ocenění mimořádných výkonů v oblasti tvůrčí činnosti zřízením Ceny Nadace ČFU. První (za rok 2005) bude udělena v příštím roce. Návrhy mohou podávat bez omezení fyzické osoby i instituce **do 31. 1. 06.** Oceněná osobnost obdrží plastiku vytvořenou akad. soch. Josefem Klimešem a finanční částku. Pravidla pro udělení ceny jsou zveřejněna na www.nadace-cfu.cz

Nový internetový obchod s uměním

Slovenští kolegové nám zaslali sdělení, v němž uvádějí: Internetový obchod s uměním je schopný poskytnout svůj prostor aj výtvarným umelcům z ČR. Společnost Art Business Centre, 010 01 Žilina, Pri Rajčianke 40 zahájila 12.12. 04 internetový obchod s uměním v rámci celé EU i mimo nejformou predaja a obstarania predaja. Spoločnosť touto cestou ponúka spoluprácu a svoje služby výtvarným umelcom rôzneho tvorivého zamerania, bez ohľadu na štát EU, v ktorom žijú a pôsobia. **Viac informácií na – T: +421-41-7001316, F: +421-41-7001318, E: abc@artbusinesscentre.com; www.artbusinesscentre.com.**

Lexikon výtvarných umělců

Vracíme se novou informací k této stále zdokonalované internetové encyklopedii. Uložení a zveřejnění informací v prodejní verzi je zdarma. V kombinaci s naším Rejstříkem profesionálních výtvar. umělců může mít veřejnost k dispozici hodnotný univerzální inform. systém. Věříme, že i s Vaší pomocí se nám ho společně podaří vybudovat. Občanské sdružení Společnost pro současné umění – SCA z Ostravy od r. 1996 zpracovává Lexikon českých výtvarníků narozených ve XX. století. Jedná se o rozsáhlý digitální archiv nabízející velké množství faktografických údajů z oblasti současného výtvarného umění v ČR. V listopadu 2004 vyšla již 8. verze na CD-ROMu, která obsahuje mj. více než 8 000 hesel výtvarníků. SCA zpracovává hesla do digitální podoby a svým členům je zveřejňuje a pravidelně aktualizuje. Členem SCA se stane člen UVU ČR po zaplacení roč. příspěvku 200 Kč na účet č. 523331028/2400 nebo složenkou typu C na adresu SCA. Heslo výtvarníka obsahuje: zákl. biograf. data, kontakt (adresa, telefon, e-mail, www), autorovu fotografii, 4 barevné repro děl (vč. popisu), informace o členství ve spolcích a skupinách, o pedagogických aktivitách, seznamy samostatných a kolektivních výstav, ocenění, literaturu, zastoupení ve sbírkách. **Jak zasílat materiály:** textové podklady, repro na fotografiích nebo z katalogů poštou na adresu SCA (také na disketách nebo CD). Parametry pro zaslání obrázků e-mailem: JPG, 72 dpi, max. šířka neb výška 800 pixelů. **Info:** Barbora Sučíková, Společnost pro současné umění – SCA, Šalounova 8, 703 00 Ostrava, T: +420-596614426; E: sca@sca-art.cz; www.sca-art.cz

Školy – mladí designéři

- ART SEMESTR 05 VŠUP, klauzurní práce studentů, 13. >18. 1. 05
- Studenti designu FaVu VUT v Brně – DC ČR, Brno, 21. 2.>24. 4. 05
- Výstava semestrálních prací na VŠVU v Bratislavě – do 23. 1. 05
- 3. 2. 05 byla v Městském divadle Zlín vernisáž Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

AGDaMM

21. 12. 04>20. 1. 05 se v Galerii M. Zezuly v Městském divadle Brno konala výstava označená zkratkou Ateliéru grafického designu a multimedií (Fakulty informatiky MU Brno). Byla výstavou netypickou – účastnilo se jí 24 vybraných „nejoblíbenějších“ studentů spolu s pedagogy ateliéru. Oněmi pedagogy jsou Ing. arch. Ludmila Kohutová, MgA. Helena Lukášová, Mgr. Tomáš Staudek, Ph.D., prof. Ing. Ivo Serba, CSc., Igor Šefr, doc. Mgr. Vítězslav Švalbach a Mgr. Lucie Wesselá. K výstavě vyšel celobarevný katalog, 230x160 mm, obálka +32 stran, 32 repro. Vydala jej Fakulta k 10 roků svého trvání.



Na obrázku z katalogu AGDaMM jsou piktografické siluety královédvorského safari od Marty Babinské

Časopis 3X3 Magazine vydal studentskou ročenku

První mezinárodní *Students Annual* věnovaný pracem studentů je na světě. Porota specializovaná na ilustraci a art direction vybrala 100 prací od 43 studentů z 20 vys. škol Austrálie, Kanady, USA a Vel. Británie (z více než 530 zaslaných prací). **Info – www.3x3mag.com**

„10 let ateliéru Grafický design I“ v Dubí

Fakulta užitého umění a designu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí n/L uspořádala jubilejní výstavu graf. designu školy. Účastnili se – pedagogové: Karel Míšek / Jan Hora / Ludvík Feller / Yasha Rozov / Martin Raudenský a studenti: Vajnar Dalibor / Bartoš Tadeusz / Majcherová Jana / Blašková Helena / Markvartová Lucie / Trnobranský Tomáš / Menšík Marek / Bredlerová Tereza / Klaus Martin / Krevňák Jan / Nováková Dominika / Pokorný Pavel / Dismanová Lucie / Hegerová Klára / Mácha Tomáš / Sanitrák Jakub / Fišerová Eva / Vorbová Adéla / Lásková Valerie / Mácha Tomáš (2) / Fuxová Ludmila / Baťková Zuzana / Hlávková Zuzana / Hanek Jiří / Hradcová Jana / Matějková Žaneta / Pálka Jiří / Labudová Michaela / Kopecká Helena / Mertlová Dagmar / Müller Lukáš / Vizi Tibor / Ježek Jaroslav / Tylová Barbora / Huptychová Erika / Janoušková Klára / Martinásková Petra / Říha Tomáš / Štěpánek Jakub / Tattermuschová Iva / Bušek Martin / Gurská Vladimíra / Hamouzová Martina / Hořavová Zuzana / Medal Radek / Mikolášek Sam / Tereza Pavelková / Martina Donatová / Tereza Melenová / Erika Knoppová / Jan Fišera / Robert Fiškandl / a... Výstavní síň designu FUUD, Tovární 50, Dubí. 16. 3.>11. 4. 05.

Grafický design v knihovně FSI VUT Brno

Na Fakultě strojního inženýrství Vysokého učení technického v Brně se vyučuje už pěknou řádku let průmyslový design a graf. design patří mezi jeho podpůrné disciplíny. V rámci anglikanizace výuky je Odbor průmyslového designu (vedoucí **doc. Ing. arch. Jan Rajlich**) postupně vybavován odbornou literaturou v angličtině. Vedle časopisů si členové Řídícího výboru SBB mohli na své poslední schůzce (9. 2. 05), která se tentokrát konala přímo v prostorách OPD FSI VUT, prohlédnout následující anglickojazyčné publikace k výuce zejména graf. designu:

Philip Meggs: *A History of Graphic Design*. 624 s.; John Wiley & Sons; (1998) ISBN 0471291986, 2 334 Kč
Rob Carter, Ben Day, Philip Meggs: *Typographic Design: Form and Communication*. 320 s.; Wiley; (2002) ISBN 0471383414, 1 778 Kč
Robert Bringhurst: *The Elements of Typographic Style*. 350 s.; Hartley & Marks; (2002) ISBN 0881791326, 1 154 Kč
Alex White, Alex W. White: *The Elements of Graphic Design: Space, Unity, Page Architecture, and Type*. 160 s.; Watson-Guptill; (2002) ISBN 1581152507, 990 Kč

Richard Hollis: *Graphic Design: A Concise History*. 232 s.; Thames & Hudson; (2002) ISBN 0500203474, 449 Kč

Lisa Graham: *Basics of Design: Layout and Typography for Beginners*. 256 s.; Delmar Thomson Learning; (2001) ISBN 0766813622, 1 154 Kč

William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler: *Universal Principles of Design*. 224 s.; Rockport; (2003) ISBN 1592530079, 1 368 Kč

Clare Dowdy: *Beyond Logos: New Definitions of Corporate Identity*. 160 s.; Rotovision; (2003) ISBN 2880466970, 1306 Kč

Henry Dreyfuss: *Symbol Sourcebook: An Authoritative Guide to International Graphic Symbols*. 288 s.; Wiley; (1984) ISBN 0471288721, 558 Kč

Daniel Chandler: *Semiotics: The Basics*. 240 s.; Brunner-Routledge; (2001) ISBN 0415265940, 620 Kč

Wucius Wong: *Principles of Form and Design*. 352 s.; Wiley; (1993) ISBN 0471285528, 1 186 Kč

Wucius Wong: *Principles of Color Design*. 224 s.; Wiley; (1996) ISBN 0471287083, 1 186 Kč

Wally Olins: *Corporate Identity: Making Business Strategy Visible Through Design*. 224 s.; Harvard Business School Press; (1990) ASIN 087584250X

John Heskett: *Industrial Design*. Thames & Hudson; (1985) ISBN 0500201811, 520 Kč

R. de Reyna: *How to draw what you see*. 176 s.; Watson-Guptill; (2002), 634 Kč

Henry Dreyfuss, Earl Powell: *Designing for People*. 256 s.; Allworth; (2003) ISBN 1581153120, 935 Kč

Robert L. Harris: *Information Graphics: A Comprehensive Illustrated Reference*. 448 s.; Oxford University Press; (2000) ISBN 0195135326, 1 932 Kč

Jim Krause: *Layout Index: Brochure, Web Design, Poster, Flyer, Advertising, Page Layout, Newsletter, Stationery Index*. 311 s.; North Light Books; (2001) ISBN 1581801467, 890 Kč

Jan Tschichold, Ruari McLean: *The New Typography: A Handbook for Modern Designers*. 336 s.; University of California Press; (1998) ISBN 0520071476, 1 049 Kč

Philip Meggs: *Type and Image: The Language of Graphic Design*. 208 s.; Wiley; (1992) ISBN 0471284920, 2050 Kč

Paul Ibov: *Famous animal symbols 2*. 288 s.; Interecho, Zandhoven, (1992), ISBN 90-71614-09-3, 1 810 Kč

Carl G. Liungman: *Dictionary of Symbols*. 608 s.; W. W. Norton & Co.; (1994) ISBN 0393312364, 910 Kč

Carma Gorman, Carma R. Gorman: *The Industrial Design Reader*. 256 s.; Allworth; (2003) ISBN 1581153104, 885 Kč

Steven Heller: *Teaching Graphic Design: Course Offerings and Class Projects from the Leading Graduate and Undergraduate Programs*. 256 s.; Allworth; (2003) ISBN 1581153058, 885 Kč

Adrian Heath, Ditte Heath, Aage Lund Jensen: *300 Years of Industrial Design: Function, Form, Technique 1700-2000*. 272 s.; Watson-Guptill; (2000) ASIN 0823053687, 697 Kč

Alina Wheeler, Alina R. Wheeler: *Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands*. 240 s.; Wiley; (2003) ISBN 0471213268, 1 450 Kč

John Miles: *Design for desktop publishing*. 104 s.; Gordon Fraser London, (1987), ISBN 0 86092 097 6, 450 Kč

Josef Müller Brockmann: *Grid systems in graphic design*. 176 s., Artur Niggli Niederteufen, (1981), ISBN 3 7212 0145 0, 490 Kč

Josef Müller Brockmann: *The Graphic Designer and His Design Problems*. 160 s., Artur Niggli Niederteufen, (1983), ISBN 3 7212 0027 6, 350 Kč

Roger Black: *Desktop Design Power*. 320 s., Bantam Books New York, (1991), ISBN 0-553-34752-7, 480 Kč

Ruedi Rügge: *Basic Typography: Design with Letters*. 176 s., ABC Zürich, (1989), ISBN 3-85504-114-8, 480 Kč

Charlotte + Peter Fiell: *Graphic Design for the 21st Century*. 640 s., Taschen Köln, (2003), ISBN 3-8228-1605-1, 990 Kč

Rowena + Rupert Sheperd: *1000 symbols*. 392 s., Thames & Hudson (2002), 891 Kč

Michael Johnson: *Problem solved*, 288 s., Phaidon (2002), 1341 Kč

M. C. Escher - the Graphic work. 96 s., Taschen (2000), ISBN 3-8228-5864-1, 225 Kč

Brenda Laurel: *Design Research*. 334 s., MIT Press, ISBN 0-262-12263-4, 1500 Kč

Jan Baleka: *Anglicko-český slovník výtvarného umění, English-Czech Dictionary of Art Terms*. 200 s., LEDA (2003), ISBN 80-7335-033-5, 250 Kč

Zprávy ze zahraničí

Soutěže

Výzva: spoluvytvořte plakát ke Dni Země

Od: "EDN International" <international@earthday.net>

Předmět: Earth Day Poster – please send in your artwork!

Milí přátelé, / VYZÝVÁME UMĚLCE NA CELÉM SVĚTĚ! / Den Země (Earth Day) 2005 se rychle blíží! Členové naší sítě z Japonska mají pro Vás speciální pozvání. Jde o zvláštní soutěž na plakát Earth Day 2005! Tématem je „Healthy Environments for Children“ (Zdravé prostředí pro děti). Doufáme, že získáme co nejvíce návrhů, abychom vytvořili vpravdě kooperativní plakát ze všech oblastí světa. / Plakát bude zdarma ke stažení z našich stránek před Dnem Země. / Začněte s návrhem hned a pošlete jej e-mailem našemu japonskému partneru <poster@artday.org>. Všechna umělecká díla na dané téma vítána, i ta nejjednodušší. K účasti zveme všechny nehledě na věk. Detaily o plakátu a jak bude vytvořen viz <http://artday.org/modules/xfsection/article.php?articleid=1>. Doufáme, že budeme moci zařadit také Vaše dílo do plakátů! / Na Den Země 2005 (22. 4.) milióny lidí celého světa se spojí k oslavě naší Země a budou žádat větší odpovědnosti v ochraně životního prostředí. Doufáme, že se stanete částí této rozsáhlé oslavy! Více o Dni Země nebo registrovat Vaše akce můžete na www.earthday.net. / A ještě smutná poznámka, rádi bychom vyjádřili naši nehlubší soustrast všem, kteří byli postiženi vlnami cunami v Asii. Víme, že mnoho členů naší sítě bylo osobně postiženo a vyjadřujeme tak naši hlubokou účast. / S pozdravy, The International Team Earth Day Network

60th Anniversary of Hiroshima and Nagasaki Atomic Bombing

Muzeum plakátu v Ogaki vyhlásilo faxdesignovou akci k 60. výročí svržení atomové pumy na Hirošimu a Nagasaki. **Termín 31. 3. 05.** **Kontakt – F:** +81-584-881717; **E:** poster-m@ruby.familie.ne.jp

Designing the Future of Public Health

Navrhování budoucnosti veřejného zdraví je téma soutěže vyhlášené evropskou kanceláří World Health Organization a evropskou asociací vysokých škol umění, designu a médií Cumulus. Cílem je vybudovat multikulturní tým mladých designérů pro vytvoření nových komunikačních nástrojů Health Evidence Network (Síť zdravotní evidence), zabývajících se veřejným zdravím a zdravotní péčí. K soutěži jsou zváni studenti v kategoriích: animační design, interaktivní design, tiskový design. **Uzávěrka je 31. 5. 05. Podrobnosti a podmínky na – E:** vca@euro.who.int; www.euro.who.int/hen

The Sign Design Society 2005 Awards

Společnost Signdesignu v Hertsu (GB) vyhlásila 4. roční cen za inovaci v designu, efektivitu, kvalitu a výjimečnost v signmakingu. Grand Prix bude udělena nejlepší práci; dále ceny ve třech kategoriích: 1. Informačně-orientační design, 2. Označení a systémový d. a 3. Studentský d. Jury: June Fraser, Barry Gray, Chris Ludlow, Nicholas Pearce, David Quarby a Mike Wolff. **Uzávěrka přihlášek 30. 6. 05. Info – E:** awards@signdesignsociety.co.uk; www.signdesignsociety.co.uk

Best of Business Card 7

Rockport Publishers vyzývá k účasti v knize „Nejlepší vizitky 7“. Obchodní navštívenka je jednou z nejoblíbenějších forem komunikace a self-promotion, vybraní autoři budou prezentováni v plnobarevné knize, 240 str., 9"x11". Určeno k vydání na jaře 2006. **Termín zaslání příspěvků 4. 4. 05. – A:** The Best of Business Card Design 7, Wilson Harvey/Loewy, Crown Reach, 147a Grosvenor Road, London SW1V 3JY, GB; **T:** +44 (0)20 7798 2098; **E:** paul.burgess@loewygroup.com

Print magazine – 10. soutěž evropského designu

Níže uvedený dopis jsme přeposlali členům SBB elektronickou poštou. Pro ty, s kterými nemáme e-mail kontakt, je jistě také zajímavý, i když už musí počkat do příštího roku (termín byl 15. 2. 05):

Od: "Stephanie Skirvin" <stephanie.skirvin@printmag.com>

Komu: <rajlich@fme.vutbr.cz>

Předmět: PRINT Magazine's 10th European Design Competition

Datum: 23. ledna 2005 23:42

Dear Mr. Jan. / Jmenuji se Stephanie Skirvinová a jsem art director PRINT magazine, což je časopis graf. designu se sídlem v New York City. Každý rok produkujeme European Design Annual, kt. ukazuje práce evropských designérů. Je to soutěž na pozvání, bez poplatků

pro účastníky. / V dřívějších letech Česká republika nebyla dobře reprezentována. Velmi bych uvítala, kdybyste mohli naše pozvání umístit na webové stránce, aby se tak vzbudil zájem nejlepších graf. designérů ČR. / Neváhejte kontaktovat mě kvůli dalším informacím. Děkuji za pomoc. / S pozdravem Stephanie Skirvin

Kontakt – A: Print Magazine, Attn: Stephanie Skirvin, 38 E. 29th St. fl. 3, New York, N.Y. 10016; **T:** 212.447.1430, ext. 104; **www.printmag.com**

2nd Annual Illustration ProShow

3x3 Magazine vyhlašuje 2. roč. ilustrátorské soutěže. Ilustrace: reklamní, knižní, redakční, podnikové atp. z roku 2004 mohou být přihlášeny do 2 kategorií: publikované a nepublikované. Studenti se mohou účastnit 2. kat., ale je jim doporučeno využít zvl. studentské soutěže časopisu. Ilustrace je lépe zasílat na CD, podle toho se odvíjí poplatek. Práce vybrané prestižní jury budou reprodukovány v ročníce. **Uzávěrka je 14. 4. 05. Přihl. a info – T:** 212 5912566; **F:** 212 5916534; **E:** shows@3x3mag.com; **www.3x3mag.com**; **A:** 3x3, The Magazine of Contemporary Illustration, 244 Fifth Ave., Suite F269, New York, N. Y. 10001.

The Big Book of Business Cards

Předmět: New Design Book Accepting Submissions

Od: "David E. Carter" <logos@creativitycenter.net>

Datum: 3 března 2005, 17:58

Jmenuji se David E. Carter. Vydávám každý rok několik knih o graf. designu a reklamě. Připravuji nyní novou knihu, do které přijímám přihlášky. **Deadline „Velké knihy navštívenek“ je 8. 4. 05.** / Doufám, že s tím budete moci seznámit vaše členy, / **Best, David E. Carter „The Big Book of Business Cards“ zahrne okolo 2 500 designů navštívenek na 384 str. Informace o přihláškách na www.GraphicsBooks.org. Další info – E: logos@creativitycenter.net; www.logobooks.com.**

Konference

Mezinár. vědecká konference „Design-Education 2005“

Charkov (UKR) 18.>22. 4. 05. **Info:** Anna Shishkova, výkonná ředitelka uměleckého festivalu „4th Block“, design studio PRO-OBRAZ; **E:** ann@4block.com; **www.4block.com**; **www.pro-obraz.ru**

Akce IIID (Mezinár. institut inform. designu)

V současnosti je možno se přihlásit ještě stále na tyto akce IIID: **IIID Conference Financial Communication „Blurred Boundaries – Vision Plus 11 „Needs, Events and Themes for Information Design: Developing Information Design Subject Areas“.** 7.>9. 7. 05, Urania, Vídeň: **www.iiid-visionplus.net**

IIID Summer Academy „(Im)Material Exchange“, 11.>23. 7. 05, Free University of Bolzano, Jižní Tyrolsko (I)

Kontakt – info: Int. Institute for Information Design; Joergerstrasse 22/2, A-1170 Wien; **T:** +43-1-4036662; **F:** +43-1-4088347; **Pob.:** Volkshochschule/Adult Education Centre Favoriten, Arthaberplatz 18/2.07, A-1100 Wien; **T:** +43-1-2088672; **F:** +43-1-6043114–31, **www.iiid.net**

ATypI konference 2005: On the Edge

Mezinárodní typograf. asociace (Association Typographique Internationale – ATypI) ve spolupráci s Univerzitou umění a designu Helsinky (UIAH) a Polytechnickým institutem designu v Lahti zve k zaslání příspěvků a účasti na konferenci. Jakékoliv téma o písmu a typografii „na hraně“ nových interpretací je vítáno (např. návrh písma, nová a stará typograf. média, technologie fontů, historie tisku, užití písma v graf. designu, multilinguální typografie, pedagogika). Konference bude 15.>18. 9. 05 v Helsinkách. **31. 3. 05 byla uzávěrka pro abstrakty. Info – E:** secretariat@atypi.org; **www.atypi.org**

Symposium DesignInquiry

DesignInquiry je pracovní symposium (krátké přednášky, diskuse a studiové dílny), kde účastníci využijí estetiku a etiku graf. designu prostřednictvím „motivů, metody a média“. (Dílny povedou Elliott Earls, Peter Hall, Melle Hammer, Ellen Lupton, Marlene McCarty, Douglass Scott, Matt Soar, Louise Sandhaus, Nancy Skolos, Thomas Wedell, Rick Valicenti a Lorraine Wild). Pořádá Maine College of Art, Portland (USA) ve spolupráci s asociací AIGA 11.>17. 6. 05.

Info – E: designinquiry@meca.edu; **www.designinquiry.meca.edu**

Critical computing: between sense and sensibility

„Mezi smyslem a citlivostí“ je téma multi-oborové konference o designu, interakčním designu, počítačové podpoře spolupráce, social computing, digitálním umění a zábavě. 21.>25. 8. 05, Aarhus (DK). **Info – www.aarhus2005.org**

Typo Berlin 2005 – Change

Hostem Typo Berlin ve znamení „Změny“ má být britský graf. designér Neville Brody. 19.>21. 5. 05, Berlín. **Info – www.typo-berlin.de**

Relationships between Text, Narrative and Image

„Ukaž/řekni: Vztahy mezi textem, popisem a obrazem“ je první v řadě zamýšlených bienálních konferencí. Plakáty, malby, příručky, filmy, PC hry aj. jsou jen některé z kulturních artefaktů, kde text, popis a obraz spolupůsobí specifickými způsoby. Umělečtí historici, teoretici i praktici designu a další jsou zváni k reflexi svých zdrojů, artikulaci obrazů a objektů s řečí, a cest, kterými se může ubírat komunikace s těmito kulturními artefakty. 12. 9. 05, University of Hertfordshire, Hatfield (GB). **Info – www.herts.ac.uk/artdes/research/tvad/event160905.html**

Kongres AGI Berlín 2005

Prezident německé skupiny AGI (Aliance graphique internationale) **Uwe Loesch** zve na kongres AGI, kt. se tentokrát uskuteční v sousedství ČR. «Experience - zkušenost» bude tématem setkání v bývalém průmysl. areálu v centru Berlína. Na pořadu bude bohatý kulturní program, výstavy, přednášky a kulinářské společenské akce, kt. členům AGI a hostům dají mnoho příležitostí pro vzájemná setkání. Poplatek 500 EUR. 21.>24. 9. 05. **Info – A:** agi congress berlin e.v., c/o detlef fiedler / cyan, strelitzer strasse 61, 10115 berlin, **T:** +49-30-2833004; **F:** +49-30-2832869; **E:** info@agi-congress-berlin.de; **www.a-g-i.org**

1st International Design Congress of ESTAL Students: The State of Art in Design

První mezinárodní designérský kongres studentů ESTAL organizovaný studenty komunikačního designu má vyvolat diskusi o metodách a teoriích týkajících se Stavů umění v designu. Účast je otevřená pro designéry, vědecké pracovníky a studenty. Přednášející na kongresu budou vybráni Kongresovou vědeckou komisí. 13.>15. 10. 05, Lisabon (P), **Info – E:** cidae@cidae.net, **www.cidae.net**

Design Perspectives

Univerzita Iberoamericana Ciudad de México (člen Encuadre) jako první VŠ Latinské Ameriky, kde byla před 50 l. zahájena výuka designu, pořádá mezinár. konferenci „Perspektivy designu: předjímání designu pro 21. stol.“ Cílem je shromáždit myšlenky designérské obce (designéři, výzkumníci, pedagogové, diplomanti ad.) k budoucnosti designu. Konference je otevřena pro všechny obory (průmyslový, textilní, graf. design, nová média). Organizátoři zvu také k přihlášení článků a přednášek. 26.>28. 10. 05. **Info: www.dis.uia.mx/conference**

Red Dot Award otevírá novou sekci v Singapuru

Mezinár. cena Red Dot Design byla dosud administrována z Essenu (D). Soutěž je rozdělena na 2 separátní sekce – produktový a komunikační design, ale poprvé v historii ceny bude zavedena sekce třetí: Red Dot Award za Concept Design, která bude administrována ze Singapuru. To má přispět mj. k podpoře Singapuru jako mezinár. střediska designu. **Info – www.red-dot.de; www.designsingapore.org**

Příspěvky k problematice brandingů

Technická univerzita v Delftu (NL), kt. je známá svojí školou designu, vydá zvl. číslo časopisu *Journal of Product Innovation Management: „Branding and New Product Development“*. Téma: předjímání porozumění roli „brandingu“ v procesu vývoje nového výrobku. Vydavatel vyzývá k zasl. příspěvků (**termín 31. 8. 05**). **Info – kontakt:** Prof. Erik Jan Hultink, Delft University of Technology, **E:** e.j.hultink@io.tudelft.nl

Výstavy

Založena maďarská asociace plakátu

Výstava Maďarské plakátové asociace v Polském institutu v Budapešti 28. 1.>11. 2. 05 byla zahájena činností nově vzniklé asociace, kterou založilo 13 zakládajících členů: Jozsef Arendás, István Balogh, István Banyai, Ferenc Barath, Krzysztof Ducki, András Felvideki, György Kemeny, Dóra Keresztés, **István Orosz**, Sándor Pinczehelyi, Peter Pócs, **Vladislav Rostoka** a Karoly Schmal.

Passing the baton

Design Museum Tank v Londýně je 12. 2.>25. 4. 05 místem zajímavé výstavy. Ve spolupráci se švýcarskou designérskou školou ECAL v Laussane tu 40 designérů reinpretuje taktovku (dirigentskou). **Info – A:** Design Museum, Shad Tames, SE1 2YD, London, GB a ECAL, Ecole cantonale d'art de Laussane, 4, avenue de l'Elysée, CH-1006 Lausanne, Switzerland; **www.ecal.ch**

Současně v Bruselu, Londýně a Paříži byl oficiálně k 1. 4. 05 předveden nový jednotný systém označování hlavních měst EU. Má vejít v platnost za 2 roky (Apríl 1, 07), u zemí přistoupivších po 1. 4. 2004 do 5 let. Uvedla to tisková agentura Evropské komise CANARD.



Časopisy – publikace – web

Český filmový plakát 20. století

Jak už jsme informovali, se zpožděním vyšla kniha-katalog k výstavě českého film. plakátu, kt. jako doprovodná výstava 20. BB 02 zahájila sérii výstav českých film. plakátů. Odbor. texty: Petr Štembera, Karel Tabery, **Marta Sylvestrová**, Dana Bartelt, Blažena Urgošíková, Ivan Klimeš, Jaromír Blažejovský a Jan Lukeš. Vydala MG v Brně a Exlibris Praha, graf. úprava P. Babák, 285x350 mm, 504 s., 1 000 bar. reprodukcí, 250 medailonů autorů. Knihu je možno v MG zakoupit za zvýhodněné ceny: 1 210 Kč v češtině, 1 560 Kč v angličtině. **Info – A:** Moravská gal. v Brně, Husova 18, 662 26 Brno, www.moravska-galerie.cz

Culture 2000

Divadelní ústav v Praze vydal brožuru *Culture 2000*, kt. shrnuje aktivity, konané pod touto hlavičkou v ČR v l. 2001–03. Tedy též projekt Identita/Integrita zahrnující 20. **Bienále Brno** a konferenci Icogrady v Brně (celk. výše dotace 136 093 EUR). **Info – A:** Divadelní ústav, Celetná 17, 110 00 Praha 1, **T:** +420-224809118–9, -224809134; **F:** +420-222 326 121; **E:** info@culture2000.cz; www.culture2000.cz

Hong Kong Better by Design

Kniha „*Lepší Hongkong designem*“ osvětluje klíčovou roli designu a Školy designu na Hongkongské polytech. univerzitě pro současnou i budoucí ekonomiku města a Číny. Vydala: Polytechnic University, Hong Kong, China, ISBN 988-97036-3-7, **E:** sdweb@polyu.edu.hk

Communication Design: Principles, Methods, and Practice

Náš čestný člen **Jorge Frascara** z Kanady, mezinár. autorita v komunikačním designu a bývalý prezident Icogrady, napsal knihu „*Komunikační design: Principy, metody a praxe*“. Zabývá se designem vizuál. komunikací jako problémem lidské komunikace a nikoli technologie, a zaměřuje se na základní aspekty profese a výchovy designérů. Obsahuje praktické příklady, případové studie a bibliografii. Vydal: Allworth, ISBN 1-58115-365-1, www.allworth.com

AIGA/Aquent Survey of Design Salaries 2004

Přehled platů v designu byl vydaný americkou graf. asociací AIGA, s podporou fy Aquent a ve spolupráci s Communication Arts magazine. „*AIGA/Aquent Survey of Design Salaries 2004*“ je sestaven na základě přehledu od více než 3 500 designérů. Výzkum přehledu je řízen nezávislou společností MemberSurvey.com (divize Readex Research) Stillwater, Minnesota (USA). **Info –** www.designsalaries.com

Applied Arts Magazine se slevou

Číslem 5 (r. 19) kanadského časopisu Applied Arts prostupuje otázka: Proč stále tak mnoho designérů cítí, že nejsou respektováni tak, jak si zaslouží? – Členové Icogrady si mohou nyní předplatit AAM s 30% slevou. Časopis, člen Icograda Design Media Network, je zaměřen na tvůrce (graf. designéry, art directory, fotografie a ilustrátory), kteří pracují jak tradičně, tak digitálně. **Info –** www.appliedartsmag.com

Z časopisů:

Designum, SK, www.sdc.sk; č. 042004 obsahuje mj. pokračování poznámek o historii graf. designu č. IX, Mladý obal 2004 ad.

Typo, CZ, www.magtypo.cz; č. 11 přináší mj. jako téma konferenci Atypl v Praze.

Australský a novozélandský čas. LINO do 3. ročníku

Časopis život. stylu a designu LINO vešel současným podzimním číslem (pozor na převrácená roční období u protinožců!) do svého 3. ročníku. Čtvrtletník nabízí kulturu a historii různých zemí světa.

Info – E: greatdesign@todesign.com.au; www.linomagazine.com.au

Video prezentuje efektivní strategie designu

Firma marketingových a kreativních služeb Aquent umístila na web video „*Bottom-Line Design*“. Ukazuje, jak organizace může zvýšit kapacitu a kvalitu těchto služeb, podle Niny Eigermanové jde o: lepší nastavení zdrojů, přesnější měření výstupů a propracování procesů. Video je zdarma na <http://marcom.aquent.com/freetools/video/>

VisitBritain – databanka 25 000 záběrů z Británie

Organizace BritainonView se nedávno rozhodla umožnit široké veřejnosti přístup k databance VisitBritain. **Viz –** www.britainonview.com

Icograda

Icograda se stěhuje do kanadského Montrealu

16. 1. 05 Mezinár. rada organizací graf. designu (International Council of Graphic Design Associations – Icograda) a Mezinár. rada společností průmysl. designérů (International Council of Societies of Industrial Designers – Icsid) učinily historický krok podpisem kontraktu s Montreal International. To umožní přesunout oba sekretariáty do Montrealu a otevřít nové možnosti pro jejich rozvoj a vzájemnou spolupráci.

Eleni Stavridou předsedkyní Mezinár. aliance designu

16. a 17. 1. 05 Icograda a Icsid vytvořily obrysy Mezinárodní aliance designu (International Design Alliance – IDA) a jako první krok jmenovaly Eleni Stavridou, C.Q. první čestnou předsedkyní IDA.

Brenda Sanderson novou ředitelkou Icograda

Protože Thierry Van Kerm, který byl ředitelem Icogrady od června 99, se rozhodl, že nepůjde do Montrealu, výbor Icograda jmenoval novou ředitelkou Brendu Sandersonovou. Měla nastoupit do funkce 7. 3. 05. Novou adresu sekretariátu Icogrady najdete na dvoustraně IBCC.

Nová přihláška pro zprávy Icograda e-Newsletters

Pokud chcete dostávat zdarma elektronické zprávy Icogrady, můžete se nyní snadněji a rychleji zaregistrovat. Platí pro Icograda eNews (týdenní zprávy ze světa graf. designu), Icograda EduNews (měsíčník k výuce designu) a Icograda Design Week e-newsletters (týdenní info o designérských akcích). **Info na** www.newsletters.icograda.org

Nová era pro design – světový kongres designu ERA

Dlouhodobá spolupráce 16 vedoucích severských organizací designu přináší své ovoce. Kodaň, Helsinky, Malmö a Oslo budou místy akcí ERA 05 s tématem „Měníci se role a výzvy designu“. Přes 900 delegátů a přes 60 řečníků se zúčastní na závěr v Kodani (DK) 26.>28. 9. 05 světového designérského kongresu ERA 05. Bude vrcholem Roku designu v Dánsku. Publikum je zváno k registraci účasti a k registraci abstraktů prezentací. Příspěvky jsou posuzovány podle kritérií: 1. zda nebyl tématem některé z předešlých akcí ICSID/Icograda/IFI, 2. re-prezentuje „potravu“ pro uvažování, 3. usiluje o sdílení vašich objevů nebo názorů s kolegy. Dále: komunikační a výuková hodnota, univerzální komunikace s publikem se specifickými potřebami, „low-tech“ náhrady za „high-tech“ potřeby, komunikační design jako způsob myšlení a nalézání nových aplikací. **Příhlášky – info: www.era05.com.**

Rok designu ve Finsku

Také ve Finsku běží Rok designu, kt. informuje veřejnost o designu jako kreativním zdroji a nástroji soutěživosti. Umožní spatřit design, poznat odborníky a dozvědět se o školství, výzkumu, inovacích, nových výrobcích, trendech... **Info – www.finnishdesign.fi**

Český filmový plakát 20. století

Autoři výstavy: **Marta Sylvestrová** a Petr Štembera

Doprovodnou výstavou 20. Bienále Brno 2002, nazvanou Svět hvězd a iluzí – Český filmový plakát 20. století byl zahájen dosud nejpřednější výstavní projekt Moravské galerie v Brně, pořádaný ve spolupráci s Uměleckoprům. museem v Praze, Nár. film. archivem a Exlibris Praha. Přestože výstava (připravená M. S. ve spolupráci s Petrem Štemberou) musela být vzhledem k malému výstavnímu prostoru rozdělena při Bienále do dvou částí, setkala se s nadšeným ohlasem veřejnosti. Pozvánka s reprodukcí *Žluté ponorky*, popartového plakátu Ant. Sládka k psychedelickému hudebnímu filmu s Beatles, přilákala na vernisáž druhé části výstavy (Český filmový plakát od roku 1945 do současnosti) do MG i tehdejšího velvyslance USA v ČR Craiga Stapletona a kultur. ataše Christophera Miduru (účelem jejich oficiálního programu v Brně bylo setkání s Dr. Jiřím Zlatuškou na podporu jeho senátorské kandidatury a návštěvu vernisáže v MG zařadili na poslední chvíli do svého oficiálního programu).

Teprve repríza v pražském Mánesu (9. 1.>9. 2. 03) poskytla výstavnímu projektu náležitý prostor i vyznění a poukázala na fenomén film. plakátu jako jedné z nejvýznamnějších součástí vizuální kultury 20. stol., postihující vývoj média od počátků filmové reklamy přes její utlumení a otevření se uměleckým tendencím v době totality až k opětovnému současnému omezení uměleckých snah reklamou na médium propagující filmy prostřednictvím tvář celebrit.

Již při vernisáži v Mánesu byla dohodnuta s Irenou Kovářovou repríza výstavy v Českém centru v New Yorku (květen>červen 03), která se orientovala na výběr plakátů k fantaskním a hororovým filmům v souvislosti s přehlídkou českých filmů v NY). V průběhu výstavy se skutečně jednání s Milanem Sedláčkem, ředitelem Správy čes. center a Zdeňkem Lyčkou, ředitelem oddělení krajských a kulturních vztahů Min. zahraničí, věci ČR, jejichž výsledkem je dosud probíhající spolupráce MG v Brně na reprízách výstavy Český filmový plakát 20. století v zahraničí, pořádaných českými zastupitelskými úřady.

Naši výstavu FP v Č. centru v New Yorku navštívila i Margita Fuchsová, gen. konzulka ČR v Los Angeles, která na jejím podkladě vypracovala vlastní projekt propagace české kinematografie v USA a prosadila naši výstavu do programu AMPAS v Beverly Hills, Los Angeles, ve vrcholné oscarové sezóně r. 2004 pod formální záštitou min. kultury ČR Pavla Dostála a manželky prezidenta ČR pí Livie Klausové (oba byli zváni na vernisáž 22. 1. 04, na rozdíl od pí Klausové ministr Dostál svou účast na poslední chvíli odřekl, stejně jako tehdejší ředitelka Kateřina Tlachová za MG). Samotní autoři výstavy byli do Akademie pozváni s přednáškou, kt. se konala 18. 3. 04 a zúčastnilo se jí 400 návštěvníků. Akademie používá pro výstavy dva galerijní sály: první ve vstupní hale, vedoucí do promítacího sálu a druhý ve 3. patře budovy, kde jsou umístěny kanceláře administrativy. Naši výstavě byl vyhrazen reprezentativní výstavní prostor v přízemí Akademie, jehož výhodou je, že každý z návštěvníků, který přichází do kinosálu, vyzdobeného sochami Oscarů, musí projít i výstavou v předsáli. V kinosále se tradičně konají přehlídky všech nominovaných filmů, mezi nimiž byly v r. 04 i Želary. Slavnostní předávání Oscarů se však koná v Kodak Theatre na bulváru Hollywood uprostřed zábavního komplexu slavných budov (viz www.oscars.com). Kromě naší přednášky se díky iniciativě M. Fuchsové uskutečnila v L. Angeles řada dalších akcí, propagujících českou kulturu a kinematografii, k nimž patřilo i předání ceny Akademie

M. Ondříčkovi za celoživotní dílo a beseda s M. Formanem spojená s projekcí Lásek jedné plavovlásky při derniéře naší výstavy v Akademii. Na závěr uvedu přehled všech dosavadních repríz výstavy Český filmový plakát 20. stol. Jednou z nich byla i výstava Czech Film Posters v Káhiře, uvedená v posledních Zprávách SBB jako zahraniční výst. akce připravená **Františkem Borovcem**. Ten však pro ni zapůjčil jen dva film. plakáty z vlastní sbírky (Zdeněk Palcr: Obchod na korze, 1964 a Karel Machálek: Sen králů, 1974), nechal vyrobit reprodukce do nehlídaných prostor Cairo Opera House a graficky upravil tiskoviny tak, aby se blížily vizuálnímu stylu výstavy ČFP vytvořenému Petrem Babákem. **F. Borovec** také vybral podklady pro tiskoviny z publikace Český filmový plakát 20. století, nikoliv z vlastní sbírky, ale z fotoarchivu MG, pro který bylo během čtyřletého výzkumu pod mým vedením získáno oddělením graf. designu MG přibližně 3 000 reprodukcí filmových plakátů od počátků kinematografie do současnosti.

Marta Sylvestrová, Moravská galerie v Brně

autorka výstavy a publikace Český filmový plakát 20. století

Přehled repríz výstavy Český filmový plakát 20. století v ČR

9. 1.>9. 2. 03 Galerie Mánes, Nadace ČFU
25. 6.>19. 9. 04 Galerie umění v K. Varech, doprovod. akce 39. MFF K. Vary, vernisáž za účasti ředitele MFF J. Bartošky a primátora města
Přehled repríz výstavy Český filmový plakát 20. stol. v zahraničí A/ Ve spolupráci s Českými centry (ČC)

8. 5.>14. 6. 03 ČC N. York, USA (s předn. **M. Sylvestrové** a P. Štemberou)
15.>30. 11. 03, v rámci film. festivalu The New Bohemians, The Other Cinema, 11 Rupert Street, Londýn, UK
20. 11.>19. 12. 03, ČC, 13 Harley Street, Londýn, UK
9. 2.>4. 3. 03, ČC Bratislava u příl. Febiofestu, SK (s předn. M. Kupkové)
1. 3.>22. 8. 04, ČC Sofia, BG
27. 4.>27. 5. 04, ČC Drážďany, D (s předn. **M. S.** a P. Š.)
26. 9.>29. 9. 04, při MFF Baczkov, PL
3. 11.>7. 11. 04, při MFF Targu Mures, ROM
26. 11. 04>3. 1. 05, *Jiří Menzel ve filmových plakátech*, ČC Bukurešť – během MFF Bifest a návštěvy J. Menzela v Bukurešti
14.>31. 1. 05, ČC Bukurešť, Sál UCIN, kino Studio, Bukurešť, B-dul Magheru, ROM (s předn. M. Kupkové)

B/ Ve spolupráci s OKKV MZV

Showtime – put. výst. 100 nejlepších českých film. pl. 20. stol. v jihových. Asii pod záštitou J. Fůryho, gen. konzula pro Hongkong a Macao: 12.>26. 6. 04, Leisure and Cultural Service Department Hong Kong
9. 7.>3. 10. 04, Macau Museum of Art, Macao (s předn. K. Tlachové o aktivitách MG a **Bienále Brno** a **M. S.** o FP při derniéře výstavy)
26. 10.>6. 11. 04, Jin Tai Gallery, Peking a Velvysl. ČR v Pekingu, PRC
29. 11.>10. 12. 04, Dům fotografie a Velvysl. ČR v Uzbekistanu, Taškent
Další plánované destinace výstavy *Showtime* v letošním roce: Jakarta, Kuala Lumpur, Mumbay, Helsinky, Riga.

Czech Film Posters – výběr 60 filmových plakátů z 60.–90. let
6.>16. 12. 04, Cairo Opera House, Internat. Cultural Centre a Velvysl. ČR v Káhiře, Egypt s účastí **F. Borovce** na zahájení; repríza v únoru 05 při MFF v Alexandrii. Výst. kolekce byla přesunuta do ČC v Sofii, kt. pořádá výstavu při MFF a bude pokračovat do Bělehradu.

C/ Ostatní

22. 1.>18. 4. 04, *Czech Film Poster of the 20th Century*, Academy of Motion Picture Arts and Sciences, L. Angeles, USA (s předn. **M. S.** a P. Š. v Akademii).
18. 3.>21. 4. 04, *Současný český film. plakát*, Czech Front Gallery, gen. konzulát ČR, L. Angeles.
26.>30. 11. 04, *Český film. plakát*, při Festivalu české kultury v Beauvais, Francie (s účastí Petry Ciupkové na zahájení).
12. 1.>17. 4. 05, *Sto let kinematografie v plagátech*, Mirbachův palác GMB, ve spolup. s manažerem výstavy Janem Kukalem, SK (260 plakátů, druhá největší repríza výstavy).
Na květen–červenec 05 se připravuje výst. ČFP v rámci Dnů české kultury v Německu pod záštitou Davida Stechera, ředitele ČC v Mnichově.

Ještě k výstavě film. plakátu v Káhiře – oprava/omluva

V ZSBB 19 se díky mé ukvapenosti (neautorizoval jsem text) vyskytla mylná informace, kt. chci uvést na správnou míru: Vybrané exponáty pro výstavu českého film. plakátu v Egyptě byly z různých soukromých sbírek a na výstavě se významnou měrou podílela **Dr. Marta Sylvestrová**. Všechny tiskové materiály i ohlasy v médiích uváděly správné údaje.

František Borovec