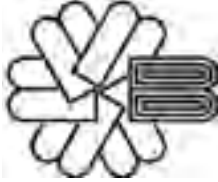


ZP RÁ VY SBB15

bulletin informací
o grafickém designu
leden 2004

Sdružení Bienále Brno
člen Icograda, člen UVU ČR



Vydalo Sdružení **Bienále Brno**, o. s., člen Icograda, člen UVU ČR,
IČ 188 29 139, v nákladu 120 ks jako interní publikaci
Adresa: SBB, Studio Idea, Hrnčířská 21, 602 00 Brno, T: 549246022
Redakce: Doc. Ing. arch. Jan Rajlich, Jiráskova tř. 4, 602 00 Brno,
T/F: 549252807, T: 541142544, E: Rajlich@uk.fme.vutbr.cz
Tisk: Tiskárna Expodata-Didot, Výstaviště, Brno



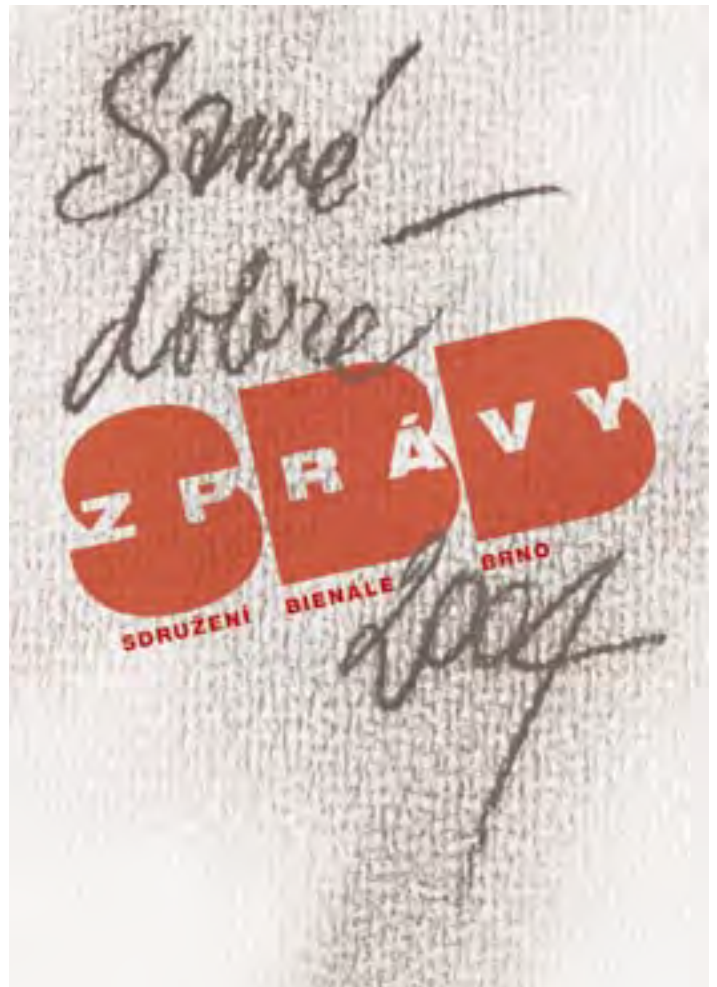
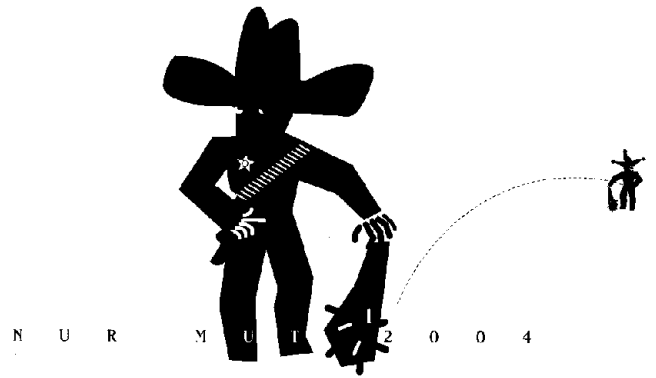
Josef Týfa devadesátiletý

Novoročenkou českého písmáře a grafika **Josefa Týfy** (čestný člen SBB) připomínáme, že oslavil 5. 12. 03 své 90. narozeniny. **BLAHOPŘEJEME** k významnému životnímu jubileu a rovněž přejeme všechno dobré a stále zdraví do dalších let.

Sdružení Bienále Brno

Kalendář / nejdůležitější termíny

- 14. + 31. 1. - termíny Trienále plakátu Hong-kong
- 15. 1. - termín doručení exponátů na 21. Bienále Brno '04
- 15. 1. - termín doručení exponátů na Bienále plakátu Varšava
- 15. + 31.1. - uzávěrky soutěže DC ČR Vynikající výrobek roku 2004 (Dobrý design)
- 19. 1. - termín soutěže na JVS města Brna
- 27. > 31. 1. - Icograda design Week Istanbul
- 30. 1. - uzávěrka přihlášek do soutěže Marksman Design Award
- 6. 2. - ukončení mezinárodní výstavy SBB NOVOROČENKY 2004
- 15. 2. - uzávěrka studentské :output Foundation
- 16. 2. - termín festivalu plakátu Chaumont
- 1. 3. - uzávěrka studentské soutěže Ogilvy CID
- 20. 3. - redakční uzávěrka ZPRÁV SBB č. 16
- 31. 3. - uzávěrka 1. kola soutěže Nagoya design DO!
- 31. 3. - uzávěrka soutěže Mladý obal 2004
- 27. 4. - Světový den graf. designu - shromáždění SBB v Brně
- 31. 5. - termín doručení exponátů na Golden Bee Moskva



Z akce NOVOROČENKY 2004: Jochen Fiedler a Jutta Damm (D), Ivan Chermayeff (USA), Karel Aubrecht (CZ)

Světový den grafiky 27. 4. 2004

Tak jako každý rok (od r. 1993) se 27. duben opět ponese ve znamení našeho společného svátku – světového dne grafických designérů. Přispějte i vy svou byť jen skromnou akcí, výstavou, dnem otevřených dveří, přednáškou nebo prezentací na internetu, mailovou zprávou svým klientům, známým a přátelům. Informujte ŘV SBB o vašich akcích – abychom mohli včas (tj. do konce března) podat souhrnnou zprávu médiím. ŘV SBB se k 27. 4. sejde v Makovského síni v Brně na shromáždění, na které jste všichni zváni, stejně jako vaši hosté i další zájemci.

Školy - mladí designéři

Mladý obal 2004

Již pravidelnou soutěž pro mladé designéry a studenty z celého světa vyhlásilo DC ČR. Pod záštitou Icoagrada. Vítěz kategorie designér do 30 let získá 25.000 Kč, kat. VŠ 20.000 (škola 5.000 Kč), kat. SŠ 15.000 (škola 5.000 Kč), uděleny budou i další ceny; **uzávěrka 31. 3. 04.** E: janickova@designcentrum.cz, www.designcentrum.cz/html/index.htm

Cena Ogilvy CID v oblasti Corporate Design

Agentura Ogilvy vyhlásila 1. ročník soutěže pro studenty vysokých uměleckých škol v ČR. Soutěž se týká prací v oblasti značek a jednotného vizuálního stylu s cílem přiblížit školní práce potřebám praxe a měla by být pořádána každoročně. **Termín 1. 3. 04.** Předsedou poroty bude **Zdeněk Ziegler**, vítězný projekt obdrží 30.000 Kč. **Kontakt - A:** Ogilvy-CID, Přívozní 2a, 170 00 Praha 7, E: michal.richtr@ogilvy.com, www.ogilvy.com, www.ogilvy.com

Cena B.I.G. Prague za design výroční zprávy

Jmenovaná firma vyhlásila 1. ročník soutěže pro začínající grafiky o nejlepší tvůrčí práci v oblasti podnikové prezentace – výroční zprávy (1. cena 10.000 Kč, 2. a 3. c. po 5.000 Kč). **Info – www.big-prague.cz.**

Lucky Strike Junior Design Award 2003

Švýcarská Nadace Raymonda Loewyho (ředitel Pierre Keller) vyhlásila 27. 11. v Lausanne ceny mladým designérům za r. 2003. **Info – A:** L'Espece Lausannoise d'art contemporain, 19, rue de Genève, 1003 Lausanne, Switzerland, T: +41-213112240, F: +41-213112241

inputoutput.de

Světovou studentskou ročenku designu (údajně největší mezinárodní studentská cena) vybírá :output foundation. Porotci: Florian Pfeffer (:output, Amsterdam, NL); Louise Sandhaus (Calarts, Los Angeles, USA); Chris Citran (Why Not, Londýn, GB); Peter Rea (Profi Le Intermedia); **Ahn Sang-Soo** (Hong-Ik University, Soul, KOR). **Uzávěrka 15. 2. 04.** **Info - A:** :output foundation, Langenstraße 6–8, D-28195 Bremen, Germany, T: +49(0)421 322698-88, F: +49(0)421 322698, E: info@inputoutput.de

Soutěž studentských ilustrací

Charles Hively, vydavatel časopisu 3x3 (USA), vyhlásil 1. ročník soutěže ilustrací pro umělecké školy. Všechny soutěžní práce musely vzniknout ve škole r. 2003 a mají být označeny jménem studenta i profesora. **Info - E:** chively@3x3mag.com, www.3x3mag.com

Marksman Design Award

Firma PF Konzept International vyhlásuje 4 ročník soutěže pro studenty na původní design obchodního dárku s tematikou „čas“. Vítěz obdrží cenu 10.000 USD, na dalších 7 cen je k dispozici 6.000 USD. **Uzávěrka přihlášek je 30. 1. 04** a termín dodání soutěž. prací 31. 3. 04. **Info – A:** Marksman Design Award office, P.O.Box 15, 4854 ZG Bavel (Breda), Thje Netherlands, F: +31-161436031, E: markoman@commond.nl, www.marksmansdesignaward.com

9. ročník cen Signes Prize

Studentské ceny jsou vyhlášeny také v Barceloně – **termín zaslání prací 31. 3. 04.** **Info-E:** premiossignes@fundacionsignes.com, www.fundacionsignes.org

Nagoya design DO!

Na téma „Invisible (neviditelné) Scents“ je letos vypsána soutěž design centra v japonské Nagoji pro studenty a designéry do 40 let. Slovo „Scents“ je vysvětleno jako šestý smysl, jako něco, co není vidět, ale může být vnímáno, je to příchut' něčeho, o čem víme, nebo co tušíme, ať už jde o válku, lásku, vesmír, atd. Design může být zaměřen jakýmkoliv způsobem od grafiky po architekturu. Soutěž je 2kolová – 1. kolo bude posuzováno na diapositivech nebo digitálně (disketa, e-mail). **Termín doručení práce 31. 3. 04 do 17 h japon. času.** Vybraní autoři budou mít čas na dopracování designu do 3. 9. 04. První cena je 1 milion jenů (ca 250.000 Kč), další finanční i čestné ceny. **Info – A:** Nagoya International Design Competition Secretariat, International Design center Nagoya Inc., Design Center Building 6F, 18-1, Sakae 3-chome, Naka-ku, Nagoya, 460-0008 Japan, F: 81-52-2652107, E: ingquiry@idcn.jp, www.idcn.jp/compe/

Vzdělávání je jako pěstování stromu

Takto nazvané sympozium Icoagrada Education Network (IEN) se konalo v Nagoya Convention Centre 7. > 8. 10. 03 v souvislosti s kongresem Icoagrada Visualogue. Zástupci 11 předních škol graf. designu (RC, IND, IL, J, KOR, RL, GB a USA) se zaměřili na aktuální otázky utváření profilu studenta, zejména ve srovnání očekávání z prvních let studia s výsledky práce končících studentů.

Jan van Eyck Academie

Známa holandská škola graf. designu (postgraduální institut pro výzkum a výrobu – má 3 departmenty: výtvarné umění, design a teorii) pořádá každoročně řadu výstav (Galerie Space), seminářů a j. programů. 11. 1. 04 to je např. „Novoroční akce“, kterou začíná otevírací týden roku 2004 (13. > 17. 1.), kt. zahrnuje přes 50(!!!) přednášek, prezentací apod. Informace a zařazení do adresáře můžete získat na – **A:** Jan van Eyck Academie, Academieplein 1, 6211 KM Maastricht, The Netherlands, T: +31-433503737, F: +31-433503799, E: info@janvaneyck.nl, www.janvaneyck.nl

Členové SBB

Jubilea členů v 1. pololetí 2004

BLAHOPŘEJEME!!! 50, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 95, 100
Dagmar Fronková, 3. 2. - „50“ / **Jiří Hlušíčka**, 24. 4. - „75“ / **Karel Holešovský**, 2. 3. - „70“ / **Jaroslav Šůra**, 31. 3. - „75“
50, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 95, 100 BLAHOPŘEJEME!!!

Architekt ing. Zdeněk Lang oceněn

Také na návrh SBB obdržel náš člen a dlouholetý člen ŘV SBB **Zdeněk Lang** Cenu města Brna za rok 2003 - BLAHOPŘEJEME!!!

Obrázky z vězení Špilberk - Jiří Šalamoun

Tak nazval **J. Š.** výstavu svého celoživotního díla ilustrací knížek a filmů pro děti. Muzeum m. Brna, Špilberk, 7. 11. 03 > 11. 1. 04



Vladislav Rostoka na známce

Výstava Typografi(k)a 30 v Opavě trvala až do konce r. 03. Na jaře má být další Rostokova výst. otevřena v Městském muzeu v Krnově. K té opavské vydalo bratislavské studio Rabbit+Solution 2barevný katalog, 210x210 mm, 12 str., s textem Dušana Urbaníka. Z katalogu se mj. dozvíme o nové slovenské poštovní známce s plakátem **Vlado Rostoky** k Moliérově hře *Don Juan* s motivem motýla. K tomu **V. R.** píše „...Keď som sa to dozvedel, hneď som si spomenul na slávny výrok poľského plagátového génia H. Tomaszewského, ktorý kedysi prirovnal životnosť plagátu ku krátkučkému životu motýľa. Možno, že časy sa menia k lepšiemu. Veď plagáty po skončení svojho poslania na ulici dnes žijú svoje ďalšie životy v galériách a múzeách. Aj moj plagát – tentoraz v počte 1.000.000 kusov prožíva svoj nový život na obálkách poštových zásielok. Len si ho každý musí pred nalepením olízať.“

Karel Aubrecht v Galerii Hrozen

Aubrecht – práce do roku 3 (stručný výběr), Galerie Hrozen (Hroznová 22, České Budějovice) 10. 2. > 6. 3. 04

Jan Rajlich ml. v Malé galerii VÚVeL v Brně

Výstava grafiky, 11. 3. > 14. 4. 04

Postlův Gambrinus

Přetiskujeme z Fontu č. 72 str. 64: „Omluva a. s. Plzeňský Prazdroj“. V roce 1999 byly ve Fontu 43 zveřejněny logotypy českých pivních značek, mezi nimi i logo Gambrinus s informací „Autor loga neuvěden“. Každý má právo, aby jeho autorství bylo uvedeno při zveřejnění díla. K nepředání informace o autorství loga Gambrinus zřejmě došlo vinou Plzeňského Prazdroje, který se omlouvá **Radomíru Postlovi** a potvrzuje tímto jeho autorství. Za Plzeňský Prazdroj, a. s. Simona Brabcová, Brand Manager Gambrinus.

Novoročenky 2004

Naše mezinárodní výstavní akce, kterou se uzavřel bohatý výstavní rok SBB, byla v úterý 16. 12. 03 za slušné účasti návštěvníků (ale o to slabší účasti samotných vystavujících autorů, ze kterých byli přítomni pouze **František Borovec**, **Václav Houf**, **Jan Rajlich st.** a **Jan Rajlich ml.**), otevřena v Galerii 10 na Radnické 10 v Brně dostatkem dobrého moravského vína a krátkou řečí předsedy SBB **J. Rajlicha**, ve které připomenul zejména ten potěšující fakt, že na 60 autorů z 22 zemí vytvořilo speciálně pro tuto příležitost svou novoročenku a poslalo ji do Brna. Některé novoročenky také připomenuly 40. výročí **Bienále Brno** v roce 2004. O výstavě obšírně poreferovala místní média - Právo (16. 12.), MFdnes (2012.) a Rovnost, kde se 18. 12. objevila na 1. straně titulní barevná fotografie s **F. Borovcem** (viz obr.), která také proběhla v pražském Metru, dále regionální zprávy na TV stanici Prima 18. 12 v 18:50, Jihomoravský večerník na ČT1 29. 12. v 18:10, a týž šot se dostal večer i do hlavních Událostí v kultuře v 19:30 hod. Na výstavě jsou plánovány ještě besedy se školami. K výstavě SBB vydalo katalog podobného formátu, úpravy i rozsahu jako byl katalog k loňské „dvacítkě“. Obsahuje úvodní text J. R. o historii novoročenek a o organizaci celé akce a po reprodukci každého vystavujícího. Je k dostání za příspěvek 20 Kč. Jako přílohu těchto Z 15 katalogů přikládáme (ale jen na ty adresy, kam se katalog ještě nedostal). Vedle dotace města Brna se sponzory akce staly Studio REIS, Tiskárna Expodata-Didot a obchod s výtvarnými potřebami Dašková. Výstavu připravili **J. Rajlich ml.** (organizace, katalog a tiskoviny) a **F. Borovec** (instalace).

Pozor!!! Výstava je prodloužena až do 6. 2. 04!!!



Seznam vystavujících:

Paul Ibou, Zandhoven, B; Guy Schockaert, Bruxelles, B; Todor Vardjiev, Sofia, BG; Karel Aubrecht, Nové Strašecí, CZ; Vlasta Baránková, Brno, CZ; František Borovec, Brno, CZ; Jiří Eliška, Brno, CZ; Marie Filippovová, Brno, CZ; Miroslav Fulín, Praha, CZ; Václav Houf, Brno, CZ; Evžen Jecho, Otrokovice, CZ; Václav Johanus, České Budějovice, CZ; Dagmar Kučerová-Lanatová, Hodonín, CZ; Václav Mekyska, Brno, CZ; Vladimír Netolička, Přibyslavice, CZ; Petr Otrádovec, Brno, CZ; Dana Plojharová, Dobrá Voda, CZ; Marie Plotěná, Brno, CZ; Radomír Postl, České Budějovice, CZ; Jan Rajlich Jr., Brno, CZ; Jan Rajlich Sr., Brno, CZ; Jan Solpera, Praha, CZ; Jaroslav Šůra, Praha, CZ; Zdeněk Světlík, Pízeň, CZ; Michal Wein, Česká Lípa, CZ; Jiří Zhibo, Hronov, CZ; Fakulta výtvarných umění VUT, Brno, CZ (Marek Jelínek, Martina, Jana Malíková, Jiří Močíčka, Dagmar Hejduková); Jochen Fiedler, Jutta Damm, Leipzig, D; Helmut Langer, Köln, D; Marina Langer-Rosa, Köln, D; Hermann Zapf, Darmstadt, D; Gérard Mermoz, Coventry, GB; István Orosz, Budakeszi, H; Niklaus Troxler, Willisau, CH; Dan Reisinger, Givatayim, IL; Sudarshan Dheer, Mumbai, IND; Sadeq Barirani, Teheran, IR; Masuteru Aoba, Tokyo, J; Shigeo Fukuda, Tokyo, J; Ben Bos, Amsterdam, NL; Wim Crouwel, Amsterdam, NL; João Machado, Porto, P; Marian Murawski, Warszawa, PL; Elżbieta Murawska, Warszawa, PL; Gustavo Pedroza, Buenos Aires, RA; Chaz Maviyane-Davies, ZE/USA; Vladimír Chaika, Moskva, R; Stig Hogdal, Uppsala, S; Kari Piippo, Mikkeli, SF; Kyösti Varis, Espoo, SF; Vladislav Rostoka, Bratislava, SK; Josef Haščák, Košice, SK; Fakulta umění TU, Košice, SK (Andrej Haščák, Gabriela Hýlová, Marcel Zavacký); Ivan Chermayeff, New York, USA; Seymour Chwast, New York, USA; Santiago Pol, Caracas, YV.

Kreslič motivů novoročenek a vánočních přání

Hledáme kresliče motivů novoročenek a vánočních přání – perovky, vektory, bitmapy. Honoráře za nejlepší práce 50-100 Kč za kus, formát ilustrací – A6. Práce na smlouvu. Ukázky prací zasílejte na náš email. Nejlepší nabízejíme dlouhodobou spolupráci. (Tento inzerát, vztahující se tématicky k naší akci novoročenek, se objevil v inzertní rubrice Nabídka zaměstnání v č. 16-17 Grafika Publishing News. Bez komentáře...)

Pour féliciter

Výstava novoročenek zo súkromej zbierky **Dany Doricovej**. Pomedzi 120 vystavujúcich sú z členů SBB **Jochen Fiedler**, **Pavel Choma**, **Dušan Junek**, **Dušan Kállay**, **Jan Rajlich ml.**, **Jan Rajlich st.** Galérie Varias Žilina, 27. 11. 03 > 23. 2. 04

Novinky - výstavy - akce v ČR a SR

Aktuálně

Ředitelem Moravské galerie v Brně byl ministrem kultury jmenován 5. 1. 04 kurátor Marek Pokorný z Prahy, úřadu se ujme k 1. 3. 04.

Výstava Současný český design

Nepochopitelně jen pár dnů po skončení týdne designu Designblok 03 byla otevřena v Obecním domě v Praze (16. 10. > 16. 11. 03) výstava *Pro každý den - Současný český design*, která byla představena jako výstava výsledků českého designu za posledních 10 let. Hodinový televizní pořad o v některých ohledech kontroverzní výstavě vysílaný na ČT 2 v neděli 23. 11. 03 dokonce podnítl ředitele Design centra ČR Karla Kobosila (jednoho ze spoluorganizátorů výstavy) k napsání otevřeného dopisu generál. řediteli České televize. Výstava se věnovala také graf. designu, ale kolem exponátů rozvěšených ve vstupní části divák spíše prošel jako kolem dekorace. Kurátorka Iva Janáková se totiž nedokázala oprostít (a to ani v textu katalogových novin) od generačního posuzování současného graf. designu a na výstavu vybrala práce jakoby z jednoho „kadlubu“, které preferují až snad na výjimky (M. Cihlář, PodeBal) uniformní styl aplikace určitých vzorů. Současný špičkový český graf. design je jistě rozmanitější a zajímavější, než bylo předvedeno.

4500 cirkusových plakátů

z legendární cirkusové a variétní sbírky brněnského Antonína Hančla (archivovaných dosud v Rajhradě u Brna) si nedávno odvezli pracovníci Národního muzea do Prahy.



Výsledky soutěže o značku ND v Brně vyhlášeny

Národní divadlo v Brně má svou značku! 27. 11. bylo definitivně rozhodnuto o vítězi soutěže Janu Jiskrovi z Prahy, kterého porota vybrala z 242 návrhů 92 autorů. Značka se již objevila na novoročence a lednových programech divadla.

Soutěž na jednotný vizuální styl města Brna

Město vypsaló tuto soutěž (stejně jako ND Brno) ve spolupráci s DC ČR. Po několika neúspěšných pokusech v 1. polovině 90. let se tedy město opět odhodlalo něco udělat se svým image. Bohužel pro čtenáře Zpráv je už asi pozdě, neboť termín odevzdání návrhů byl stanoven na **19. 1. 04 do 15 hod.** (do rukou Mgr. I. Janičkové, DC ČR, Radnická 2, Brno). V porotě zasednou vedle 4 představitelů města v čele s primátorem P. Duchoněm, grafici K. Míšek, A. Najbrt, **J. Rajlich, J. Solpera** a R. Vaněk, náhradníkem je **K. Aubrecht**. Soutěž je vyhlášena dosti složitě jako napůl veřejná a napůl pro vyzvané autory a s dvoukolovým průběhem. Vyzvaní autoři (???) obdrží po 10.000 Kč a 5 autorů postoupivších do 2. kola po 20.000 Kč, vítěz 300.000 Kč a smlouvu na vytvoření JVS města ve výši 700.000 Kč. Každý soutěžící musí odevzdat minimálně 4 zadané kombinace logotypu města na formátech A3, celkem maximálně 5 návrhů. **Info – T:** 542174428, **F:** 542174425, **E:** cermak.roman@brno.cz, **www:** brno.cz, **www:** designcentrum.cz

Lucie Wessely – ekologický plakát

Mladá brněnská grafika vystavovala své plakáty v Galerii mladých, Radnická 4, Brno, 10. > 29. 10. 03. **Kontakt - E:** Lucie@wessely.cz, **www:** wessely.cz

Výstava Milky Way Confrontation

V rámci týdne Designblok 03 se v Jízdárně Pražského hradu konala výstava graf. designu 20 mladých (Pistora, Mondspiegel, Peška, Markvartová ad.) na téma Czech Style v koncepci J. Macka a J. Semerádové, 7. > 26. 10. 03.

Druhá gramotnost

„Současná mezinárodní vizuální komunikace – druhá gramotnost“ byla tématem podvečera v sále Prezidia Akademie věd ČR na Národní tř. v Praze, 6. 11. 03. V programu byli uvedeni **Peter Simlinger**, Alan Záruba, Miroslav Klivar a organizátor **Tomáš Fassati**. **Info - www:** institut-informacniho-designu.cz

Adresář designerů

Internetový portál o designu otevřel v říjnu adresář designerů. Každý zde může zdarma umístit své portfolio s prezentací. Adresář je určen jak průmyslovým designerům, tak interiérovým tvůrcům, grafikům, módním návrhářům. Pro zaregistrované na czechdesign.cz je možnost mít odkaz na jejich portfolio na www.bydleni.cz zdarma. **Kontakt:** Veronika Loušová, **T:** 606 803 214, **www:** czechdesign.cz

Soutěže - výstavy - akce v zahraničí

Siggraph 2004 zve k účasti

V Los Angeles Convention Centre, USA se jako každý rok uskuteční konference SIGGRAPH 2004 k digitálnímu a elektronickému umění. The Art Gallery: Synaesthesia vystaví originální „digital art“. Zváni jsou všichni, kdo se tomuto poli věnují, včetně 2D, 3D, interaktivních technik, instalací, virtuální reality, multimedií, telekomunikací, webového umění a animace. Návrhy na přednášky a teoretické i kritické panely o počítačové grafice jsou také vítány. **Info - www:** siggraph.org/s2004

„Face to Face 4: gr. design z Itálie a Německa“

Design centrum Stuttgart (Bádensko-Württembersko) pod záštitou Icoigrady a IBCC organizují Akademie grafického designu, Sdružení Golden Bee, Vysoká akademická škola graf. designu, Ministerstvo kultury Ruské federace, „Expo-Park Exhibition projects“, Moskevská umělecká škola užitych umění, Společnost průmyslových designérů. Výstavní kategorie (1). Plakáty (2). Typografie. (3). Studentský design (graf. design vč. multimedií. - nutno uvést pedagoga a rok). (4). Téma „Antiteror“. Přijímány budou práce z let 2000-2004, neomezený počet, bez poplatků. **Termín 31. 5. 04.** Jury: Werner Jeker (CH), Daniela Haufe – Detlef Fiedler (D), Neville Brody (GB), Alexander Gelman (USA) a Jevgenij Dobrovinskij (R) udělí Golden Bee Grand Prix a řadu dalších cen. Program Bienále v Centrálním domě umělců doplní výstava „Design a polygrafie“, mnoho dalších výstav a akcí po celé Moskvě. 8. 9. 04 vystoupí členové jury s přednáškami a rovněž se uskuteční studentské workshopy. **Info – A:** Russia 119049 Moscow, Krymskij Val 10, Central Artists Hall, office 165. **T:** +7-095-2384500; +7-095-2384516, **E:** klintsova@expopark.ru, serov@dubki.ru, **www:** addesign.ru; **www:** ageyotomesh.ru; **www:** artfoundation.ru; **www:** designdepot.ru; **www:** designet.ru; **www:** directfoundation.ru; **www:** expopark.ru; **www:** factvideo.ru; **www:** imadesign.ru; **www:** index.ru; **www:** kak.ru; **www:** liniagraphic.ru; **www:** logvin.ru; **www:** ntvdesign.ru; **www:** societyofdesigners.com; **www:** taboo.ru; **www:** tgd.ru, **pro zájemce o návštěvu Bienále:** **www:** demlinktravel.com.

Zlatá včela opět „poletí“

Golden Bee 6, Moskevské mezinárodní bienále grafického designu 2004 se po 3leté přestávce uskuteční 1. > 10. 9. 04. Pod záštitou Icoigrady a IBCC organizují Akademie grafického designu, Sdružení Golden Bee, Vysoká akademická škola graf. designu, Ministerstvo kultury Ruské federace, „Expo-Park Exhibition projects“, Moskevská umělecká škola užitych umění, Společnost průmyslových designérů. Výstavní kategorie (1). Plakáty (2). Typografie. (3). Studentský design (graf. design vč. multimedií. - nutno uvést pedagoga a rok). (4). Téma „Antiteror“. Přijímány budou práce z let 2000-2004, neomezený počet, bez poplatků. **Termín 31. 5. 04.** Jury: Werner Jeker (CH), Daniela Haufe – Detlef Fiedler (D), Neville Brody (GB), Alexander Gelman (USA) a Jevgenij Dobrovinskij (R) udělí Golden Bee Grand Prix a řadu dalších cen. Program Bienále v Centrálním domě umělců doplní výstava „Design a polygrafie“, mnoho dalších výstav a akcí po celé Moskvě. 8. 9. 04 vystoupí členové jury s přednáškami a rovněž se uskuteční studentské workshopy. **Info – A:** Russia 119049 Moscow, Krymskij Val 10, Central Artists Hall, office 165. **T:** +7-095-2384500; +7-095-2384516, **E:** klintsova@expopark.ru, serov@dubki.ru, **www:** addesign.ru; **www:** ageyotomesh.ru; **www:** artfoundation.ru; **www:** designdepot.ru; **www:** designet.ru; **www:** directfoundation.ru; **www:** expopark.ru; **www:** factvideo.ru; **www:** imadesign.ru; **www:** index.ru; **www:** kak.ru; **www:** liniagraphic.ru; **www:** logvin.ru; **www:** ntvdesign.ru; **www:** societyofdesigners.com; **www:** taboo.ru; **www:** tgd.ru, **pro zájemce o návštěvu Bienále:** **www:** demlinktravel.com.

2. korejské mezinárodní bienále plakátu

Jihokorejské centrum designu (Korea Institute of Design Promotion) v Soulu, JS vyhláší 2nd Korean International Poster Biennial. Soutěžní výstava má ukázat trendy graf. designu 21. století, století informace a digitalizace. **Uzávěrka 1. 10. 04.** **E:** posterbiennale@kidp.or.kr, **www:** designdb.com/english

Type Directors Club 50/25

TDC New York vyzývá každoročně k zaslání prací z uplynulého roku k ohodnocení. Tentokrát to byl již 50. ročník, a bude tedy následovat 50. výstava (a 25. ročenka). Soutěž se týká všech typografických projevů od reklamy, přes knihy, CIP, výstavy, plakáty až třeba po trička. Porota: Ray Cruz, Barbara de Wilde, Peter Girardi, Tim Hale, Akira Kobayashi, Joyce Nesnadny a **James Victore**. Přihlaš. poplatky 30-35 USD za kus a všichni autoři, zařazení do publikace a výstavy, zaplatí sice navíc ještě 100-130 USD!!!, ale obdrží Diplom typografické excellence. Bohužel termín přihlášek vypršel 19. 12. 03, přesto – zapište si kontakt, soutěž je vyhlášována každý rok!!! **A:** Type Directors Club, 60 East 42 Street, New York, NY 10165-079, **F:** +1-2129836043, **E:** director@tdc.org, **www:** tdc.org.

19. mezinárodní bienále plakátu Varšava 2004

Představí plakáty z let 2002-03. Varšavské bienále je organizováno Muzeem plakátu ve Wilanowě (součástí Národního muzea ve Varšavě) a Nadací polského plakátu. **Termín přihlášek: 15. 1. 04.** **Info - E:** biennale@mnw.art.pl, **www:** postermuseum-wilanow.pl/

Hong Kong International Poster Triennial 2004

Hong Kong Heritage Museum zve opět graf. designéry k účasti na 2. trienále plakátu. Mimo obvyklé kategorie, se plakáty ve zvláštní kategorii – Space (prostor, místo) – mohou věnovat všem aspektům tohoto slova. Záštitu převzala Icoigrada. **Uzávěrka je 14. 1. 04, v kategorii Space až 31.1. 04!** **Info:** **www:** heritage-museum.gov.hk/english/edu_sel_others.htm

red dot award: communication design 2003

14. 11. 03 se uskutečnila v Zeche Zollverein slavnost vyhlášení cen „red dot award: communication design 2003“ (designérská cena země Nordrhein-Westfal). Z 2609 prací z 19 zemí jury ocenila celkem 157 prací. Cenu ve výši 10.000 EUR získalo Buro Uebele ze Stuttgartu za orientační systém DGB Stress, cenu Junior award (2.500 EUR) Anja Mayr a Lucie Musilová za projekt knihy. Výstava vítězů probíhá v muzeu „red dot design“ Essen 18. 12. 03 > 15. 1. 04. **E:** info@dznrw.com, lehnert@dznrw.com, **www:** red-dot.de

Sappi: Ideas that Matter

Papírenská firma Sappi v ročence Ideas That Matter vyhláší program, ve kterém oceňuje graf. designéry z celého světa za projekty pro non-profitní organizace. Pod záštitou Icoigrada. **Termín 31. 5. 04.** **E:** ideas.that.matter@eu.sappi.com, **www:** itm.sappi.com



„Mark X“ Wuxi 2003

Mezinár. výst. plakátů „X“ v čínském Wuxi se účastnili z členů SBB: **Uwe Loesch** (D), **Kari Piippo** (SF), **Shigeo Fukuda** (J), **Ivan Chermayeff** (USA), **Karel Aubrecht** (CZ - viz repro) a **Wang Xu** (RC).

Mezinárodní festival plakátu a grafiky Chaumont

Tentokrát s velkým předstihem dorazily pozvánky k účasti na 15. mezinárod. festivalu ve francouzském Chaumontu. Zaslát je možno plakáty vytištěné po 1. 1. 01, kulturní, sociální, politické i komerční. **Uzávěrka 16. 2. 04.** Výběr. porota se sejde 6. 3. a mezinár. jury vyhlásí 3 ceny (7.500, 4.500 a 3.000 EUR). Výstava bude otevřena 14. 5. > 27. 6. 04. **Info – A:** Les silos / mason du livre et de l'affiche, 7-9 Avenue Foch, 52000 Chaumont, France, **T:** +33(0)3 25038680, **F:** +33(0)3 25038698, **E:** artsgraphiques@wanadoo.fr

Linotype International Type Design Contest 2003

Mezinárodní soutěž Linotype Type Contest je organizována po čtvrté, ve dvou kategoriích: základní písmo, akcidenční písmo a symboly/piktogramy. Ceny za 15.000 EUR. Termín bohužel byl již 31. 12. 03. Organizuje: Linotype Library GmbH, Bad Homburg, Germany, **E:** info@linotype.com, www.linotype.com/contest

Vítězové 1. čínského bienále plakátů Hangzhou 2003

Jury: Yu Bingnan (RC), Chen Shaohua (RC), Michel Bouvet (F), Ralph Schraivogel (CH), **Robert. L. Peters** (CA), Wang Yuefei (RC) a Zhao Yan (RC) 17. 10. 03 v Hangzhou z 2070 plakátů od 520 designerů z 40 zemí udělila tyto ceny: Grand prix **Niklaus Troxler** (CH), kat. A (kult. pl.) 1. cenu: Yuan Youmin (PRC), 2. c. **Pierre Bernard** (F), 3. c. Erich Brechbuehl (CH), kat. B (sociál. pl.) 1. c. Han Xu (RC), 2. c. Alain Le Quernec (F), 3. c. Tiina Palokoski (SF), kat. C (komerč. pl.) 2. c. Norito Shinmura (J), 3. c. Rick Valicenti (USA); zvláštní ceny: Leonardo Sonnoli (I), Catherine Zask (F), **Uwe Loesch** (D), Mitsuo Watanabe (J), Yang Zhen (RC), Reza Abedini (IR), Deng Huihua (RC)

9. mezinár. bienále divadelního plakátu Rzeszow 2003

Jury: Dimitris Arvanitis (GR), Mieczysław Gorowski (PL), Holger Matties (D), Peter Pocs (H), Zbigniew Rybka (PL) a Wladyslaw Serwatowski (PL), udělila 12. 10. 03 v divadle Wandy Siemaszkowé v Řešově z 533 plakátů 160 autorů z 34 zemí tyto ceny: 1. c. Pierre Mendell Design Studio (D), 2. c. Mirosław Adamczyk (PL), 3. c. Lex Drewinski (D/PL), čestná uznání: Freeman Lau, Rebecca Yip (RC - Hong-kong), **Lech Majewski** (PL), **Vladislav Rostoka** (SK), Monika Starowicz (PL), Wiktor Sadowski (PL) a Wiesław Walkuski (PL).

Makoto Saito – Tokiographism

Kurátor Jürgen Döring a autor Makoto Saito zahájili 7. 11. 03 výstavu plakátů. (do 29. 2. 04). **Info – A:** Museum für Kunst und Gewerbe, Steintorplatz, D-200099 Hamburg, Germany, www.mkg-hamburg.de

První bienále slovinských vizuálních komunikací

zorganizovala nadace Brumen, nová organizace, která má za cíl pozvednout význam kvalitní vizuální komunikace a propagovat slovinský graf. design v zahraničí. Práce na Bienále zhodnotí mezinár. porota: Bo Linnemann (DK); Bruno Monguzzi (CH); Jean-Francois Porchez (F); Rick Poynor (GB) a Mietek Wasilewsky (PL). Oceněné práce jsou vystaveny v Národní galerii Ljubljana do 16. 1. 04. **E:** info@brumen.org, www.brumen.org

Posterama – plakáty do ulic

800 současných italských plakátů, odrážejících italský kulturní život, zaplavilo (12. 9. > 10. 10. 03) ulice Bruselu a oznámilo zahájení festivalu Europalia Italia. „Plakát je fragment městské krajiny a slouží jako faktor orientace a kulturní informace“, říká Teresa Sdrilevichová, autorka projektu POSTERAMA, který naplňuje veřejný prostor namísto zdí galerií a potvrzuje nezastupitelné místo plakátu v designu měst. Projekt vznikl s podporou AIAP - asociace italských graf. designérů. **Info – E:** posterama@hotmail.com, www.europalia.be/

2003 Colorado Int. Invitational Poster Exhibition (CIPE)

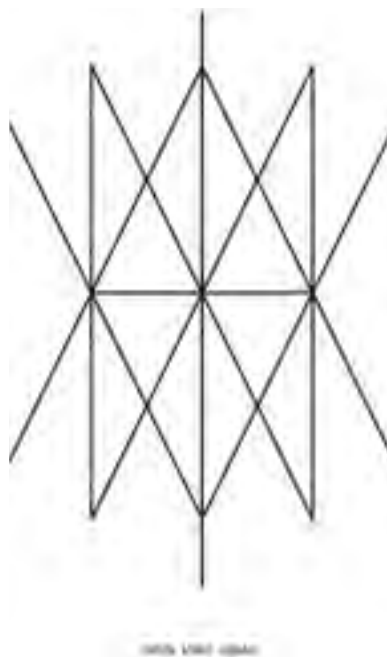
Čestný laureát CIPE **Chaz Maviyane Davies** vybral 3 vítěze, kteří byli vyhlášeni na zahájení výstavy plakátů 11. 9. 03 na Colorado State University ve Fort Collins. Jsou to: Imaya Wong (MAL), **Kazumasa Nagai** (J) a Renato Aranda Rodriguez (MEX).

Jen létání je hezčí...

Výst. plakátů **Uwe Loesche** v muzeu PAN Emmerich otevřená 24. 10. Plakáty z r. 1998-2003 přináší též katalog, 56 str., A4, 28 EUR.

Výstava Chermayeff & Geismar

Slavná americká designérská firma (**Ivan Chermayeff** je našim čest. členem) vystavuje v Cooper Union School of Art v N. Yorku 11. 11. 03 > 21. 2. 04. Při vernisáži byla představena nová kniha o jejich práci Designing, kterou vyd. Graphis. **Info – www.cooper.edu/art/lubalin**



Akce IVAN

V Charkově na Ukrajině se 30. 10. 03 konala výstava-akce k 8. výročí tragické smrti známého typografa a mistra kaligrafie Ivana Fedoroviče Krivoručka. Mnoho desítek grafiků z Ukrajiny, Ruska i dalších zemí nakreslilo jméno IVAN (nebo IFK). Prezentována byla i kniha E. Derbilovové „Dar písma“ o tvorbě I. F. Krivoručky. **Info – A:** Галерея «Академия» Харьковской государственной академии дизайна и искусств, Украина, 61002, Харьков-2, ул. Краснознаменная, 8., **E:** iris_kharkov@inbox.ru (na obr. „Ivan - IFK“ J. Rajlich ml.)

Otto Neurath: ISOTYPE v Miláně

Výstavu „Isotype a vznik moderních globálních znaků“, kterou připravil Alan Záruba a kt. jsme viděli r. 02 jako doprovod. akci 20. **Bienále Brno**, pořádaly Aiap a Triennale di Milano 31. 10. > 30. 11. 03. Isotype (Internat. System of Typographic Picture Education) vzniklo ve Vídni ve spolupráci Otto Neuratha (1882-1945) s Gerdem Arntzem (1900-1988). **Info – E:** aiap@aiap.it, www.aiap.it, www.triennale.it

Český filmový plakát v USA

Doprovodná výstava 20. **Bienále Brno** „Svět hvězd a iluzí“ kurátorů **Marty Sylvestrové** a Petra Štembery má být vystavena 22. 1. > 18. 4. 04 v hale Americké filmové akademie v Los Angeles, tj. též v době udělování Oscarů. Výstava již loni proběhla v Českém centru v New Yorku. Informaci o tom přinesl Bulletin DCČR č. 12/03. **Info – www.designcentrum.cz**

Designthinkers 2003

Asociace registrovaných graf. designérů Ontária uspořádala svoji každoroční konferenci „Myslitelů designu“ na téma „Inovace“. Design Exchange, Toronto, CAN, 2. > 3. 10. 03. **E:** info@designthinkers.com, www.designthinkers.com

Certifikace designu v Dánsku podle ISO

Dánské designérské firmy se stávají profesionálnější a budou moci to prokázat. Dánské design centrum a Asociace dánských designérů ve spolupráci s Dánskou normalizační organizací ustanovily schéma hodnocení designu dle ISO-9001. „Věříme, že certifikace je pozitivní nástroj v rozvoji obchodu. Přiměje designéry zlepšovat kvalitu služeb a to zvýší potenciál profitu pro dodavatele designu i klienty,“ řekl Steinar Amland, výkonný ředitel asociace. **T:** +45-33693369

Reza Abedini: Perské písmo a typografie

Přednáška koaná v Teheránském Iranian Artist's House 10. 12. 03 (19 Azar 1382). **Info – A:** Reza Abedini Studio, Reza Abedini AGI/IGDS, #41, Hedyeh Alley, Shariati Ave, Tehran 15468 Iran, **T:** +98 21 227 42 99, +98 21 227 42 94, **E:** info@rezaabedini.com, www.rezaabedini.com

Chaz Maviyane-Davies přednáší v USA

20. 11. 03 se v Bostonu (Rabb Hall, Boston Public Library, Copley Square, 700 Boylston Street) uskutečnila „30. výroční přednáška Williama A. Dwiggina“, kterou přednesl **Chaz Maviyane-Davies** s názvem „Creative Defiance (Tvůrčí vzdor)“. Rodák ze Zimbabwe, označený časopisem Design jako „guerila grafického designu“, a mj. také člen mezinár. jury a účastník sympozia **Bienále Brno '94**, se ve své tvorbě věnuje otázkám konzumerismu, zdraví, sociální odpovědnosti, životního prostředí a lidských práv. V r. 01 se přestěhoval do USA, kde je profesorem na Massachusetts College of Art v Bostonu.



Contemporary Czech Design – Czech Mania

O této výstavě v Londýně (100% Design) přinesl uštěpačnou poznámku týdeník Design Week 2. 10. 03. Vzal si na mušku leták výstavy slovy: „Dekorace s velkým D nyní, jak všichni víme letí /.../ ale skoro jsme si leták spletli s promyšlenou grafikou identity Design muzea (ukázka dole v rohu). Myslíte, že mnoho věcí se může zdát dost připilých po jednom „plzeňském“ nebo čtyřech...“

Icograda

Icograda je světový orgán pro profesionální grafický design a vizuální komunikace. Je to reprezentativní mezinárodní nevládní organizace grafického designu, která zastupuje celosvětově designéry a propaguje jejich dynamickou úlohu ve společnosti a hospodářství. Byla založena v Londýně r. 1963, má 80 členů (asociací) a mnoho Přátel v 56 zemích na celém světě. Má konzultativní status při UNESCO, UNIDO, ISO, a WIPO.

Přátelé Icogrady, založeni 1991, jsou celosvětovou sítí jednotlivců a společností, které sdílí společný zájem o grafický design a vizuální komunikace. Každý, kdo chce podporovat Icograda a kdo souhlasí s jejími cíli a hodnotami, se může stát

Přítelem Icogrady na příspěvkové bázi. Viz www.friends.icograda.net
Vzdělávací síť Icogrady (The Icograda Education Network - IEN), založena 2002 v Brně, soustřeďuje celosvětově komunitu vzdělávacích institucí grafického designu – za účelem výměny, sdílení, spolupráce a pokroku v učebních metodách a výzkumných příležitostech. Účast je otevřená školám ve všech zemích. Více informací o IEN na www.education.icograda.net

Icograda Secretariat, PO Box 5, Forest 2, B-1190 Brussels, Belgium, **T:** + 32 2 344 58 43, **F:** + 32 2 344 71 38,

E: secretariat@icograda.org, www.icograda.org

Chcete-li dostávat pravidelně **Icograda eNews** najděte si webovou stránku www.icograda.org/web/news, klikněte na ENEWS. Vyplňte přihlašovací formulář a pak klikněte na „Subscribe.“ **Icograda**

Icograda Design Week Istanbul, Turecko

27.> 29. 1. - studentský workshop na Istanbul Bilgi University: využití arabského, řeckého, hebrejského písma, cyrilice a latinky - vedoucí Mohammad Ali Yaghan, děkan Fakulty architektury a umění na Petra University (JOR), Oded Ezer (IL) a Tarek Atrissi (RL);
28. 1. - párty Přátel Icogrady a Icograda Educational Meeting;
29. 1. - Icograda Media Network Meeting a Icograda Regional Meeting;
30. 1. - zahájení 23. výstavy graf. designu;
30. > 31. 1. - seminář „Building Bridges“. Přihlášení jsou designéři ze zemí: AUS, BH, BR, CA, DK, GB, GR, IRN, IL, JS (J. Korea), RL, RC (Hong-kong), R, TR a UA. Tarek Atrissi, bude hovořit o JVS, který navrhl pro stát Katar. Americký časopis Step Inside Design vybral Tareka mezi 25 stoupajících hvězd graf. designu pro r. 04 a Print magazine ho nominoval mezi 20 nejvýznamnějších designérů mladších 30 let. Tarek Atrissi Design sídlí v Holandsku. Založil www.arabictypography.com (info o arabské typografii). **Info - www.atrissi.com**. Další přednášející Oded Ezer založil r. 2000 Oded Ezer Design Studio a r. 02 spoluzaložil první izraelské družstvo designérů písma. Na semináři bude hovořit o typografickém fenoménu Hebrejského písma. **Info - www.ezerdesign.com**. Mezi řečníky budou dále: Don Ryun Chang (JS); Hon Bing-wah (RC - Hong-kong); Karen Blincoe (DK); **Robert L. Peters** (CA); Russell Kennedy (AUS); Mervyn Kurlansky (GB); Ruth Klotzell (BR) ad.
Přihlášky zdarma, ubytování za 7 USD (studenti) a 25 USD, nutná registrace na <http://istanbul.icograda.org>.

Icograda oznamuje nový výkonný výbor

Na období 2003-5 byli v Nagoji zvoleni reprezentanti graf. designu ze 6 kontinentů: Mervyn Kurlansky, Hornbaek, DK (prezident), **Robert L. Peters**, Winnipeg, CA („past“ prezident). Jacques Lange, Pretorie, RSA (prezident „elect“). Karen Blincoe, Hornbaek, DK (pokladní). Čtyři vice prezidenti jsou Don Ryun Chang, Soul, JS; Hon Bing-Wah, Hong-Kong, RC; Russell Kennedy, Melbourne, AUS a Ruth Klotzell, Sao Paulo, BR.

Peter Zec zvolen prezidentem ICSID

Prof. Dr. P. Zec, vedoucí Design Zentrum Nordrhein Westfalen, byl vybrán za prezidenta-elect ICSID (Mezinárodní rada společnosti prům. designu); do funkce prezidenta nastoupí v r. 05.

Icograda Archiv, Brighton, GB

26. 6. 03 **Robert L. Peters**, prezident Icogrady, a Sir David Watson, vicekancléř University of Brighton, podepsali dohodu o umístění, klasifikaci, katalogizaci, udržování a budoucnosti archivu ve spojení s univerzitním Design History Research Centre Archives. Archiv Icogrady přispěje univerzitě svou bankou designu 20. století.

Icograda Excellence Award v Chorvatsku

Při příležitosti výroční výstavy Chorvatské společnosti designérů (HDD 03) obdrželo Studio CavarPayer ze Záhřebu cenu Icograda Excellence Award. Dále byly uděleny ceny za produktový design, graf. design, design elektron. médií, za ilustraci, studentská cena a cena diváků. Také chorvatský prezident Stjepan Mesić obdržel cenu za zvláštní příspěvní chorvatskému designu!!!

Sdružení Bienále Brno je od roku 2000 řádným členem Icogrady (předtím od r. 94 jako zástupce UVU ČR). Náš členský příspěvek pro rok 2004 činí 219,38 GBP.

Časopisy - publikace - web

Výběr časopisů:

Comma, RL, hchoueiry@lau.edu.lb, sblank@ndu.edu.lb

Kwintessens, B, Info@vizo.be, www.vizo.be

Communication Arts, USA, www.commarts.com

Form, D, www.form.de

novum, World of Graphic Design, D, E: ulrich@novumnet.de, www.novumnet.de

Curve, AUS, www.curve.com.au

Guide to Trademarks for Business, publicin@wipo.int, www.wipo.int/sme

Design Philosophy Papers, a new electronic journal, AUS, amwillis@teamdes.com.au, www.desphilosophy.com/dpp/home.html. Č 5 přináší mj. recenzi Politics of the Artificial **Victoria Margolina**

Eye, GB, www.eyemagazine.com. Č. 50, roč. 13 přináší interview s českým „type“ designérem Františkem Štormem

Etapes, F, www.etapes.com. Č. 101, říjen 03 představuje mj.

James Victore Show

Nový časopis: Best Praktice, Design in Business, D, geberzahn@t-online.de

Information Design Journal, B, waarde@glo.be, www.benjamins.com/idj

Coupe, CA, info@coupe-mag.com, http://www.coupe-mag.com

Grafika Publishing News

„Manažerský sumář oborového dění“ vychází jako 14deník, 16 čb stran a bar. obálka A4, cena 60 Kč. Přináší informaci z celé oblasti pre-press, grafických studií a příslušných software a hardware, reprodukcí nástrojů apod. Má také rozsáhlou sekci drobné inzerce.

A: Grafika Publishing, Hálkova 2, 120 00 Praha 2, **T:** 296200054,

F: 296200052, **E:** redakce@grafika.cz, podhajscky@grafika.cz

Design Japan

Nepravidelný bulletin formátu A4 v úpravě **Masuteru Aoby** vydává JIDPO. Poslední číslo seznamuje s výsledky soutěže G-Mark – japonské ceny dobrý design 2002-03, které jsou určeny pro všechny výrobky (včetně graf. designu), kt. se objeví v Japonsku na trhu. V 62členné porotě se objevili graf. designéři Makoto Saito, Kenya Hara a Keiko Hirano. O všech 900 udělených cenách informuje ročenka „Good design Award 2002-2003“, formát 297x225 mm, 364 stran, 1600 barev. reprodukcí, 7.500 jenů. **Info-A:** JIDPO-Japan Industrial Design Promotion Organization, 4th Floor, Annex, World Trade Center Bldg., 2-4-1, Hamamatsu-cho, Minato-ku, Tokyo 105-6190, **E:** p-div@jidpo.or.jp, www.jidpo.or.jp, www.g-mark.org.

Příručka brífinku

Autoři Stefan Beuttler a Louis Back. Týká se efektivní komunikace mezi klienty a dodavateli služeb. „Handbuch Briefing“ (Briefing Manual) zahrnuje teoretické i praktické základy a techniky, příklady a ukázky. **Info - www.stefanbeuttler.de**

Drei: Guron, Naum, Ericsson - Ostengruppe

Knížka o moskevských graf. designérech Igoru Gurovičovi, Anně Naumovové a Erikou Bělousovovi se objevila nedávno. Představena je zejména nápaditá plakátová tvorba. Celobarev. reprodukce, rusko-anglicky, 96 str., brož., A5, vydali autoři, **www.ostengruppe.com**

Jste „Beyond Graphics“?

Webová stránka podněcuje diskusi o profesionálním graf. designu. Dnešní grafik se posunul dál, „za grafiku“. Pojem grafika již nestačí naši profesi přesně popsat obchodu ani veřejnosti. Měli bychom uvažovat nahradit jej přilehavějším a přesnějším popisem toho, co dnes děláme? Proč? **E:** info@beyondgraphic.org, **www.beyondgraphic.org**

Publikace „P-type“

Dvě knihy v pevné vazbě po 400 str. představují 2.000 fontů různých písmařských společností, studií a designérů z celého světa. 1. díl vyšel na podzim 2002, 2. díl v srpnu 2003. Tam najdete i Storm Type Foundry (CZ). Knihy doplňuje CDROM. **Info - E:** jimy@p22.com, **www.p22.com/indiefonts/index.html**

Design Practice: Cases in the World

Japan Design Foundation vydala zprávu o praktickém designu ve světě v r. 02. Představeny jsou úspěšné realizace „univerzálního d.‘, ekolog. d.‘ a „strategie d.‘. **Info - E:** collabo@jdf.or.jp, **www.jdf.or.jp**

Informace Unie výtvarných umělců ČR

Problémy výtvarné obce očima UVU ČR

Zásadní změny v podmínkách profesionální autorské výtvarné tvorby u nás nastaly v letech 1990 až 1992. Očekávání velké části výtvarných umělců bylo nereálné potud, že spojovalo podřízení všech dosa-
vadních výhod s dalšími výhodami svobodné společnosti. Proto vyús-
tilo ve značné zklamání při nárazu na tvrdé tržní podmínky (daně, pojištění, nájem nebytových prostor, ztráta obytného zázemí, růst cen všech vstupů). Je na čase vrátit se znovu k východiskům a pokusit se nekompromisně prosazovat některá existenční opatření, která zlepší podmínky umělecké tvůrčí činnosti.

1. Zlepšení prostředí pro tvůrčí činnost

- zajištění finančních prostředků pro výtvarné umělecké dílo ve veřejném prostoru (zákon o veřejných zakázkách nebo zákon o kultuře, pevné procento z rozpočtovaných nákladů)
- rozšíření trhu uměleckých děl - daňové uznání výdajů k nákupu uměleckého díla (zákon o daních z příjmů - stanovení limitu, zavedení speciální účetní kategorie)
- rozšíření možnosti nebýt účetní jednotkou a využít paušálního odečtu nákladů (zákon o daních z příjmů, zvýšení ze současných 30 na 60 nebo 50 %)
- daňová uznatelnost členských příspěvků uhrazených profesní organizací umělců (komoře s nepovinným členstvím)

2. Zlepšení cílené podpory pro tvorbu

- 1 % ze státního rozpočtu na kulturu (vláda, kritika zbytkové tvorby státního rozpočtu z hlediska klesajících prostředků na kulturu, očis-
tění prostředků kapitoly Kultura od prostředků určených církvím, zastavení trendu sílící podpory obnovy památek a slábnoucí podpory živého umění)
- změna grantového systému MK ČR - pevný klíč pro složení grantových komisí respektující samosprávné organizace umělců, snížení státní ingerence do rozhodování, možnost slučování finančních prostředků z různých zdrojů účtovaných různými účetními jednotkami (změna rozpočtových pravidel)

3. Podpora profesních organizací umělců jako součást budování a rozvoje občanské společnosti

- poskytování finanční podpory k udržení základních činností profesních sdružení nekomorového typu
- poskytování finanční podpory na činnost národním reprezentacím mezinárodních nevládních organizací
- zahrnutí profesních organizací umělců do systému PPP (Public Private Partnership)
- jmenování reprezentantů uměleckých obcí členy poradního sboru ministra kultury
- uznání Rady uměleckých obcí jako partnera vlády ČR pro oblast tvůrčích svobodných povolání

Reforma veřejných financí a UVU ČR

Sdělujeme, že návrh na změnu zákona o daních z příjmů byl pře-
dán Ministerstvu financí. V odpovědi z 30. 7. 03 je konstatováno, že ze strany vlády byl návrh daňového zákona předložen sněmovně a nebude již měněn. Náš podnět je zaregistrován pro přípravu změny zákona s předpokládanou platností od 1. 1. 06. Za tohoto stavu podala UVU ČR zjednodušený návrh **www.uvucr.cz/aktualni/reforma_navrh_upravy_zakona_o_dani_z_prijmu_2.htm**. Současně studiem vládního návrhu změn zákona o daních z příjmů bylo zjištěno, že nově má být v zákoně výslovně uvedeno, že zaplacené členské pří-
spěvky odborovým organizacím (fyzické osoby) i zaměstnavatelským svazům mají být daňově uznatelným nákladem. Vynechání našich profesních organizací jsme kvalifikovali jako diskriminační a připravili jsme další návrh **www.uvucr.cz/aktualni/reforma_navrh_upravy_zakona_o_dani_z_prijmu_3.htm**, který má tuto vadu vládního návrhu odstranit. Oba nové návrhy byly projednány s řadou odborníků i některými poslanci.

V přípravě:

1. návrh zákonné úpravy určení 3 % rozpočtovaných nákladů stavebních investic z veřejných zdrojů na kultivaci veřejného prostoru (umělecká díla)
 2. návrh zákonné úpravy možnosti nákupu uměleckých děl ke kultivaci veřejného prostoru jako nákladové položky
- Všechny citované dokumenty jsou přístupné na internetové adrese **www.uvucr.cz/aktualni/reforma_verejnych_financi.htm**



Nosí v sebe čosi baťovského

Už koncom päťdesiatych rokov pocítil brnenský grafik a maliar Jan Rajlich potrebu preorientovať sa z maliarstva a krajinárstva na čosi iné. Všade bolo toľko výstav, na každom kroku toľko obrazov, že si povedal - pridávať tam tie svoje je vlastne nadbytočné. Nebol to útek z bojiska, veď s tvorbou neprestal. Zistil len, že už dávno predtým mu učarovalo čosi iné: plagáty.

I keď v tom období sa o slobode prejavu sa hovorí veľmi nedalo, cítil, že išlo skôr o samotný zmysel konania. "Otázka slobody je ošemetná. Keď som maľoval, robil som to, čo ma výsostne bavilo, ale len pre seba, zopár kamarátov a známych," hovorí. Preto ho čoraz viac lákalo prezentovať sa pre širší okruh ľudí. Zdalo sa mu, že práve oblasť plagátov tvorby bude tá správna vizuálna komunikácia. K tejto myšlienke sa Jan Rajlich nedostal náhodou. Študoval totiž v Zlíne na súkromnej umeleckej škole Baťových závodov. "Našťastie, škola nepodliehala vtedajšiemu protektorátnemu ministerstvu kultúry. Bola to taká enkláva, oáza, do ktorej okupanti nezasahovali," spomína. V spoločnosti ľudí, ktorí pracovali v oblasti grafického dizajnu firmy, tu získal profesionálne základy. Jeho praxou sa tak napriek všetkému stalo umenie v reklame.

Sadnúť na lep plagátu

Počas štúdia Jan Rajlich cítil, akoby umenie bolo niečo iné, než to, čo ho učia. Žil v túžbe byť 'naozajstným' umelcom a maľovať krajiny, portréty, figurálne kompozície. Po čase zistil, že i keď maľuje svoje veci, stále v sebe nosí čosi baťovského. Dnes je presvedčený, že to, čo Baťa v Zlíne v minulosti "vyviedol", nemá obdobu. Tento podnikateľ, génius a vynikajúci stratég síce nemal o architektúre, bývaní a urbanizme ani poňatia, mal však vízie a na ich realizáciu si pozýval celú plejádu odborníkov. A nie hocjakých - tých najlepších. Podľa Jana Rajlichu sa taký úspech môže dosiahnuť len kolektívnou tvorbou. Tá je totiž kľúčom nielen k takzvanej "corporate identity", ale aj k naturelu tvorcov.

Propagácia verzus propaganda

A odrazu bolo len otázkou času, kedy Jan Rajlich zavesí svoje maľby na klince a vrhne sa opäť na grafický dizajn. Obchodná a kultúrna reklama v Brne však takmer vôbec neexistovali, snáď s výnimkou veľtrhov, ktoré reprezentovali obchod v zahraničí. Bolo tu však divadlo, kde sa plagátom s trochou šťastia mohlo dariť. "Pustil som sa do toho práve v období, keď podmienky v Československu neboli najružovejšie. Všetka propagácia smerovala k politickej propagande. Možno preto ma to lákalo," uvažuje. Jan Rajlich veľmi chcel, aby sa plagát dostal z periférie všeobecného záujmu. Vedel, že jeho umelecká hodnota bola zneužívaná, rýchlo však prišiel na to, že paradoxne ide práve o to: vedieť, čo má plagát vyjadriť. "Cenzúra je večná otázka," vraví s úsmevom. "Polemika, či môže výtvarník-fajčiari navr-

hovať plagát na boj proti fajčeniu, je stále aktuálna. Ak je ponuka ekonomicky výhodná, nastáva v človeku rozpor. Pamätám si ho ešte zo študentských rokov. Viem, že sa nikdy nevyjasní."

V divadle boli dotknutí

Kedysi si Jan Rajlich vyberal menej - pracoval na zákazkách, ktoré prišli. Boli rôzne, niektoré aj politické. Najviac sa zameriaval na kultúrnu oblasť, alebo robil plagáty na zvláštne témy. Aby vyžil, zaoberal sa ešte výstavníckou grafikou, ktorú v Brne využil pre veľtrhy. "Pri zákazkách som rešpektoval požiadavky objednávateľa, ak som ich uznal za rozumné a správne. Samozrejme, na mnohé som aj rezignoval. Stalo sa aj, že som ich riešil kompromisom," hovorí. Napríklad, keď sa v divadle nezhdol na spoločnej metafore, urobil pre nich taký plagát, aký chceli. Pre seba však vytlačil ten pôvodný, ktorý potom posielal na výstavy a žal úspechy. V divadle boli vraj vtedy veľmi dotknutí. "Ideálne je, ak plagát najprv splní svoju 'pouličnú' - teda pôvodnú informatívnu funkciu, a potom pokračuje galerijným životom," tvrdí.

Kritika chce škandál

Takých plagátov však podľa neho nie je veľa. Pri spoločenskej objednávke do toho totiž mnohí hovoria, keď zase človek robí vlastnú vec, je sám a iba vystavuje svoj názor kritike. "Ale kritika by aj v prípade plagátu javila záujem až vtedy, ak by niekde niekomu spadol na hlavu alebo vyvolal škandál," smeje sa Rajlich. Medzi 'osobnou' a spoločenskou objednávkou žiadne rozdiely nevidí. "Plagát síce nie je žiadny román ani dlhý text a všetko má byť povedané lapidárne až telegraficky, podstatná je však jeho poetika. Tá sa dá niekedy vyjadriť polopate, inokedy nie," uvažuje. Ak si má človek niečo dobre zapamätať, má to byť podľa neho jasné, priehľadné, zapamätateľné a hlavne pekné. Ak produkcia prehlúši tvorivú prácu, chýba to základné: myšlienka a vtip.

Kedysi mali byť plagáty a logá graficky čo najjednoduchšie preto, aby sa dali ľahšie zmenšiť či zväčšiť. Dnes nie je technický problém ani s najzložitejším grafickým návrhom. "Elektronické metódy umožňujú komunikovať a multiplikovať všetko, jednoduchosť však neznamená ľahkosť," vraví Rajlich. "Počítač je technika, ktorá sa dá ovládnuť. Ja sa stále vraciam k zásadám, ktoré platili, keď sme chodili pešo." Jan Rajlich už rukou nekreslí. Ťažkosť s očami mu nedovoľujú počítať desiatiny milimetra, takže na všetkom, čo za posledné roky urobil, je podpísaný počítač. V čase inflácie vizuálnych komunikácií ho trochu desí prílišná ľahkosť všetkého. "Bohužiaľ, všetko je reklama. Keď tu svojho času nebola žiadna, tak som ju propagoval. Dnes musím byť skôr proti nej," hovorí.

Eva Andrejčáková, Foto Sme - Pavol Funtál

Le Corbusier bol Zlínom nadšený

Baťa si na svoje lacné vylepovacie plochy šesťkrát za rok vyvesil ohromné plagáty. Boli na nich novinky jeho výrobkov. Keďže priestor vtedy nebol intaktný ostatnou reklamou, mal veľkú komunikačnú hodnotu. Ľudí jeho topánky zaujímal. Jan Rajlich tvrdí, že Baťa urobil taký ohromný čin, že by sa mal nepretržite študovať. "Aj svetoznámy architekt Le Corbusier bol Zlínom nadšený. Keď sa človek ocitol v Prešove, Chebe alebo Opave a prešiel okolo jeho predajne, musel zaregistrovať logo. Baťa nezveroval predaj svojich výrobkov cudzím firmám a budoval si vlastné typizované predajne so vzorovými výkladmi. Po predajniach chodili kontroly a nedodržanie predpisov sa sankcionovalo. Dokonca robil aj verejné prieskumy na zapamätanie svojho loga," spomína.

Foto: Pre štátne divadlo robil Jan Rajlich plagáty skôr z nadšenia. Dostával za maximálne predplatné do divadla pre seba a pre manželku. S plagátom k opere Albana Berga Wojcek dosiahol nebývalý úspech. Inscenáciu po piatich reprízach stiahli. Plagát sa však dodnes čestne prezentuje na dverách umelcovho brnenského ateliéru.

Přetištěno z:

Magazín Víkend, sobotňajšia príloha denníka SME, č. 44, roč. V, 15. november 2003, str. 32

